

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА

# КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему

*«Дослідження асортименту та якості  
ковбасних виробів різних виробників на  
торговельному підприємстві»*

**Виконала: здобувач 4 курсу,  
групи ПТБбт-20**

**Спеціальності 076 Підприємництво,  
торгівля та біржова діяльність**

**Яцун Карина Віталіївна**

**Керівник: Орлова В.М., к.т.н., доцент**

м. Дніпро  
2024

## АНОТАЦІЯ

Яцун К.В. Дослідження асортименту та якості ковбасних виробів різних виробників на торговельному підприємстві.

У роботі розглянуто теоретичні аспекти дослідження асортименту та якості ковбасних виробів, зокрема класифікацію, показники якості і методичну оцінку якості ковбасних виробів.

Проведено дослідження ринку ковбасних виробів. Наведений аналіз діяльності магазину «Лавка», в якому спостерігається тенденція зростання доходів. Здійснена оцінка якості чотирьох зразків ковбасних виробів різних виробників, яка дає змогу оцінити наскільки якісний асортимент реалізується в магазині.

Досліджені показники асортименту ковбасних виробів, а саме: широта, повнота, стійкість, новизна та раціональність, які дають змогу оцінити наскільки асортимент є збалансованим. Проведений ABC- та XYZ-аналіз ковбасних виробів, який дає змогу оцінити, які групи ковбас реалізуються краще і приносять вищий дохід.

Ключові слова: ковбасні вироби, показники якості, показники асортименту, дослідження асортименту, магазин «Лавка».

## SUMMARY

Yatsun K.V. Research of the assortment and quality of sausage products of different manufacturers at the trading company. The paper examines the theoretical aspects of researching the range and quality of sausage products, in particular classification, quality indicators and methodical evaluation of the quality of sausage products.

A study of the market of sausage products was carried out. An analysis of the activity of the "Lavka" store is presented, in which a trend of revenue growth is observed. The quality assessment of four samples of sausage products from different manufacturers was carried out, which makes it possible to assess how high-quality the assortment is sold in the store.

The indicators of the assortment of sausage products were studied, namely: breadth, completeness, stability, novelty and rationality, which make it possible to assess how balanced the assortment is. Conducted ABC and XYZ analysis of sausage products, which allows you to assess which groups of sausages are sold better and bring higher income.

Keywords: sausage products, quality indicators, assortment indicators, assortment research, Lavka store.

## ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ АСОРТИМЕНТУ ТА ЯКОСТІ КОВБАСНИХ ВИРОБІВ	9
1.1. Ковбасні вироби: класифікація, показники якості	9
1.2. Асортимент ковбасних виробів та його показники	12
1.3. Методичні підходи до оцінки якості ковбасних виробів	17
РОЗДІЛ 2. АСОРТИМЕНТ ТА ЯКІСТЬ КОВБАСНИХ ВИРОБІВ МАГАЗИНУ «ЛАВКА»	20
2.1. Дослідження ринку ковбасних виробів	20
2.2. Організаційно-економічна характеристика діяльності магазину «Лавка»	24
2.3. Аналіз якості ковбасних виробів різних виробників в магазині «Лавка»	30
РОЗДІЛ 3. Напрями покращення асортименту в магазині «Лавка»	35
3.1. Дослідження асортименту ковбасних виробів в магазині «Лавка» за широтою, повнотою, новизною, раціональністю, стійкістю	35
3.2. ABC-аналіз ковбасних виробів, рекомендації та пропозиції	41
3.3. XYZ-аналіз ковбасних виробів, рекомендації та пропозиції	46
ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ	50
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	53