

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему

*“Формування товарних запасів на
торговельному підприємстві”*

**Виконала: здобувачка 4 курсу,
групи ПТБ-21 зс
Спеціальності 076 Підприємництво та
торгівля
Семьонова Марія Валеріївна
Керівник: Сергєєва О.Р.,
к.н.держ.управл., доцент**

**м. Дніпро
2025**

АНОТАЦІЯ

Семьонова М.В. Формування товарних запасів на торговельному підприємстві.

У сучасних умовах динамічного розвитку ринку управління товарними запасами є одним із ключових чинників забезпечення стабільної та ефективної діяльності підприємств роздрібною торгівлі. У даній кваліфікаційній роботі проведено комплексне дослідження теоретичних основ і практичних аспектів організації системи управління товарними запасами на прикладі підприємства ТОВ «АЛЛО».

У першому розділі проаналізовано економічну сутність товарних запасів, їх класифікацію та роль у діяльності торговельних підприємств, розглянуто сучасні підходи до оцінки ефективності управління товарними запасами та виявлено основні проблеми у відповідній науковій літературі.

Другий розділ присвячено аналізу господарської діяльності ТОВ «АЛЛО», оцінці чинної системи управління запасами, а також виявленню внутрішніх резервів і зовнішніх загроз, що впливають на результативність функціонування логістичних процесів. Особливу увагу приділено декомпозиції бізнес-процесів закупівлі та визначенню сильних і слабких сторін системи.

У третьому розділі запропоновано практичні заходи щодо удосконалення управління товарними запасами, зокрема впровадження CRM-системи, автоматизацію процесу замовлень, побудову стратегічної карти ефективності, використання системи збалансованих показників і багатовимірної матриці ABC–VEN–FRM–XYZ–аналізу. Запропоновані рішення спрямовані на підвищення гнучкості, ефективності та конкурентоспроможності підприємства в умовах ринкової нестабільності.

Результати дослідження мають теоретичну і практичну цінність і можуть бути використані в подальшій діяльності торговельних підприємств для вдосконалення управління логістичними потоками та досягнення стратегічних цілей.

Ключові слова: товарні запаси, управління запасами, роздрібна торгівля, логістика, ефективність, CRM-система, стратегічна карта, автоматизація.

SUMMARY

Semonova M.V. Formation of inventories at a trading enterprise.

In modern conditions of dynamic market development, inventory management is one of the key factors in ensuring stable and effective activities of retail enterprises. This qualification work has conducted a comprehensive study of the theoretical foundations and practical aspects of organizing an inventory management system using the example of the enterprise LLC "Diesa".

The first section analyzes the economic essence of inventories, their classification and role in the activities of trading enterprises, considers modern approaches to assessing the effectiveness of inventory management and identifies the main problems in the relevant scientific literature.

The second section is devoted to the analysis of the economic activities of LLC "Diesa", an assessment of the current inventory management system, as well as the identification of internal reserves and external threats that affect the effectiveness of the functioning of logistics processes. Particular attention is paid to the decomposition of business processes for procurement and the identification of the strengths and weaknesses of the system.

The third section proposes practical measures to improve inventory management, in particular, the implementation of a CRM system, automation of the ordering process, building a strategic efficiency map, using a balanced scorecard and a multidimensional matrix ABC–VEN–FRM–XYZ–analysis. The proposed solutions are aimed at increasing the flexibility, efficiency and competitiveness of the enterprise in conditions of market instability.

The results of the study have theoretical and practical value and can be used in the further activities of trading enterprises to improve the management of logistics flows and achieve strategic goals.

Keywords: inventory, inventory management, retail trade, logistics, efficiency, CRM system, strategic map, automation.

ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ	5
ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ТОВАРНИХ ЗАПАСІВ У СИСТЕМІ ТОРГОВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	11
1.1. Економічна сутність товарних запасів	11
1.2. Класифікація товарних запасів за видами та функціональним призначенням	14
1.3. Підходи та методи управління товарними запасами в роздрібній торгівлі	16
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СИСТЕМИ ФОРМУВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ ТОВАРНИМИ ЗАПАСАМИ НА ПРИКЛАДІ ТОВ «АЛЛО»	20
2.1. Організаційно-функціональні та економічні аспекти діяльності ТОВ «АЛЛО»	20
2.2. Виявлення основних проблем та потенціалу вдосконалення процесу формування запасів ТОВ «АЛЛО»	25
2.3. Оцінка ефективності управління товарними запасами ТОВ «АЛЛО»	34
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ФОРМУВАННЯ ТОВАРНИХ ЗАПАСІВ	41
3.1. Удосконалення підходів до планування потреби в запасах ТОВ «АЛЛО»	41
3.2. Ключові вектори оптимізації системи управління товарними запасами ТОВ «АЛЛО»	48
ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ	55
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	58
ДОДАТКИ	63