

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
БАКАЛАВРА**

на тему

**«УПРАВЛІННЯ СОБІВАРТІСТЮ
ПРОДУКЦІЇ»**

Виконав: здобувач ІV курсу, групи

МН-20-2

Спеціальності 073 Менеджмент
Боровікової А. А.

Керівник: Митрофанова Г. Я, доктор
економічних наук, професор

Дніпро 2024

АНОТАЦІЯ

Боровікова А.А. Управління собівартістю продукції.

Робота присвячена дослідженню теоретичних та практичних аспектів управління собівартістю продукції на підприємстві ТОВ ВКФ «ВІТЛЮС». В роботі обґрунтовані заходи по управлінню собівартістю продукції. Проведено аналіз ефективності використання фінансово-економічного потенціалу ТОВ ВКФ «ВІТЛЮС» та розроблено заходи щодо удосконалення управління собівартістю продукції на матеріалах. У першому розділі досліджено теоретичні основи собівартості продукції, включаючи класифікацію витрат, методи їх обліку та роль собівартості у фінансовому управлінні підприємством. Другий розділ присвячений аналізу практичних аспектів управління собівартістю на прикладі конкретного підприємства. Проведено детальний аналіз структури витрат, визначено основні чинники, що спричиняють збільшення собівартості, та розроблено рекомендації щодо її зниження. У третьому розділі запропоновано стратегії та інструменти для оптимізації собівартості продукції. Розглянуто можливості впровадження інноваційних технологій, автоматизації виробничих процесів та використання альтернативних матеріалів. Результати дослідження можуть бути використані керівниками підприємств та фінансовими менеджерами для підвищення ефективності управління витратами та поліпшення фінансових результатів. Запропоновані рекомендації спрямовані на зниження собівартості продукції, що дозволить підприємствам залишатися конкурентоспроможними на ринку та забезпечити стійкий розвиток у довгостроковій перспективі.

Кваліфікаційна робота складається з трьох розділів, ілюстрована 14 таблицями і 2 рисунками, в процесі написання використано 42 літературних джерела.

Ключові слова: собівартість продукції, управління витратами, калькуляція, оптимізація витрат, конкурентоспроможність, економічний аналіз.

SUMMARY

Borovikova A.A. Product cost management.

The work is devoted to the study of theoretical and practical aspects of production cost management at the VKF VITLYUS LLC. In the work, the justification of measures to manage the cost of production. An analysis of the effectiveness of using the financial and economic potential of VKF "VITLYUS" LLC was carried out and measures were developed to improve the management of the cost of products based on materials. The first chapter examines the theoretical foundations of the cost of production, including the classification of costs, their accounting methods, and the role of cost in the financial management of the enterprise. The second section is devoted to the analysis of practical aspects of cost management on the example of a specific enterprise. A detailed analysis of the cost structure was carried out, the main factors causing an increase in the cost price were determined, and recommendations for its reduction were developed. The third chapter offers strategies and tools for optimizing the cost of production. Possibilities of introducing innovative technologies, automating production processes and using alternative materials are considered. The results of the study can be used by the heads of enterprises and financial managers to increase the efficiency of cost management and improve financial results. The proposed recommendations are aimed at reducing the cost of production, which will allow enterprises to remain competitive on the market and ensure sustainable development in the long term.

The qualification work consists of three sections, illustrated with 14 tables and 2 figures, 42 literary sources were used in the writing process.

Key words: production cost, cost management, costing, cost optimization, competitiveness, economic analysis.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	2
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ СОБІВАРТІСТЮ ПРОДУКЦІЇ.....	4
1.1. Сутність та поняття собівартості продукції.....	4
1.2. Фактори, що впливають на собівартість продукції.....	7
1.3. Методи та інструменти управління собівартістю продукції.....	11
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СОБІВАРТІСТІ ПРОДУКЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ ТОВ ВКФ «ВІТЛЮС»	18
2.1. Характеристика та динаміка основних показників собівартості продукції	18
2.2. Оцінка ефективності управління собівартістю продукції.....	21
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА РЕКОМЕНДАЦІЙ ЩОДО УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ СОБІВАРТІСТЮ ПРОДУКЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ ТОВ ВКФ «ВІТЛЮС»	25
3.1. Обґрунтування вибору методів та інструментів удосконалення управління собівартістю продукції.....	25
3.2. Розробка проекту зниження собівартості	30
ВИСНОВКИ	37
ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	40
ДОДАТКИ	45