

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

«Вдосконалення маркетингової стратегії підприємства»

Виконав: здобувач 2 курсу, групи МГ_21вм

Спеціальності 075 Маркетинг

шифр і назва

Лебідь Катерина Геннадіївна

ПІБ

Керівник: Яременко С.С., к. е. н., доцент
прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання

Дніпро
2023

АНОТАЦІЯ

Лебедь К.Г. Вдосконалення маркетингової стратегії підприємства.

Кваліфікаційна робота присвячена вивченню теоретичних засад та практичних аспектів маркетингової діяльності підприємства. Розглянуто теоретичні основи управління маркетинговою діяльністю. Проаналізоване маркетингове середовище компанії “Inditex”. Представлені напрями вдосконалення маркетингової діяльності підприємства. В процесі роботи зроблено висновки та пропозиції щодо обґрунтування напрямків вдосконалення маркетингової діяльності підприємства компанії “Inditex”. Результати розробок можуть бути використані в практичній маркетинговій діяльності.

Ключові слова: ринок, маркетингова діяльність, лояльність, споживачі, маркетингове планування.

SUMMARY

Lebed K.G. Improvement of the enterprise's marketing strategy.

The Master's thesis is devoted to the study of theoretical foundations and practical aspects of marketing activity of the company “Inditex”. The theoretical bases of marketing activity management are considered. The marketing environment of company “Inditex” is analyzed. The directions of perfection of marketing activity of the enterprise are presented. In the course of work, conclusions and suggestions were made on the justification of the directions of improving the marketing activities of “Inditex”. The results of the development can be used in practical marketing activities.

Keywords: market, marketing strategy, loyalty, consumers, marketing planning.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1	8
ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ КОМПАНІЇ.....	8
1.1. Роль маркетингу в стратегічному управлінні компанією.....	8
1.2. Маркетингові стратегії: сутність та класифікація.....	12
1.3. Можливі шляхи вдосконалення маркетингових стратегій підприємства.....	18
РОЗДІЛ 2	23
АНАЛІЗ МАРКЕТИНГОВОГО СЕРЕДОВИЩА КОМПАНІЇ З МЕТОЮ ПОШУКУ ШЛЯХІВ ВДОСКОНАЛЕННЯ ЙОГО МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ	23
2.1. Характеристика компанії та аналіз його внутрішнього середовища.....	23
2.2. Аналіз ринку, на якому діє компанія.....	32
2.3. Аналіз факторів маркетингового середовища компанії	35
2.3.1. Аналіз мікросередовища	35
2.3.2. Аналіз факторів макросередовища, які впливають на розробку маркетингової стратегії діяльності компанії.....	41
2.4 SWOT - аналіз компанії	45
РОЗДІЛ 3	48
РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО УДОСКОНАЛЕННЯ СТРАТЕГІЇ	48
КОМПАНІЇ “INDITEX”	48
3.1. Аналіз споживчих переваг.....	48
3.2. Сегментування ринку та позиціонування товару	52
3.3. Рекомендації щодо вдосконалення маркетингової стратегії та очікуваний результат.....	57
ВИСНОВКИ.....	66
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:	68