

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
БАКАЛАВРА

на тему

**Активізація продажів туристичного
спорядження на торговельному
підприємстві**

Виконав: здобувач 4 курсу,
групи ПТБ-20зс

Спеціальності 076 Підприємництво
торгівля та біржова діяльність

Авезов Данило Сергійович

Керівник: Рижкова Г.А., к.е.н., доцент

м. Дніпро
2024

АНОТАЦІЯ

Авезов Д.С. Активізація продажів туристичного спорядження на торговельному підприємстві.

У роботі розглянуто теоретичні аспекти дослідження асортименту та продажів туристичного спорядження. Проаналізовано стан і тенденції ринку досліджуваної групи, розглянуті сучасні методи її продажів.

Досліджено діяльність торговельного підприємства «Колекція Пригод» та його асортиментний ряд. Проведено оцінку якості туристичного спорядження на прикладі наметів різних виробників.

Проаналізовано маркетингову програму просування асортименту торговельного підприємства, надано пропозиції щодо активізації продажів туристичного спорядження в сучасних конкурентних умовах за рахунок інструментів маркетингу.

Ключові слова: активізація, асортимент, дослідження, інструменти маркетингу, туристичне спорядження, якість

SUMMARY

Avezov D.S. Activation of sales of tourist equipment at a trade enterprise.

The paper considers the theoretical aspects of researching the range and sales of tourist equipment. The status and trends of the market of the studied group are analyzed, modern methods of its sales are considered.

The activities of the trade enterprise "Kolybirka Pryklad" and its assortment range are studied. The quality of tourist equipment is evaluated on the example of tents from different manufacturers.

The marketing program for promoting the assortment of the trade enterprise is analyzed, proposals for intensifying sales of tourist equipment in modern competitive conditions through marketing tools are provided.

Keywords: activation, assortment, research, marketing tools, tourist equipment, quality

ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ	4
ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ТА АСОРТИМЕНТУ ТУРИСТИЧНОГО СПОРЯДЖЕННЯ	9
1.1 Ринковий аналіз та перспективи продажів спортивного спорядження	9
1.2. Класифікація та види спортивного спорядження	12
1.3. Матеріали і технології для туристичного спорядження	16
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТА АСОРТИМЕНТУ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА «КОЛЕКЦІЯ ПРИГОД»	22
2.1. Загальна характеристика торговельного підприємства "Колекція Пригод"	22
2.2. Дослідження структури асортименту туристичного спорядження на підприємстві	26
2.3. Аналіз якості спорядження на прикладі наметів	30
РОЗДІЛ 3. АКТИВІЗАЦІЯ ПРОДАЖІВ ТУРИСТИЧНОГО СПОРЯДЖЕННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ	36
3.1. Сучасні методи просування товарів	36
3.2. Маркетингові інструменти просування туристичного спорядження на підприємстві	38
ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ	45
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	47
ДОДАТКИ	50