

УНІВЕРСИТЕТ імені АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему

“Управління інтернет-продажами на підприємстві”

(за матеріалами ТОВ «КОМФОРТ»)

**Виконала: здобувач 2 курсу,
групи ПТБ-17 мв
Спеціальності 076 «Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність»
Кармазін Денис Леонідович
Керівник: Кузьменко О.В., к.е.н., доцент**

Дніпро
2018

АНОТАЦІЯ

Кармазін Д.Л. Управління інтернет-продажами на підприємстві.

Розглянуто теоретичні засади щодо управлінських моделей електронної комерції, світові тенденції розвитку електронної комерції на міжнародних ринках. Проведено дослідження ринку електронної комерції в сфері сантехніки, моніторинг функціонування ТОВ «КОМФОРТ», розроблено пропозиції щодо впровадження систем електронної комерції на ТОВ «КОМФОРТ». Запропоновано оцінка ефективності впровадження системи електронної комерції на ТОВ «КОМФОРТ».

Ключові слова: електронна комерція, мантехніка, ринок, ринки, моделі.

SUMMARY

Karmazin D.L. Internet sales management at the enterprise.

The theoretical principles of management models of e-commerce, world tendencies of development of e-commerce on international markets are considered. The research of the market of e-commerce in the field of sanitary engineering, monitoring of the operation of COMFORT LLC was conducted, proposals were made for the introduction of e-commerce systems at COMFORT LLC. An estimation of efficiency of introduction of the system of electronic commerce on "COMFORT" LLC is offered.

Keywords: e-commerce, man-tech, market, markets, models.

ЗМІСТ

Вступ

Розділ 1. Основи управління електронним бізнесом

1.1. Сутність електронного бізнесу

1.2. Управлінські моделі електронної комерції

1.3. Світові тенденції розвитку електронної комерції на міжнародних ринках

Розділ 2. Діагностика діяльності ТОВ «КОМФОРТ»

2.1. Моніторинг функціонування ТОВ «КОМФОРТ»

2.2. Дослідження ринку електронної комерції в сфері сантехніки

Розділ 3. Шляхи розвитку управлінських систем електронної комерції

3.1. Управління інтеграцією підприємств в системи електронного бізнесу

3.2. Розробка пропозицій щодо впровадження систем електронної комерції на ТОВ «КОМФОРТ»

3.3. Оцінка ефективності впровадження системи електронної комерції на ТОВ «КОМФОРТ»

Висновки та пропозиції

Список використаної літератури