

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему

**Розробка та шляхи реалізації міжнародного інвестиційного проекту «Відкриття
ресторану сучасної української кухні у Франції»**

Виконав: здобувач IV курсу, групи МЕВ-17

Спеціальності 292 Міжнародні економічні

відносини

Мироненко Олександр Андрійович

прізвище, ініціали

Керівник:

Задоя Олександр Анатолійович к.е.н., доцент

прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання

Дніпро

2021

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

Перший (бакалаврський) рівень

Спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини

Затверджую:

Зав. кафедри Глобальної економіки

Задоя Анатолій Олександрович

доктор економічних наук, професор

(підпис, прізвище, ім'я та по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

“ ____ ” _____ 20__ р.

ЗАВДАННЯ

на кваліфікаційну роботу здобувачу

Мироненка Олександра Андрійовича

прізвище, ім'я та по батькові

1. Тема роботи «Розробка та шляхи реалізації міжнародного інвестиційного проекту «Відкриття ресторану сучасної української кухні у Франції».

2. Керівник роботи _____ Задоя Олександр Анатолійович, кандидат економічних наук, доцент _____

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

Затверджені наказом від " ____ " _____ 20__ р., № _____

3. Термін здачі здобувачем закінченої роботи ____ 01 червня 2021 року_

4. Цільова установка та вихідні дані до роботи:

-проаналізувати товарну та географічну структуру

- дослідити загальний стан економіки Франції за останні 10 років;

- виявити основні економічні проблеми країни;

- провести аналіз експортно-імпортової діяльності країни та визначити її роль у міжнародних відносинах;

- оцінити інвестиційний клімат країни;

- визначити ідеї проекту, обсяги, форми та способи здійснення інвестицій до Франції;

- провести основні розрахунки для привабливості інвестиційного проекту.

5. Зміст роботи (перелік питань, які належить розробити):

- Соціально-економічна модель Франції

- Факторний аналіз абсолютних й відносних переваг Франції

- Аналіз можливостей для здійснення інвестиційної діяльності

- Аналіз економічного та політичного станів Франції

- Майбутні перспективи для розвитку Франції у інвестиційному полі

- Реалізація міжнародного інвестиційного проекту «Відкриття ресторану сучасної української кухні у Франції»

6. Консультанти розділів роботи:

Розділ	Консультант (прізвище, ініціали, посада)	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
Розділ 1	Задоя О.А., к.е.н., доцент	26.02.2021	
Розділ 2	Задоя О.А., к.е.н., доцент	25.03.2021	
Розділ 3	Задоя О.А., к.е.н., доцент	10.04.2021	

7. Дата видачі завдання __26.02.2021__

8. Календарний план виконання роботи

№ п/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Термін виконання етапів роботи	
		За планом	Фактично
1	Визначення теми роботи та узгодження її з керівником	15.03.2021	
2	Розробка плану роботи та узгодження його керівником	20.03.2021	
3	Розділ 1. Економіка Німеччини: сучасний стан, тенденції розвитку та основні проблеми	01.04.2021	
4	Розділ 2. Зовнішньоекономічна діяльність Німеччини: міжнародний рух товарів та капіталу	15.04.2021	
5	Розділ 3. Розробка міжнародного інвестиційного проекту щодо створення готелю	15.05.2021	
6	Подача завершеної роботи	01.06.2021	
7	Попередній захист роботи	10.06.2021	
8	Захист роботи	23.06.2021	

Здобувач

підпис

Керівник кваліфікаційної роботи

підпис

Мироненко О.А.

прізвище, ініціали

Задоя О.А.

прізвище, ініціали

Мироненко О.А. Розробка та шляхи реалізації міжнародного інвестиційного проекту «Відкриття ресторану сучасної української кухні у Франції».

У роботі проведено дослідження сучасного стану та тенденцій розвитку економіки Франції за останні десять років. Франція займає перше місце у ЕС за числом зареєстрованих патентів та НДДКР. Історично Франція – є гастрономічною столицею, тому відкриття ресторану буде доречно, й не буде дисонувати у бізнес середовищі країни. У роботі розроблено міжнародний інвестиційний проект по відкриттю ресторану сучасної української кухні у Франції за рахунок кредитних коштів. Наведені розрахунки потреби в інвестиційних ресурсах, обґрунтовано організаційно-правову форму створюваного підприємства, а також проведено розрахунки основних показників, які дали змогу оцінити інвестиційні привабливість запропонованого проекту.

Ключові слова: геополітична, економічна, структурна характеристики, ведення бізнесу, інвестиційний клімат Франції, NPV, термін окупності інвестиційного проекту, рентабельність капіталовкладень.

Myronenko Aleksander Development and implementation of the international investment project "Opening a restaurant of modern Ukrainian cuisine in France."

The study of the current state and trends of the French economy over the past ten years. France ranks first in the EU in the number of registered patents and R&D. Historically, France is the gastronomic capital, so the opening of the restaurant will be appropriate and will not dissonant in the business environment of the country. The paper develops an international investment project to open a restaurant of modern Ukrainian cuisine in France at the expense of credit funds. Calculations of the need for investment resources are given, the organizational and legal form of the created enterprise is substantiated, and also calculations of the basic indicators which have allowed to estimate investment attractiveness of the offered project are carried out.

Key words: geopolitical, economic, structural characteristics, doing business, investment climate of France, NPV, payback period of investment project, return on investment.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1 МІСЦЕ І РОЛЬ КРАЇНИ В СУЧАСНОМУ СВІТІ	8
1.1.ГЕОПОЛІТИЧНА ХАРАКТЕРИСТИКА ФРАНЦІЇ.....	8
1.2 ПОЛІТИЧНИЙ УСТРІЙ ТА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА МОДЕЛЬ КРАЇНИ.....	10
1.3 МІСЦЕ КРАЇНИ В СВІТОВОМУ ПОДІЛУ ПРАЦІ	12
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ФРАНЦІЇ... 15	
2.1 ЕКСПОРТНО-ІМПОРТНА СТРУКТУРА ТА ЇЇ ОБСЯГ	15
2.2 АНАЛІЗ ВВП ТА ІНВЕСТИТОРСЬКИХ ВКЛАДЕНЬ У ФРАНЦІЮ	19
2.3 АНАЛІЗ ІНВЕСТИЦІЙНОГО КЛІМАТУ ФРАНЦІЇ ТА ЇЇ ПРИВАБЛИВІСТЬ ДЛЯ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИТОРІВ.	23
РОЗДІЛ 3 ОСНОВНІ ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У ФРАНЦІЇ.....	31
3.1 ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОЇ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У ФРАНЦІЇ НА ПРИКЛАДІ РЕАЛІЗАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЕКТУ : «ВІДКРИТТЯ РЕСТОРАНУ СУЧАСНОЇ УКРАЇНСЬКОЇ КУХНІ У ФРАНЦІЇ».	31
3.2 РОЗРАХУНОК ОЧІКУВАНИХ ДОХОДІВ ТА АНАЛІЗ ЕКОНОМІЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ	36
ВИСНОВОК	43
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	45

ВСТУП

В сьогоднішні відбувається багато економічних змін кожної хвилини. В світі подій сьогоднішнього, Вихід Азіатського регіону в перші шпальти фінансових та економічних показників. Падіння фондових ринків. Усі ці події безумовно залишать свій відбиток в історії, але насамперед хотілось би відмітити, що це наше сьогоднішнє, і саме зараз ми повинні навчитися з ним взаємодіяти на повну.

В цій ситуації окрему роль відіграють промислово розвинуті країни. Однією з таких країн у Європі є Франція. Франція має одну з найбільших економік Європи. Отже, ґрунтовний аналіз Франції буде актуальним (в світі сьогоднішнього).

Актуальність дослідження

Франція безумовно країна з багатою історією, яка налічує безліч падінь та взлетів. Це дослідження дасть змогу зрозуміти сховані можливості, і потенціал економіки Франції, а також дозволить охарактеризувати кроки, які потрібно зробити Франції на шляху до сталого розвитку.

Мета

Провести ґрунтовний аналіз місця Франції в сучасному світі, проаналізувати зовнішню економічну ситуацію Франції, а також оцінити можливі кроки в майбутньому, для зростання і розвитку Франції в економічному плані.

Задля досягнення цієї мети були поставлені наступні завдання:

- Оцінити геополітичний, політичний та соціальний стан Франції
- Оцінити товарну і географічну структуру
- Проаналізувати напрямки та масштаби руху факторів виробництва
- Проаналізувати інвестиційний клімат та привабливість Франції
- Розрахувати термін окупності інвестиційного проекту
- Оцінити його доцільність у світі сьогоднішнього

Об'єкт

Масштаби інтегрування в світове господарство, і тенденції розвитку економічної діяльності Франції.

Предмет

Розробка та шляхи реалізації міжнародного інвестиційного проекту «Відкриття ресторану сучасної української кухні у Франції».

Методологічні інструменти: аналіз та синтез, графічний та статистичний аналізи, дедукція, індукція, класифікація, системний.

Практична значущість

Матеріали дослідження можуть бути використані при розробці й реалізації інвестиційного проекту у Франції.

РОЗДІЛ 1 МІСЦЕ І РОЛЬ КРАЇНИ В СУЧАСНОМУ СВІТІ

1.1.Геополітична характеристика Франції

Франція (французька республіка) – одне із найбільших держав ЄС. Займана площа 635 391 км². Розташовується в Західній Європі. Межує з Італією, Бельгією, Іспанією, Німеччиною, Швейцарією, Люксембургом.

Омивається північною частиною Атлантичного океану через Біскайський Залив, а з протилежного боку західною частиною Середземного моря. Завдяки такому розташуванню Франція має чудові умови для виходів на головні світові торговельні шляхи: Ла-Манш, Атлантика, Середземне море. Входить до складу Ради безпеки ООН з правом впливу своїм голосом на ситуацію, член «G7», «G20», а також член Європейського союзу. Населення 67,06 мільйонів. Населення Франції повільними темпами зменшується (Рис 1.1). За статистикою чоловіків більше, ніж жінок.

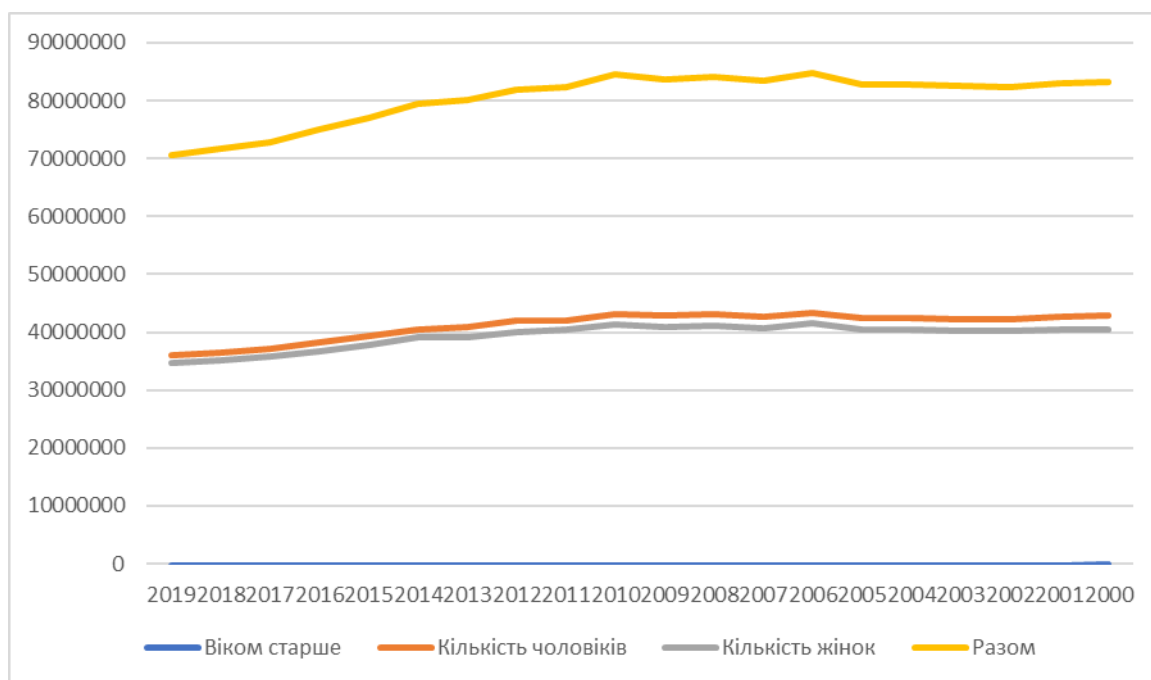


Рис.1.1 Динаміка населення Франції за 2000-2019 рр. люд. [1].

Франція має чудове геополітичне розташування. У неї безліч річок за допомогою яких зручно доставляти вантаж без зволікання, безпосередньо в міста. Сприятливий клімат і ґрунт для сільського промислу. Захищена від нападів «природними бар'єрами». Альпи, Піренейські гори, Середземне море,

Атлантичний океан, Рейн і гори Арденни, Вогези і Юра. Однак є єдиний недолік такого бар'єру - це Північно-Європейська рівнина. Саме з цього боку розташовується друга держава, яка була колись імперією. Північно-Європейська рівнина досі залишається найбільш уразливим місцем Франції, проте зараз військова міць, і наявність економічних благ дозволяють їй активно обороняти свої позиції. І все ж для того, щоб описати повністю геополітичну ситуацію Франції необхідно звернутися до її історії. Звернемося до проміжку пост-наполеонівського часу. За останні 300 років у Франції було два ворога Великобританія, і пізніше Німеччина.

Після повної поразки Наполеона 1815 року, Франція втратила звання першої світової держави. Її місце зайняла Великобританія. Повоєнне становище відносної неповноцінності змусило Францію провести англо-французьке зближення. Однак, найголовніша загроза ховалася в 19 столітті - виникнення нової континентальної держави Німеччини. 1864 і 1871 роки стали переможними для Пруссії. Здобувши перемоги над Данією, Австро-Угорською імперією, а також Францією. Неактуальна війна 1871 року не тільки через поразки Франції, але через її непотрібність. Так як у Франції вже не було бажаної німцями території (Ельзас і Лотарингія). Після поразки у війні континентальну перевагу Франції було поставлено під загрозу. І з того моменту у Франції утворилася вічна стратегічна проблема, яка заподіяла шкоду більше, ніж Британія.

Щоб впоратися з цією проблемою Франція двічі використовувала цю стратегію, і двічі безуспішно. Успішною стратегією в третій раз стало об'єднання альянсу з Німеччиною під основною ідеєю «економічної взаємозалежності». Цей союз став гарантією ненападу Західної Німеччини, і відносного підпорядкування її. Таким стратегічним ходом Франція виключила можливо ворога в майбутньому, а також дозволило послабити найближчий фокус, і кинути виклики США, СРСР, і іншим наддержавам. Ця стратегія була успішна тільки до 1991 року до Возз'єднання Німеччини. Після возз'єднання Франція знову опинилася в стані неповноцінності.

Однак, стратегія «економічної взаємозалежності» є основним фундаментом Європейського Союзу на сьогоднішній день, а також співробітництво між Францією і Німеччиною, як і раніше є одним з найважливіших принципів його роботи.

Чисельність населення Франції відображає змінну динаміку, однак з 1920 року показує позитивну динаміку, якщо дивитися на статистику за 10 або більше років. Якщо розділити за статевою ознакою, чисельність чоловіків, і жінок має сильно схожу динаміку.

За останні роки Франція послаблює свої позиції. Можливо через відчуття безпеки знаходження в ЄС, однак не варто забувати, що Франція, як країна займає одну з найбільших площ в ЄС.

1.2 Політичний устрій та соціально-економічна модель країни

Франція - республіка унітарно-президентського типу. Головний закон конституція, що набула чинності на референдумі в 1958 р.. Головним керівником, є президент - Емануель Макрон (на момент написання роботи). Внутрішня і політична ситуації знаходяться під керівництвом прем'єр-міністра, він може вводити загальні закони, він також відповідає за ведення політики. Прем'єр-міністр призначається президентів, і його призначення не потребує загального узгодження, і тому інші члени уряду можуть подати клопотання про недовіру до міністра, і його відстороняють, якщо буде більшість голосів. Найчастіше прем'єр-міністр представляє ту партію, яка становить більшість. Законодавча влада ділиться на дві гілки:

1. Сенат. Сенат складається з 348 сенаторів з них 305 в метрополії, 9 в заморських територіях, 5 в територіях французького співтовариства. Обираються члени сенату один раз на 6 років.

2. Національні збори. Національні збори складається з 577 депутатів з них 555 діють в метрополії, 22 в заморських регіонах. Обираються шляхом загальних виборів строком на 5 років.

У законодавчій владі ці дві палати здійснюють контроль над діяльністю уряду. При прийнятті рішення якщо ці дві палати будуть проти - рішенням приймається на користь палати Національних зборів. Французька республіка використовує соціальну економічну модель під назвою «дирижизм», тобто регулювання економіки державою. У державному регулюванні уряд керується системою «пірамідою завдань» в якій чітко прописані дії які зобов'язані здійснювати чиновники, а саме:

1. Формування сприятливих умов для самозростання капіталу
2. Підтримка соціально-економічної стабільності в суспільстві

По-іншому цю модель називають моделлю загальної рівності. Важливим засобом регулювання в державі - це фінансовий сектор. Бюджет використовують для субсидування бізнесу (тільки приватного), видачі субсидій громадянам, позик/ кредитів, соціального страхування, особливо підтримують видачу кредитів для стимулювання підприємницької діяльності. У тому числі для тендерів промислової і сільськогосподарської продукції. Також за допомогою бюджетних коштів проводиться структурна політика по регіонах, стимулюються наукові дослідження, і технічний прогрес. Франція займає 15-е місце в світі за кількістю міжнародних патентних заявок 2018 рік за даними ВОІВ [2].

Проте, існує проблема з корпораціями та бізнесом, й з малими та середніми фірмами (МСП). Вони зовсім не присутні в розробці науково-дослідницьких та дослідно-конструкторських робіт (НДДКР), тому що держава інвестує кошти більше ,ніж 50 відсотків, і сама держава визначає курс розвитку дослідницьких процесів.

Загальні витрати на охорону здоров'я на душу населення (в 2014 році доларах) склали 4,508 [3].

Можлива тривалість життя становила 80 для чоловіків, і 86 років для жінок на 2016 рік [3].

ВНД на душу населення, метод Atlas 41,080 (долар США) [4].

Нерівність у Франції за індексом Джині становить 29,9%, і неухильно зростає.

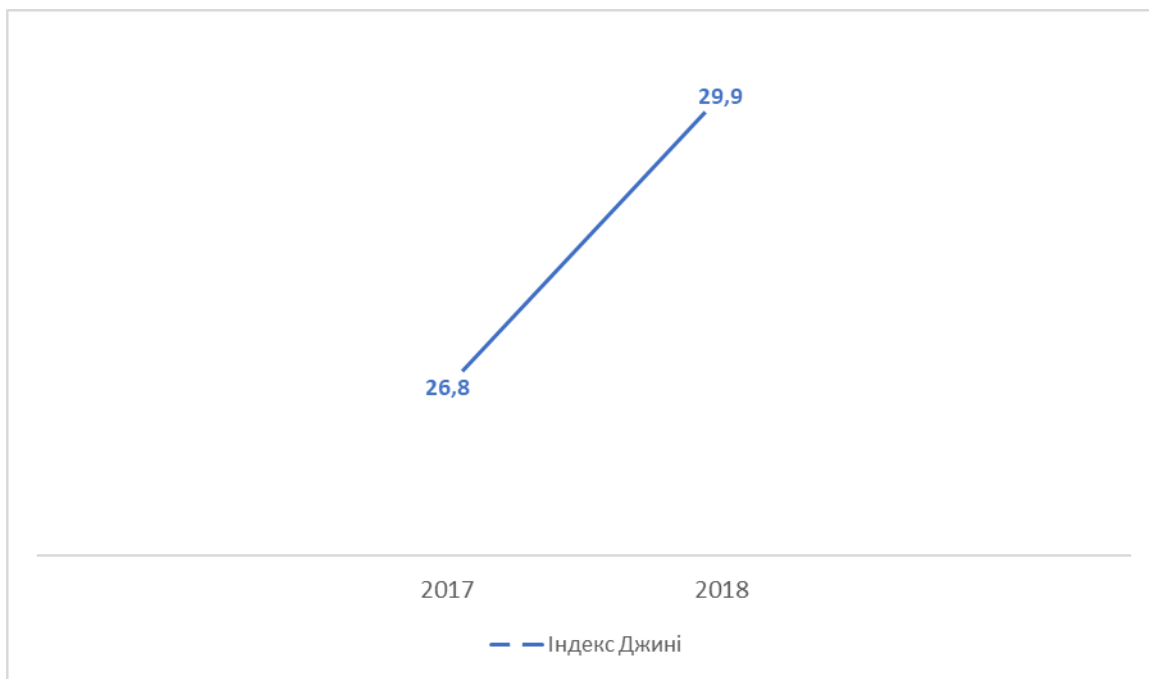


Рис.1.2 Індекс Джині 2017-2018 рр. [5].

Розрив між малозабезпеченими й заможними верствами населення до 2020 року став причиною масових конфліктів проти заможних верств Франції (рис. 1.2). На 2018 рік індекс Джині склав 29,9%. Це середній показник по ЄС. Наприклад, в Німеччині 29%, а в Норвегії 22%, хоч і Норвегія не входить до складу ЄС, проте, вона має тісні зв'язки з партнерами Союзу.

1.3 Місце країни в світовому поділу праці

Франція має дуже розгалужену промислову структуру в ЕС. До списку промисловостей Франції входять такі потужності: енергетична, харчова, нафтогазова, нафтохімічна, автомобілебудування, аерокосмічна, фармацевтика, медична, електронна, будівельна, легка, косметична, військова промисловості.

Сільське виробництво підпадає під бюджетні дотації зі сторони держави, й потім продукція по високим ринковим цінам йде на міжнародний ринок.

Високий ступінь залежності від зовнішнього економічного ситуації. Вкрай нестійка економіка в період кризи 2008 року. Як протікала криза:

Малі та середні підприємства (МСП) приносили 30-35% прибутковості, підвищився попит на банківські кредити, а нові надходження іноземних

інвестицій не задовольняли попит, як потрібно. Вже в 2007 році відмітився спад Французької економіки. Напружені ціни на сировинну базу товарів збільшили інфляцію. Це призвело до підвищення попиту на банківські кредити у малозабезпеченого шару населення, змусивши їх скоротити споживання своїх домогосподарств. А домогосподарства з високим рівнем фінансової стабільності почали спекулювати цінними паперами на біржі для збереження коштів, були збільшені вкладення в нерухомість для збереження коштів інфляції. Для виходу економіки Франції з кризи і підтримки МСП за два місяці був розроблений план антикризових заходів і створений фонд. Фонд був спрямований на допомогу підприємцям в боротьбі з кризою. Він становив 20 млрд. дол. США. Допомога видавали у вигляді грантів підтримки від уряду. В кінці 2009 року в програму від уряду входило 40 компаній. З них були з дуже великі ТНК: Renault, Air France, Danone, Alcatel-Lucent, France Telecom і інші.

Одне із завдань виходу з кризи- це створення робочих місць для безробітних на мікропідприємствах. Для цього було виділено 700 млн. євро, а далі збільшено допомогу по безробіттю, на це було виділено 500 млн. євро.

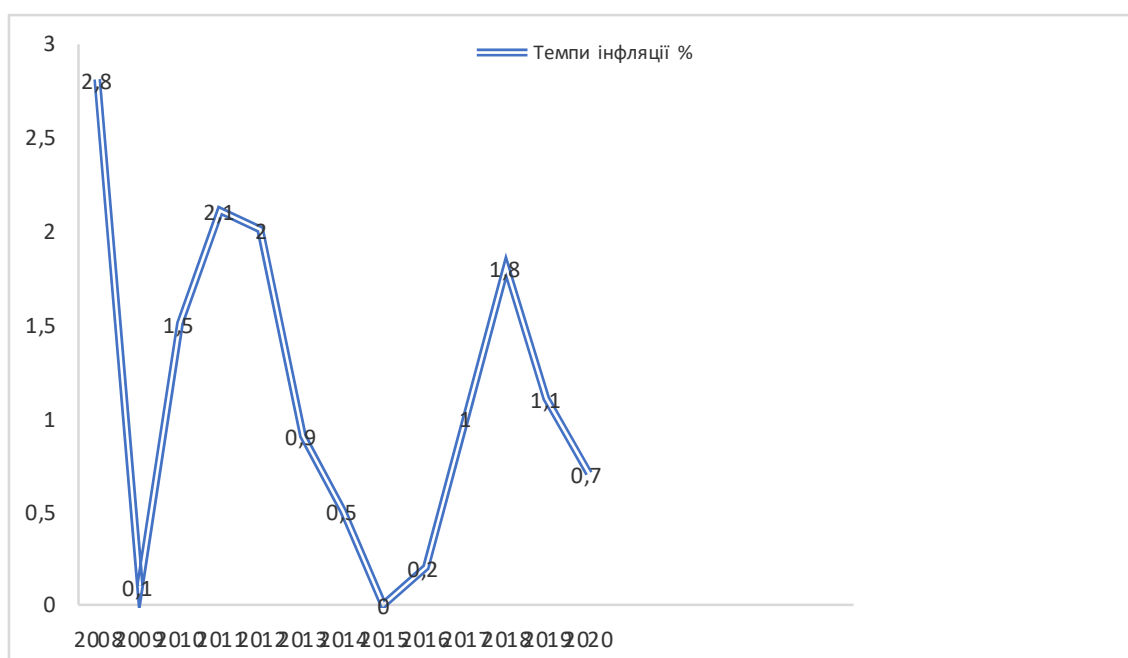


Рис.1.3. Темпи інфляції Франції 2008-2020 рр. у % [20].

Зниження доходів на душу населення в країні через збільшення населення в період 2008-2013. Стагнація економіки до кінця 2013 року і далі. Підвищення

податкових ставок, високий рівень безробіття. Рівень безробіття в лютий 2008 року становив 7,2%. У 2009 році склав 9,5% зі зростаючою негативною динамікою, незважаючи на антикризові заходи і плани, в 2013-2015 був максимально близький до максимально негативному піку рівня безробіття Франції 10,5%. Наслідок цього стали масові бунти, страйки. Виїзд забезпеченого населення з країни. Франція входить до складу. Ради безпеки ООН з правом впливу своїм голосом на ситуацію, член «G7», «G20», а також член Європейського союзу. Як ми бачимо для того, щоб вступати в майбутньому в союзи, Франції належить попрацювати над економікою всередині країни. Для того, щоб партнерство було максимально плідним, і партнери посилювали один одного. А на даний момент з Францією можуть укласти партнерство тільки через ті факторів, що не залежать від уряду, тобто природні. Наприклад, використання її судноплавних каналів, і інше. Кредитні рейтинги відзначаються агентствам DBRS як AAA с негативним рейтингом [21]. Низькі відсотки, висока надійність. Важливим фактором в аналізі інвестиційної привабливості є індекс прозорості економіки. У Франції індекс становить 69/100 і займає 23 місце з 180 країн, що входять в рейтинг.

РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ФРАНЦІЇ

2.1 Експортно-імпортна структура та її обсяг

Торгівельна структура

Як і інші країни, Франція реалізує свої товари та послуги на міжнародному ринку. Франція має розгалужену структуру торгівлі, хоча можливо виділити основних партнерів. Основні країни: Німеччина 14,64 %, США 7,97 % , Іспанія 7,80 %, Італія 7,52 %, Бельгія 7,09%. Такі статистичні показники зумовлені насамперед історичними подіями. Як можемо зауважити 4 основні партнери із 5 представлених знаходяться у складі ЄС, який у свою чергу гарантує безперешкодний перетин кордону товарів.

Що стосується США. Франція була союзником США в боротьбі за незалежність від Великої Британії. Певні негаразди в партнерстві були під час Другої світової війни. Розірвання партнерства в 1942 році , проте у 1944 повністю відновленні [27].

Говорячи про торгівельну структуру Франції важливо відзначити її сильну диверсифікованість. Розгалуженість товарного портфеля за індексом Хіршмана-Херфіндаля = 0,05, а також і сильно диверсифіковані відносини між країнами. Щорічний приріст країни становить 2,22%.

Структура експорту Франції

1. літаки (39,297,824.30) (млн.дол. США)
2. медикаменти (16,071,283.00) (млн.дол. США)
3. нафтові олії (10,627,780.48) (млн.дол. США)
4. монолітні інтегральні системи (7,880,550.53) (млн.дол. США)
5. автомобілі, (9,198,086.26) (млн.дол. США) [7]

Структура імпорту Франції складається із продукції:

1. Нафтової галузі
2. Запчастини для літаків
3. Фармацевтика
4. Автомобілі

Варто відзначити високу залежність Французької економіки від зовнішніх чинників, як ми бачимо великий відсоток займають послуги, готельно-ресторанний бізнес науково-технічні послуги, транспорт, ріелторські послуги. До складу статистики включаються і неторгові послуги такі як: освіта, медицина, послуги соціального характеру. Стає зрозуміло, що Французька економіка знаходиться в сильній залежності від непередбачених обставин, такі як пандемії, природні катаклізми, і інші.

Таблиця 2.1

Обсяг експорту і імпорту Франції за 2019 рік [4].*

Імпорт	889359	(млн.дол. США)
Експорт	862766	(млн.дол. США)

*Складено автором за даними data.worldbank.org

Товаро-торгівельний баланс Франції становить негативне сальдо -90677 (млн.дол. США) Швидке зростання імпорту відбувається тому, що населення купує імпортні товари у великій кількості, варто відзначити дешевизну імпортних товарів на місцевому ринку, тобто продукцію вітчизняного виробництва купувати незрівнянно дорого. Об'єм імпорту та експорту представлений в (Таблиця 2.1) відображає негативне сальдо, й інформує нас про перевищення імпорту над експортом. Тобто, можна зрозуміти причини низького вітчизняного виробництва. Він криється в низькій конкурентоспроможності через велике число імпорту. Розгалужена торгівельна структура Франції має позитивні й негативні наслідки для економіки. Слід зазначити те, що торгівельна структура включає стабільні галузі.

Однак, потрібно звернути увагу на внутрішнього виробника, щоб внутрішнє виробництво розвивалось— виробники повинні отримувати преференції перед імпортерами та їх товарами.

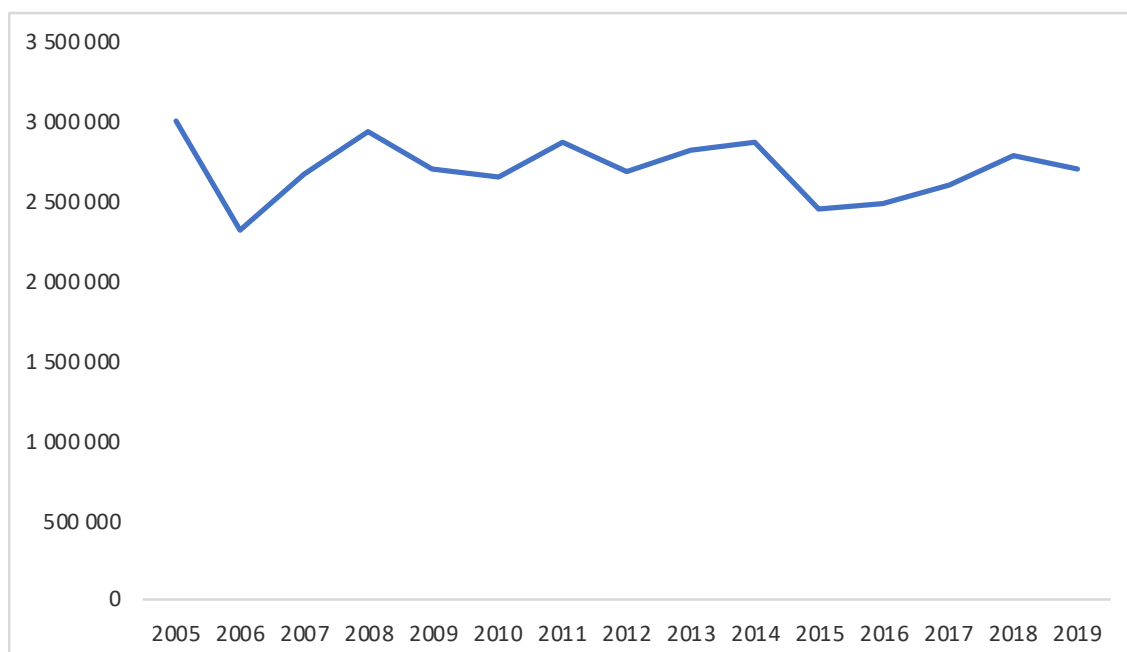


Рис.2.1 Динаміка ВВП 2005-2019 рр. млн.долларів США*

* розроблено автором за даними Unctad [9].

За цією статистикою можливо зробити висновок про те, що ВВП Франції відображало з 2005 до 2006 року період падіння. Передумовою стала можливо світова фінансова криза 2008 року. Як бачимо надалі до 2008 року відбувалося збільшення показників, й майже вдалось досягти рівня 2005 року, але світова криза внесла свої поправки в 2009 до середини 2010 року бачимо падіння. З 2014 року стрімке падіння, майже порівняне с падінням 2005-09 років. Надалі економіка знаходилась в повільному зростанні, й вже ніколи не відновились до показників 2013 року, тобто до падіння, й в 2019 році знову можемо спостерігати падіння.

Таблиця 2.2

Основні партнери Франції у торгівлі за даними 2019 року[26].

Головні покупці	Основні постачальники
Німеччина 14,1 %	Німеччина 14,8%
США 8,5 %	Китай 8,5%
Італія 7,6 %	Італія 10,5%
Іспанія 7,5 %	США 5 %
Об'єднане Королівство 6,9 %	Бельгія 6,2 %
Інші країни 55 %	Інші країни 55 %

Тенденції світової кризи й раптова пандемія негативно відобразилась за торгівлі Франції й на її ВВП. За 2020 рік об'єм експорту послуг так товарів зовнішньої торгівлі мав тенденцію до скорочення, й склав 16,8 відсотків. Що стосується імпорту товарів й послуг скорочення відбулося на 11,4 відсотків. Міжнародний валютний фонд прогнозує відновлювання позитивної динаміки зростання, але до рівня 2019 року з прогнозованим середнім показником в 5,75 відсотків приросту сподівання на швидкий приріст анулюються [26].

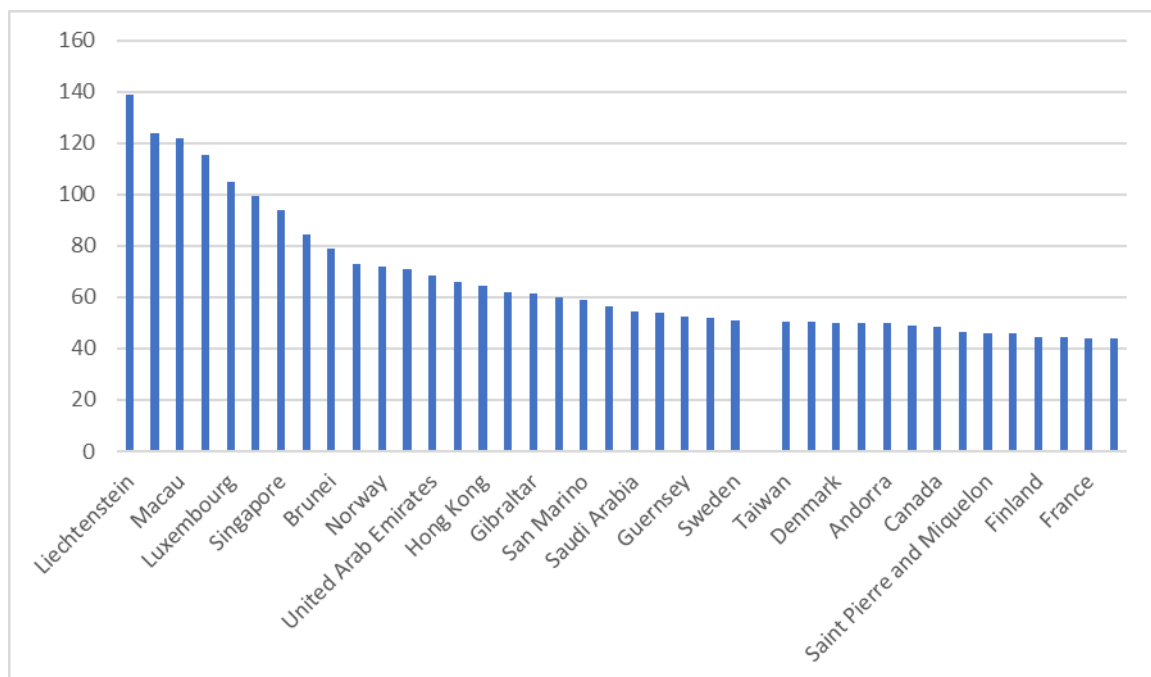


Рис.2.2 Рейтинг країн за ВВП на душу населення 2020р. тис.дол. США *

*розроблено автором за даними сайту indexmundi.com [11].

На рисунку 2.2 відображено рейтинг країн за ВВП на душу населення за 2020 рік. Очевидно на перших шпальтах є так звані азіатські тигри, не відстають й країни ЄС, такі як Норвегія.

2.2 Аналіз ВВП та інвесторських вкладень у Францію

Рівень ВВП на душу населення у Франції знаходиться на достатньому рівні, й складає 44 100 \$ США. Показник нібито гарний, але якщо не брати до уваги, що Франція у 2018 році займала 25 сходинку, а зараз 39, хоча ВВП на душу виріс на 2000 доларів США, якщо відволіктись від країн які знаходяться на перших шпальтах, то можливо побачити, що Франція знаходиться поруч із Фінляндією, Канадою, та іншими.

Франція активно співпрацює з приватним сектором. Такі висновки можливо зробити поглянувши на статистику сайту www.trandingeconomics.com. За даними сайту кредитування приватного сектору економіки поступово збільшується, й навіть не зважаючи на внутрішні й зовнішні перепони, й пандемії. Вкладення у приватний сектор у Франції склали 2 819 425 євро у грудні 2020 року. Ставка

кредитування на міжбанківському рівні становила в діапазоні від -0,5 до 5,13 відсотків[12].

Прямі інвестиції займають важливу роль в економіці Франції. Франція одна з небагатьох країн світу, яка має низький рівень обмежень для іноземних інвесторів. Іноземці мають право займатись майже усіма видами діяльності. Іноземні компанії мають право створювати й володіти комерційними установами.

Що стосується високо ризикових інвестицій, Франція дуже прискіпливо на національному рівні перевірятиме ці надходження. Заволодіння активами, які дотичні до національних багатств й інтересів Франції, прискіпливо, й в особовому порядку повинні бути обов'язково розглянуті міністрами економіки й фінансів. Обмеження застосовуються до таких сфер діяльності як: мережа транспортних сполучень, енергетична галузь, хімічна, ядерна, охорони здоров'я галузь, а також галузь національних інтересів, робо техніка, штучний інтелект, напівпровідники, біотехнології.

Після кризи 2008 року в потоці ПІІ (inward) Франція стався спад в 2010 році на 37% від обсягу 2008 року. Обсяг ПІІ 37 593 млн. Дол. США (2008), (2010) 13890 млн. Дол. США. Наслідки кризи були відчутні до 2015 року, після 2015 року ПІІ прийшли в стан стабільності. Відтік (outward) ПІІ відбувався з 2007 до кінця 2009 року. І до 2017 року тривав незначний відтік, а в 2018 році показники повернулися до показник 2008 року в 102 421 млн. дол. США (рис 2.3) [4].

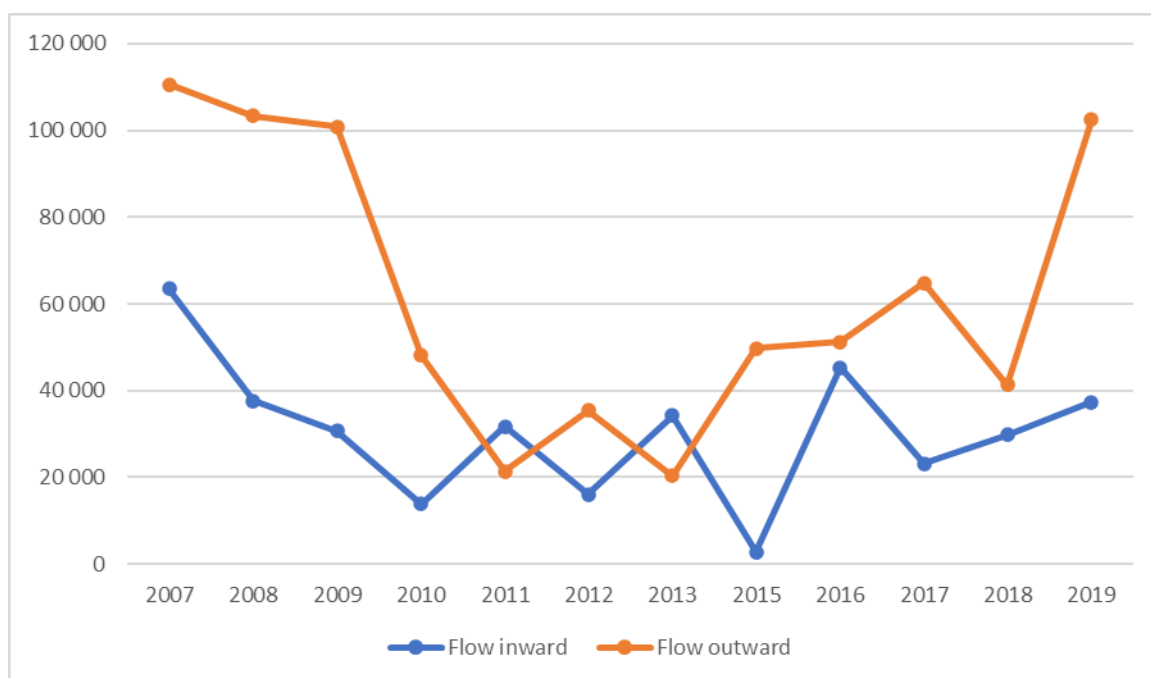


Рис 2.3 Обсяг інвестицій вхідні / вихідні Франції 2007-2019 рр. Млн. дол. США [4].

У запасах ПІІ (inward) за статистичними даними простежується стабільне зростання навіть в період кризи 2008 року. У запасах (outward) в 2018 році обчислювали в 150784 млн. дол. США(рис. 2.4).

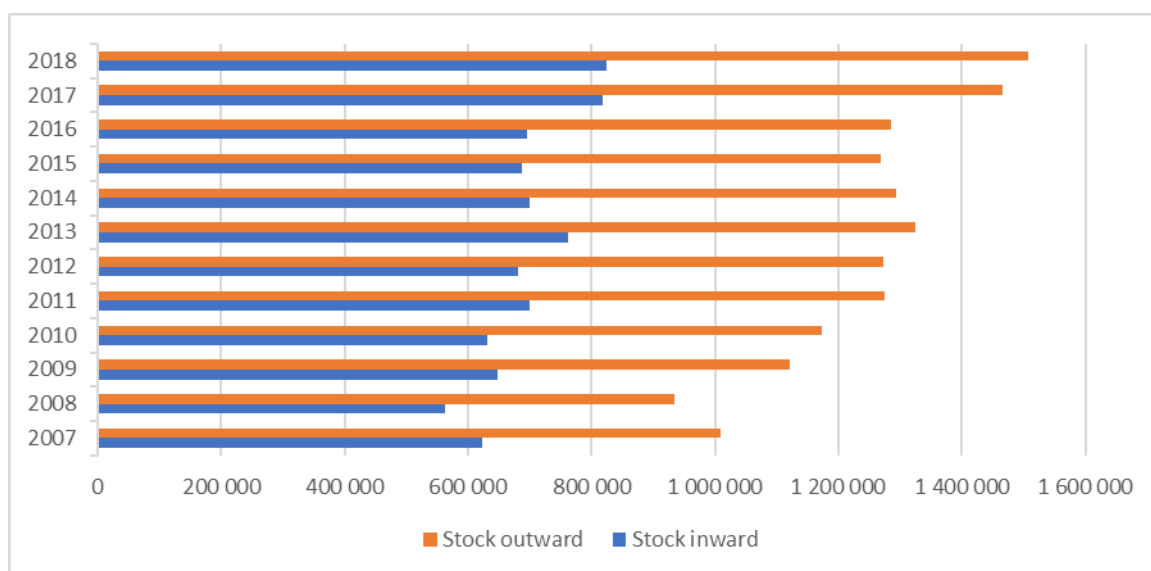


Рис.2.4 Наявність в резервних фондах Франції 2007-2018 рр. млн.дол.США [4].

Статистика потоку ПІІ в галузі допоможе ще раз зрозуміти масштаб сектора послуг у Франції. Потік (вхідний / вихідний) ПІІ за галузь: 0,1% / 0% сільське господарство, 24,5% / 29,8% виробництво, 0,5% / 6,6% Видобуток копалин, 0,7% / 6, 2% електрики, газу, та ін., 0,08% / 0,404% водопостачання, і управління

відходами, 2,7% / 1,1% будівництво, 25,7% / 25% фінансовий сектор, 68,3% / 53,2% сервіси. 0,95% від ВВП Франції складають Особисті перекази громадян з-за кордону.

Ймовірно, перед Світовим інвестиційним форумом 2019 року, який був організований ЮНКТАД, французи отримали значне число прямих іноземних інвестицій в 2018 році. Надходження прямих іноземних інвестицій до Франції зріс на 25% (до 37 млн. дол. США). Запаси ПІ в 2018 році з французьких складів наблизилися до 824,9 млрд. Доларів США, що склало ріст на 0,7% в порівнянні з 2017 роком.

Основними інвесторами є такі країни:

Австрія 1,9 млрд. євро 13 проектів у 2020 році. Основні галузі проектів: електроніка, машинобудування, відновлювальна енергія, енергетика, освіта, ІТ.

Азія й Океанія 4,7 млрд. євро 18 проектів 2020 рік. Галузі: хімічна, виробництво пластику, текстильна, туристична, ресторанна, відновлюваної енергетики, ІТ.

Бельгія 53,7 млрд євро 54 проекти. Галузі : агро, будівництво, ритейл, оптові закупівлі, консалтинг для бізнесу, ІТ.

Канада 6,9 млрд євро 35 проектів. Галузі: бізнес консалтинг, медичне обладнання та устаткування, скляна, керамічна, паперова, видобуток корисних копалин, відновлювальна енергетика, ІТ.

Китай 8,5 млрд євро 53 проекти. Галузі: транспортна, автоматизованого виробництва, агро, виробництво електронних провідників, ІТ послуги.

Центральна Європа і Росія 1,3 млрд євро 11 проектів. Галузі: машинобудівна, виготовлення механічного спорядження, будівельна ресторанна, транспортна, готельна, туристична, ІТ [20].

2.3 Аналіз інвестиційного клімату Франції та її привабливість для іноземних інвесторів.

Ми вирішили проаналізувати бізнес чинники за рейтингом Doing Business. У цей рейтинг входить 10 факторів, які у свою чергу є фундаментальними й допомагають отримати уявлення про ситуацію в країні:

1. Започаткування бізнесу
2. Отримання дозволів на будівництво
3. Доступ до комунальних ресурсів (детально розглянуто в наступній главі)
4. Реєстрація компанії та майна
5. Отримання кредитів
6. Захист мінолітаріїв
7. Рівень податків
8. Торгівля з іншими країнами
9. Забезпечення виконання контрактів державою
10. Вирішення питань пов'язаних із неплатоспроможністю

Франція займає 32 місце. Цей індекс має розподілення за 10 факторами. За легкістю починання бізнесу займає 37 місце.

Найважче буде отримати кредит 104 пункти. Далі за градацією 99 пунктів йдуть податки 61 пункт, й це не дивно податки становлять більше 50 відсотків ВВП Франції. Далі отримання дозволів на будівництво 52 пункти. Така шпальта обумовлена складністю ведення будівельного бізнесу у Франції, через складність отримання ліцензій, дозволів. А також будівельна компанія повинна давати гарантію на ремонт, реконструкцію на термін 10 років. Із захистом інвесторів за рейтингом 45 пунктів [17]. Найкраще для бізнесу те, що отримання дозволів, й підключення комунальних послуг не забере багато часу. Наприклад, отримання дозволів на світло 17 пунктів. А ось торгівля поміж країн із Франції гарантовано не відбере багато часу через знаходження у ЄС.

Нижче представлений рейтинг країн за доброзичливістю бізнес середовища. Слід зауважити, що до нього входить багато країн ЄС, Азіатські країни. Перше

місце очолює Сінгапур з показником 8,56. З 2014 року Сінгапур тримається на першому місці, хоча показник знизився на 0,1 у 2019 році. Друге місце посідає Швейцарія з показником 8.41. Цікаво те, що до цього рейтингу входять багато країн ЄС, проте перші 6 місць займають не країни ЄС. Якщо підрахувати число країн ЄС на перших 10 місцях, отримаємо 4 країни з ЄС. Франція займає 25 місце з показником 7,47. У минулих роках показник був на відмітці 7,38 [18].

		Score 2009-13 ^a	Global ranking 2009-13	Score 2014-18 ^b	Global ranking 2014-18
	Singapore	8.56	1	8.65	1
	Switzerland	8.41	2	8.52	2
	Hong Kong	8.34	3	8.39	3
	Canada	8.15	7	8.30	4
	Australia	8.18	5	8.29	5
	Sweden	8.20	4	8.26	6
	USA	8.02	8	8.25	7
	New Zealand	7.99	11	8.18	8
	Finland	8.16	6	8.18	9
	Denmark	8.01	9	8.16	10
	Norway	7.89	13	8.01	11
	Germany	7.99	10	7.98	12
	Chile	7.81	14	7.89	13
	Taiwan	7.68	16	7.85	14
	Ireland	7.30	20	7.79	15
	Netherlands	7.94	12	7.78	16
	Belgium	7.69	15	7.69	17
	Austria	7.61	17	7.62	18
	Malaysia	7.15	24	7.56	19
	Israel	7.17	23	7.50	20
	Qatar	7.29	21	7.46	21
	UK	7.41	19	7.44	22
	Estonia	7.19	22	7.38	23
	France	7.47	18	7.38	24
	Spain	7.01	26	7.36	25
	South Korea	7.04	25	7.35	26
	Japan	6.98	27	7.33	27
	Czech Republic	6.96	28	7.31	28
	Poland	6.87	31	7.29	29
	UAE	6.95	29	7.22	30

^{a, b} = Out of 10

Рис. 2.5 Бізнес клімат у країнах [18].

Головним регулятором у Франції виступає Міністерство економіки й Фінансів. На державному офіційному сайті (www.economic.gouv.fr) вони регулярно публікують оновлення інформації щодо ведення бізнесу іноземцями. Також інформують іноземців про бізнес середовище. А саме про юридичні питання відкриття бізнесу та про його юридичні форми.

У Франції присутні усі звичні для України форми оформлення бізнесу, але слід зауважити, що різниця існує у рівнях контролю, й оподаткуванні.

Спершу, для відкриття бізнесу Вам необхідно буде отримати вид на проживання, а також спеціальну візу іноземця. Далі потрібно буде отримати податковий код й карту іноземного бізнесмена, яка видається на 1 рік й коштує 3 000 євро. Така процедура займає від 6 місяців. Але є й інші, більш швидкі способи отримання права ведення й управління бізнесом. Для цього потрібно мати компанію у країні базування, наприклад в Україні.

Варіанти оформлення бізнесу :

ТОВ (товариство з обмеженою відповідальністю). Мінімальний статутний капітал 7500 євро. Від 2 до 5 засновників. Якщо, в період першого року розмір статутного капіталу зменшується на 50 відсотків, компанія ліквідується.

АТ (акціонерне товариство) Мінімальний статутний капітал 250 000 франків, що становить 38 000 євро. Мінімум 7 осіб засновників.

ФОП (фізична особа підприємець) 1 засновник. Мінімальний статутний капітал 1 євро, й повний спектр відповідальності усім майном [19].

Рівень заробітної плати варіюється від 12,500 до 221,000 євро за рік. Проте середньозважений показник коливається в межах 49,500 євро за рік, тобто 4,130 євро за місяць. У Франції присутня досить чітка градація 50% на 50%. Тобто 50 відсотків заробляє менше ніж середня заробітна плата . А інша частина населення заробляє більше, ніж середня заробітна плата. За статистикою говориться, що значний приріст до заробітної плати людина отримує після двох років роботи.

Приріст становить 32 відсотки. А найбільший приріст припадає на 5-10 рік роботи у компанії [13]. Нижче за графіком (рис.2.6) приведено рейтинг країн за щорічним прибутком. Франція займає 10 місце с усього Європейського Союзу.

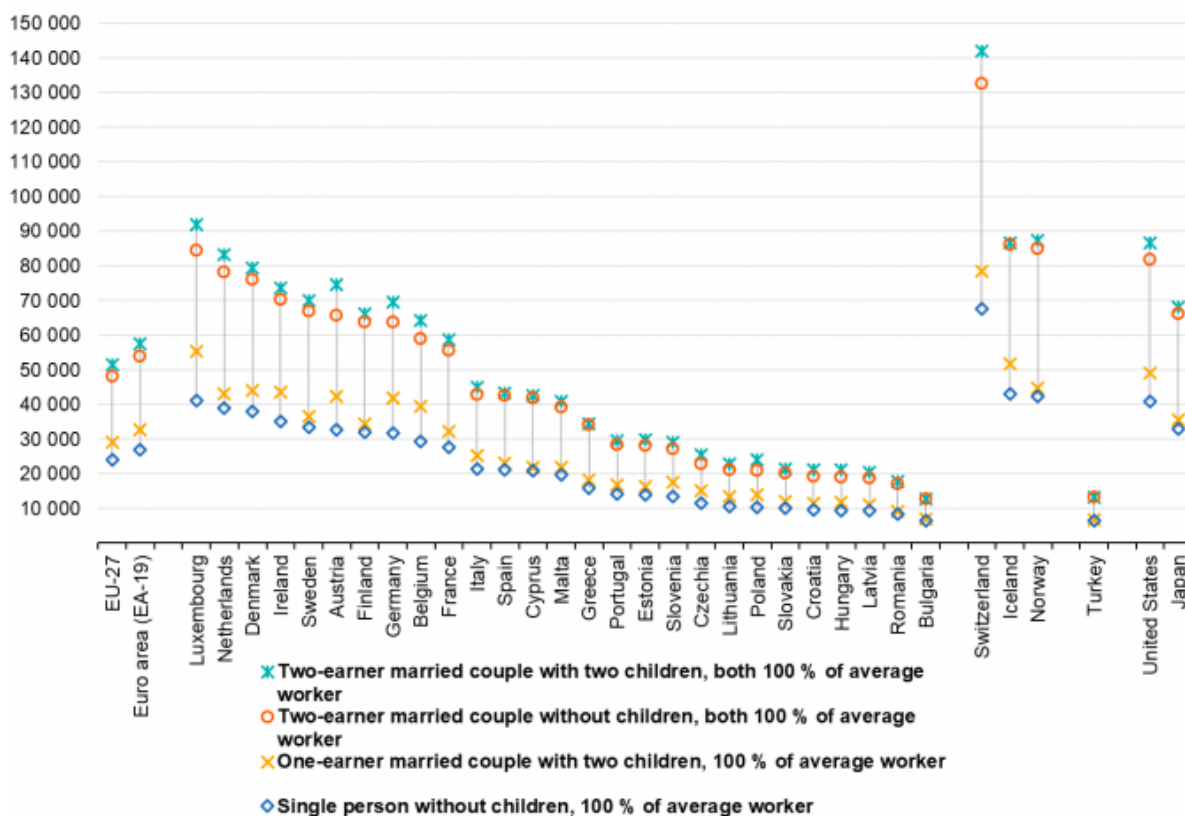


Рис.2.6 Порівняння щорічного прибутку по країнам ЄС 2020 [15].

Так як Франція показує відносно країн з нестабільною економікою гарні економічні, соціальні та інші можливості для існування. Як результат, що року до Франції мігрують 8,3 мільйона людей 2019 р. По загальній відсотковій чисельності мігранти займають 2,2 відсотки від загального населення Франції. Зростання міграції до Франції вплинуло на ситуацію з безробіттям населення, а саме мігрантів які змогли легалізуватися. 8,8 відсотків на 2019 рік становить безробіття у країні.

Та статистика відображає стабільну динаміку зростання у негативному контексті. Причиною стали ті самі легалізовані, і не законні мігранти, які емігрували у пошуках кращих можливостей. Також за статистичними даними не можливо не звернути уваги на долю міжнародних мігрантів які старші віком за 65 років. 21,9 відсотків 2019 рік, займають мігранти які відносяться до заможних верств населення, й емігрували до Франції для постійного проживання в заморських регіонах. З 8.3 мільйонів мігрантів загальне число вимушених — склало 368,3 тисячі на 2019 рік [8]. І число вимушених мігрантів ЄС невпинно зростає. Причин міграції до Франції декілька:

1. Високий індекс людської розвиненості 24 ранг з 188
2. Великий відсоток населення проживає в містах
3. Конституційно рівні соціальні права.
4. Соціально рівні податково відсоткова система зрівнювання усіх верств населення.

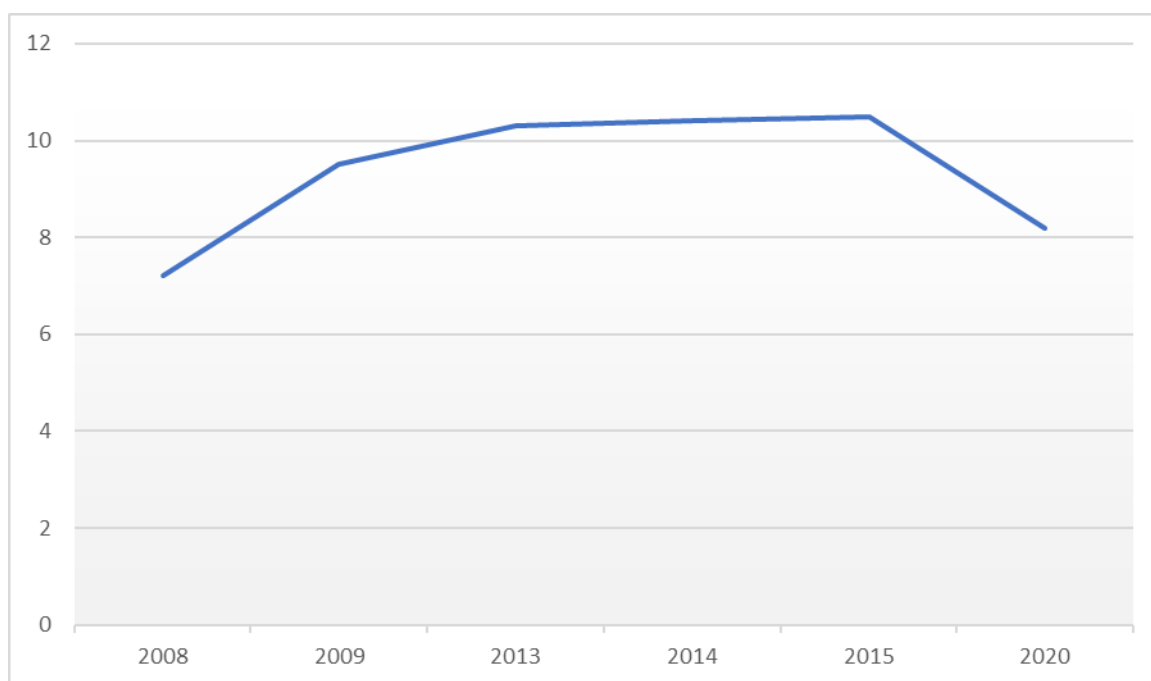


Рис.2.7 рівень безробіття Франції 2008-2020 рр. у % [6].

Зниження доходів на душу населення в країні через збільшення населення в період 2008-2013. Стагнація економіки до кінця 2013 року і далі. Підвищення податкових ставок, високий рівень безробіття. Рівень безробіття в лютий 2008 року становив 7,2%. У 2009 році склав 9,5% зі зростаючою негативною динамікою, незважаючи на антикризові заходи і плани, в 2013-2015 був максимально близький до максимально негативному піку рівня безробіття Франції 10,5%. Наслідок цього стали масові бунти, страйки. Виїзд забезпеченого населення з країни.

У четвертому кварталі 2019 року рівень безробіття знизився з 8,5% до 8,1%. Рівень безробіття, визначений МОП і показниками на ринку праці (результати обстеження зайнятості) (МОП), - четвертий квартал 2019 року. Кількість безробітних за квартал скоротилася на 85 000 чоловік, до 2,4 мільйона чоловік.

Рівень безробіття у Франції різко знизився. На материковій частині Франції рівень безробіття становив 7,9%. Однак, рівень різко знизився для людей у віці від 25 до 49 років і людей у віці 50 років і старше. Серед літніх людей він знизився найсильніше для жінок, ніж для чоловіків, проте, рівень безробіття збільшується серед молоді, особливо серед молодих жінок (Рис2.5) [6] .

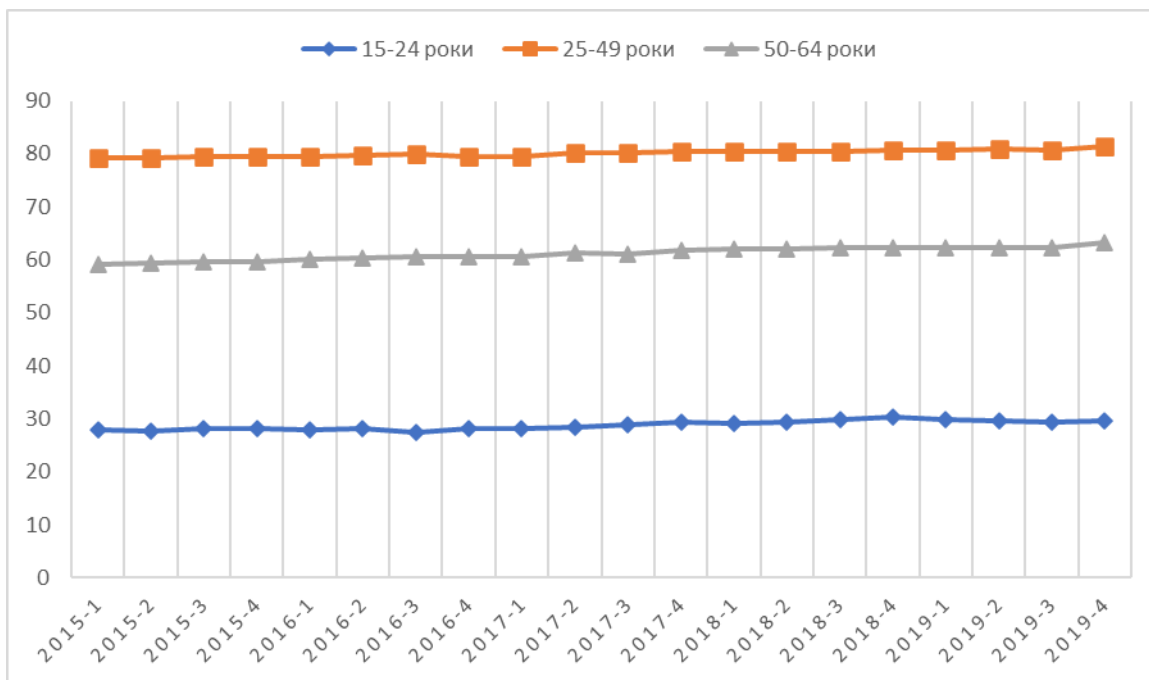


Рис.2.8 Рівень безробіття за віком.2015-2019 рр. [6].

Компанія, яка планує розпочати будівництво у Франції повинна мати сперш дозволи на будівництво, та акредитацію згідно з міжнародними будівничими нормами. Навіть ремонт не обійдеться без дозволів й відповідності європейським стандартам. Ціни на ремонт значно коливаються від країни до країни.

Для того щоб оформити оренду на приміщення потрібно пройти 5 процесуальних етапів у Франції:

1. Зробити передплату
2. Проаналізувати стан приміщення
3. Сплата зборів (Нотаріальні збори **100 євро** або ріелторські.

Проте, деякі французькі фірми зловживають незнанням й беруть плату ще за таку позицію як *marchand de listes* сплата комісії після підписання контракту.)

4. Страхування
5. Витрати на підключення до інженерних мереж.

Необхідна документація для оренди:

1. Декларація про доходи
2. Договір підрядника
3. Рекомендації від минулих орендодавців (за наявністю)
4. Договір оренди *contrat de location*
5. Звіт про стан приміщення. Інспекція проводиться с ріелтором й власником приміщення. Якщо подібний звіт не було представлено, вважається, що об'єкт прийнятий у гарному стані [21].

Джерела прибутку податкового законодавства Франції складаються з поєднанням індивідуальних податків на прибуток, корпоративних податків, податків на соціальне страхування, податки на товари й послуги, а також складається з податків на майно. У французькому суспільстві поєднання податкової політики частіше спотворює нейтралітет податкової системи. У Франції оподаткування індивідуальних суб'єктів відбувається за відсотковою системою. Відсоток береться не від прибутку конкретної людини, а від відсотка доходу її сім'ї. У всіх співробітників обов'язково повинно бути соціальне забезпечення й страховка.

Доля на індивідуальні податки складає 20,6 відсотків. 34,9 відсотків складає прибуток від податку на соціальне страхування. Прибуток від корпоративного податку складає 4,6 відсотки. Найвищий корпоративний податок складає 32 відсотки [14].

Інфляція у Франції має різкі коливання із року в рік за графіком вище можемо спостерігати яких коливань зазнає крива інфляції. Найбільших потрясіння відбулись з 2009, й з 2011 до 2015 рр. Й до сьогодні ця тенденція продовжується. Інфляційний тренд на 2021 рік. Очікується зниження інфляції з 1,3 відсотки до 0,5 відсотки через падіння ціни на нафту, а також негативний вплив пандемії, шок, на економіку Франції, світу [22].

2025 *	1,61 %
2024 *	1,5 %
2023 *	1,19 %
2022 *	0,98 %
2021 *	0,63 %

Рис 2.9 Прогнозні значення інфляції відповідно до минулого року 2021-2025 рр. за даними statista.com [23].

Прогнозні показники інфляції допомагають плануванню й розподіленню ресурсів в бізнесі. Інфляційні коливання в таблиці перед умовлені світовою кризою та протіканням пандемії (рис. 2.9).

Середні відсоткові ставки за депозитами у банках Франції на лютий 2021 року становлять 0,45 відсотків. Ставки коливаються від виду депозиту, та його строковості [24].

Ставки кредитування бізнесу становлять 1,48 відсотків на 2018 рік [25].

Зважаючи на те, що їжа займає особливе місце у житті кожного громадянина й громадянки Франції. Частково через це у структурі ВВП Франції велику частку займає сектор послуг, я вважаю сферу харчування привабливим проектом для реалізації. Також гарне місце в рейтингу легкості ведення бізнесу, відсутність перепон на кордоні з країнами учасницями ЄС, привабливий інвестиційний клімат. Головним поштовхом для цього проекту стала риса, яка притаманна Франції – це наступництво. Прийняття, й асиміляція різних культур сформували ідентичний пласт у Франції в багатьох сферах. Отже, я вважаю, що привнесення культури сучасної української кухні наддасть французькому етносу поштовх для нових звершень й винаходів нових культур й смаків.

РОЗДІЛ 3 ОСНОВНІ ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У ФРАНЦІЇ

3.1 Перспективи розвитку міжнародної інвестиційної діяльності у Франції на прикладі реалізації інвестиційного проекту : «Відкриття ресторану сучасної української кухні у Франції».

Ми вважаємо, харчову промислові привабливим сектором для розвитку, тому що Франція — це гастрономічна країна. Постійне знаходження у виру подій, де зароджуються нові гастрономічні вподобання дозволять асимілювати їх з максимальним прибутком й задоволення для клієнтів.

Ресторан буде розташований у сегменті вище середнього. Концепція сімейного дозвілля, й пізнання української культури через їжу та традиції.

Розклад роботи закладу буде таким: Понеділок- вихідний. З вівторка до неділі з 5:00 до 23:00. Персонал буде складатися із 4 кухарів на кухні, 6 офіціантів, 1 бармен, 1 адміністратора при залі.

Графік роботи офіціантів 2 дні роботи, 1 день вихідний (не фіксований)

Особливим поштовхом для відкриття ресторану української кухні була саме культура французів, тому що вони завжди відкриті до нових смаків, перебувають в постійному пошуку нових шляхи задоволення гастрономічних смаків.

Меню ресторану

Сніданок (до кожної позиції додається кава/чай/узвар/компот на вибір)

- 1) Млинці с корзинним сиром, родзинками й сметаною 230 г 12 євро
- 2) Омлет з копченою куркою й баклажанами 14 євро

Холодні закуски

- 1) Дощечка сала (маринована підчеревина із цибулею та хроном) 170 г 10 євро
- 2) Оселедець з картоплею 270 г 9 євро

Салати

- 1) Цезар 8 євро
- 2) Овочева нарізка 270 г 7 євро

- 3) Копчений салат (курка підкопчена, лук, зелень, огірки, фірмова заправка)
200 г 10 євро

Перші страви

- 1) Борщ фірмовий 330/115 15 євро
- 2) Курячий бульйон із фрикадельками та пружно тонкою локшиною 300 г
13 євро
- 3) Солянка 350 г 14 євро
- 4) Борщ крем суп із молекулярним салом та пампушками 20 євро

Гарячі закуски

- 1) Вареники 200/40 г по 11 євро
 1. Вишня
 2. Картопля та зелень
 3. Гриби й м'ясо
 4. М'ясо
 5. З сиром
- 2) Деруни з грибами та сметаною 200/50 10 євро
- 3) Галицькі баноші із шпинатом та бринзою 260/40 13євро
- 4) Пельмені 220 г 13 євро

М'ясо й риба

- 1) Рибні котлети із щуки 270 г 18 євро
- 2) Козацька піджарка за свининою й овочами 11 євро
- 3) Котлета по-київськи 300 г 13 євро
- 4) Свинний стейк з ошийка 200 г 14 євро

Гарніри до страв

- 1) Смажена картопля по-домашньому із цибулею 160 г 8 євро
- 2) Пюре з вершковим маслом 180 г 5 євро
- 3) Гречана каша зі шкварками та грибами на вугіллі 9 євро

Хліб 3 євро

- 1) Житній на заквасці 60 г
- 2) Бородінський 60 г

Соуси

- 1) Аджика, ягідний, сирний, часниковий 50 г 3 євро

Солодке

- 1) Наполеон 180 г 15 євро
- 2) Сирники 200/40 12 євро
- 3) Морозиво 50 г 12 євро
- 4) Яблучний штрудель 190 г 16 євро
- 5) Ягідні млинці із згущеним молоком 190/40 г 10 євро

Напої

- 1) Чай 2 євро
- 2) Кава 2 євро
- 3) Узвар 3 євро
- 4) Компот 3 євро

Бар

- 1) Пиво 200 г 1,99 євро
- 2) Водка 50 г 1,39 євро
- 3) Вино 50 г 1,99 євро
- 4) Шампанське 50 г 1,99 євро

Стратегія просування ресторану буде будуватися навколо української сучасної кухні із додаванням традиційних рецептів із різних куточків України. Ми вважаємо доцільним просувати українську культуру за кордон, тому що світові тенденції демонструють неоціненність українських страв. Недарма нещодавно український борщ переміг у конкурсі найсмачніших перших страв з поміж усього світу. У бізнес середовищі найголовнішою задачею для підприємця є мотивація персоналу. Як викликати у робітників почуття плекання до твого бізнесу, бренду.

Світова теорія й практика сходиться на фундаментальних психологічних стимулах та піраміді Маслоу. Розподіляють два види мотивації :

1. Матеріальний
2. Не матеріальний
 - а. Особиста реалізація

- b. Хвала та шанування
- c. Можливість просування по кар'єрним сходам
- d. Та інші.

Ми дійшли до висновку, що потрібно використовувати ці два види мотивації, й створити симбіоз. Пропонується поєднати японський, та всесвітній досвід менеджменту для регулювання виробництва. Система Кайдзен висвітлює принцип постійного (безперервного) удосконалювання усіх процесів. Кожен працівник може пропонувати свої ідеї, а потім отримувати кошти, або підвищення за ефективну пропозицію. Тому доцільним також буде розробити систему матеріальної мотивації для робітників . Вона приведена нижче у таблиці.

Таблиця 3.1

Обов'язки команди у ресторані й мотивація персоналу

Позиція	Категорія
Мотивація керуючого складу	
Керуючий	
Закупівля продуктів, витрати на персонал, оренда, електроенергія, маркетинг, контроль й планування операційних витрат, адміністративні витрати, планування й введення навчання персоналу	
Шеф повар	
Закупка продуктів й планування меню Регулювання, контролювання запасів товарів кухні Формування й розподілення фонду заробітної плати	
Бармен	
Контроль алкогольних залишків Закупка продуктів бара	
Мотивація для лінійного персоналу	
Кухар	
Виконання плану товарообігу на 85 - 90 %	0,5 %
Від 93-99%	1,6%
Виконання більше 100 %	3%
Офіціанти	
Від 85-90 %	0,4 %
Від 93-99 %	0,8 %
Більше 100 %	1,4 %
Бармен	
Від 85-90 %	0,6 %
Від 91-99 %	1,3 %
Більше 100 %	1,8 %

Оцінивши шанси на успіх цього ресторану у гастрономічній країні, ми вважаємо, що цей проект буде мати успіх через мотивовану команду, смачне меню, та цікавість людей до української культури.

3.2 Розрахунок очікуваних доходів та аналіз економічної привабливості

Візьмемо уявне число маржі на страви із меню 75 відсотків від ціни вказаної в меню. При наявності 15 столів по 4 клієнти за кожним, тобто 60 людей+ 10 клієнтів за барною стійкою Усього максимально можлива завантаженість ресторану 70 клієнтів за дві години із 12 годин роботи. Середній чек складає 60 євро. Уявимо середню завантаженість на 35 клієнтів за 2 години із середнім чеком 60 євро = **12 600** євро за один день роботи.

75 600 євро дохід за тиждень (6 днів) при середній завантаженості. $75\,600 \text{ євро} * 4 \text{ тижня} = \mathbf{302\,400 \text{ євро.}}$

Вирахуємо річний дохід бруто = **3 628 800 євро.**

Витрати на сировину становлять 25 %,тобто = **907 200 євро.**

Потреба в інвестиціях

Таблиця 3.2

Перед відкриттям бізнесу з'являються такі витрати (ціни в євро):

Віза	3000
Послуги ріелтора	160
Ліцензії	960
Супроводження юристом, бухгалтером	4000
Ремонт	500
Усього	8 620

Спершу потрібно пройти оформлення в податковій та міграційній службі. Отримати спеціальну візу іноземного бізнесмена на 1 рік 3000 євро.

Послуги ріелтора 160 євро.

Ліцензії та дозволи на відкриття 480 євро. 200 євро на проходження практичних курсів, 180 євро на реєстрацію, 100 євро на реєстрацію у реєстрі торгівлі й соціальних послуг.

Реєстрація підприємства триває від 3 до 4 тижня. Потрібно скласти декілька статутних документів, й правил внутрішнього розпорядку компанії. Ці документи буде формувати юрист й бухгалтер.

Таблиця 3.3

Витрати на обладнання внутрішнього приміщення(ціни в євро)

Конвекційна піч 1 од.	1900
Плита 2 од.	1550
Кастрюлі 7 од.	25
Слайсер 1 од.	270
Ножі 18 од.	250
Сковороди 4 од.	250 за 4 од.
Міксер 1 од.	350
Мийка 2 од.	600
Холодильна камера велика 1 од.	6000
Склянки 240 од. 10 євро/од.	2400
Холодильна вітрина	150
Блендер	350
Міксер	350
Соковитискач	350
Барне дрібне устаткування	1200
Тарілки 300 од.	1740
Меблі	3430
POS термінали 3 стаціонарні й 6 бездротові	2800
Усього	26 415

Автоматизація у ресторані буде відбуватися завдяки програмі й POS- терміналу.

Витрати на рекламу та автоматизацію включають (за 1 місяць)

- Обслуговування програми з автоматизації 35 євро
- Формування наповнення мереж й сайту 150 євро
- Послуги фотографа 200 євро
- Витрати на медіа планування й позиціонування бренду ресторану в інтернет середовищі 2000 євро

Усього: 2 385 євро

Витрати разові:

Купівля будівлі під ресторан 1 939 290 євро

Створення Сайту 1500 євро

Створення сторінок в соціальних мережах

Разом: $1939\,290 + 1500 = 1\,940\,790$ євро

Для того зоб'єднати можливі коливання й стресові ситуації, для утримання від'ємного балансу у перші місяці, а також для корегування можливих грошових розривів –закладемо суму у розмірі **595 797 євро**.

Підрахуємо: $2\,385 + 26\,415 + 8\,620 + 1\,940\,790 + 595\,797 = 2\,574\,007$ (для відкриття)

Залучення коштів буде відбуватися за рахунок використання банківського кредиту для цього є законодавчі підстави, та можливість видачі кредитів іноземцям.

Поточні витрати за 1 місяць та за рік

- Амортизація
 1. Меблі 3430 євро / 24 місяців= 142 євро
 2. Холодильна камера 6000 / 120 місяців = 50 євро
 3. Конвекційна піч 1990 / 60 місяців= 33 євро
 4. Плити 3100 / 60 місяців= 52 євро
 5. POS термінали 25200/ 84 місяців = 300 євро

Усього амортизації : 577 євро амортизація на місяць. **6924 євро** на рік.

- Заробітна плата 20 884 євро (без соц. внеску), **24 914 євро** (із внеском)

Необхідність в персоналі для повноцінної роботи закладу

- Витрати на заробітну плату

- Офіціант (6 люд.) ставка 1554,80 євро брутто + чайові + премія від товарообігу
- Бармен (1 люд.) 1554,80 євро брутто + чайові + премія від товарообігу
- Кухар (4 люд. + 1 адміністратор) 2000 євро брутто + премія від товарообігу

Фонд заробітної плати формується наступним чином: на перші два місяці після відкриття немає необхідності в повному наповненні персоналом, тому спочатку потрібно вираховувати оплату праці для : 3 офіціантів, 4 кухарів, 1 бармена, що разом становить: **18 884 євро без соціального внеску. 22 528 євро із соціальним внеском.**

- Сплата банківських відсотків 1,48 % = **38 095 євро**
- Сплата комунальних послуг 3600 євро на місяць * 12 місяців = **43 200 євро**
- Витрати на сировину й інших матеріалів = **907 200 євро**

Із них :

1. 70 відсотків продукти
2. 10 відсотків напоїв
3. 20 відсотків витрати на кондитерський відділ

- Витрати на автоматизацію 35 євро * 12 місяців = **420 євро**
- Витрати на рекламу 2000 євро * 12 місяців = **24 000 євро**
- Податок на прибуток 30 %
- Соціальний внесок до фонду заробітної плати 19,3 %/рік

Усього:

$(24\,914 * 10) + (22\,528 * 2) = 249\,140 + 45\,056 = \mathbf{294\,196 \text{ євро}}$ (з урахуванням соціального внеску).

$38\,095 + 6924 + 43\,200 + 420 + 24\,000 + 907\,200 + 294\,196 = \mathbf{1\,314\,035 \text{ євро}}$ (річні витрати).

Очікуваний дохід

Річний середній дохід брутто **3 628 800 євро.**

Розрахунок прибутку

Вирахуємо ставку дисконтування, при умові залучення коштів від інвестиційного кредиту на 3 роки в розмірі **2 574 007** євро на умовах:

Ризик 12 % Інфляція 0,6, 0,98, 1,19, 1,2 , 1,21, 1,18% Ставка 1,48 % Податок 30 %.

$$I_{2021} = (1,12 * 1,006 * 1,0148) - 1 = 0,142$$

$$I_{2022} = (1,12 * 1,0098 * 1,0148) - 1 = 0,147$$

$$I_{2023} = (1,12 * 1,0119 * 1,0148) - 1 = 0,149$$

$$I_{2024} = (1,12 * 1,012 * 1,0148) - 1 = 0,149$$

$$I_{2025} = (1,12 * 1,0121 * 1,0148) - 1 = 0,15$$

$$I_{2026} = (1,12 * 1,0118 * 1,0148) - 1 = 0,148$$

$$1\text{рік} = 1 / (1 + 0,142) = 0,87$$

$$2\text{рік} = 1 / (1 + 0,142) * (1 + 0,147) = 0,76$$

$$3\text{рік} = 1 / (1 + 0,142) * (1 + 0,147) * (1 + 0,149) = 0,67$$

$$4\text{рік} = 1 / (1 + 0,142) * (1 + 0,147) * (1 + 0,149) * (1 + 0,149) = 0,58$$

$$5\text{рік} = 1 / (1 + 0,142) * (1 + 0,147) * (1 + 0,149) * (1 + 0,149) * (1 + 0,15) = 0,508$$

$$6\text{рік} = 1 / (1 + 0,142) * (1 + 0,147) * (1 + 0,149) * (1 + 0,149) * (1 + 0,15) * (1 + 0,148) = 0,44$$

Discounted inflow

$$1 = 1\,366\,319 * 0,87 = 1\,188\,697$$

$$2 = 1\,462\,230 * 0,76 = 1\,111\,294$$

$$3 = 1\,563\,487 * 0,67 = 1\,047\,536$$

$$4 = 1\,521\,303 * 0,58 = 882\,355$$

$$5 = 1\,650\,849 * 0,508 = 838\,631$$

$$6 = 1\,763\,262 * 0,44 = 775\,835$$

$$\text{Разом} = 5\,844\,348$$

$$NPV = 5\,844\,348 - 2\,574\,007 = 3\,270\,341$$

$NPV > 0$ – проект прибутковий

$$PI = 5\,844\,348 / 2\,574\,007 = 2,27$$

$PP = 2\,574\,007 / (5\,844\,348/6) = 2,64$ роки

Таблиця 3.4

Очікуване зростання витрат й доходів						
Роки	1	2	3	4	5	6
Доходи	3 628 800	3 810 240	4 000 752	3 964 173	4 200 789	4 410 829
Витрати	1 314 035	1 340 315	1 367 122	1 394 464	1 422 353	1 450 800
Без ПДВ (10%)	3 265 920	3 429 216	3 600 676	3 567 755	3 780 710	3 969 746
Балансови й дохід	1 951 885	2 088 901	2 233 554	2 173 291	2 358 357	2 518 946
Прибуток після податку	1 366 319	1 462 230	1 563 487	1 521 303	1 650 849	1 763 262
Амортизаці я	6924	6924	6924	6924	6924	6924
Чистий грошовий потік	1 373 143	1 469 154	1 570 411	1 528 277	1 675 773	1 770 186
Ставка дисконтува ння	0,87	0,76	0,67	0,58	0,508	0,44
Прибуток дисконтова ний	1 188 697	1 111 294	1 047 536	882 355	838 631	775 835
Прибуток дисконтова ний разом	5 844 348					
Чиста теперішня вартість	$5\,844\,348 - 2\,574\,007 = 3\,270\,341$					

Зважаючи на приведенні нами розрахунки, можливо зробити висновок, що розрахунок інвестиційного проекту в теорії здійснений, й проект має гарний фундамент й гарні перспективи для його реалізації.

ВИСНОВОК

Провели ґрунтовний аналіз місця Франції в сучасному світі, проаналізували зовнішню економічну ситуацію Франції, а також оцінили можливі кроки в майбутньому для зростання і розвитку Франції в економічному плані.

- Оцінили геополітичний, політичний та соціальний стан Франції.

Франція має розгалужену експортну й імпорتنу структури, проте імпорту до Франції більше, ніж експорту, із цього з'являються проблеми:

1. підтримки вітчизняних виробників
2. малого та середнього бізнесів.

Великий рівень бюрократизації країни погано впливає на державу, й гальмує розвиток усіх галузей бізнес середовища.

Останнім часом Франція потерпає від потоку мігрантів. Нелегальні мігранти паразитують на соціальному тлі Франції, що у свою чергу призводить до зростання криміногенної ситуації у державі.

Також, користування природним розташуванням може зіграти з керівництвом Франції злий жарт, тому що вони орієнтовані на експлуатації.

Після проведення Брекзиту– Франція отримала шанс на поліпшення своїх позицій, та посилення впливу на світове товариство.

- Проаналізували напрямки та масштаби руху факторів виробництва.

Враховуючи вище зазначені проблеми Франції, напрямки переміщення факторів виробництва очевидні. Основними реципієнтами є ті країни, які забезпечують:

1. підтримку вітчизняного виробництва;
2. зменшений рівень бюрократизації;
3. малу кількість корупційних проявів.

- Проаналізували інвестиційний клімат та привабливість Франції

Франція через її чудове географічне положення має безліч сфер привабливих для інвестування. Від вирощування винограду, до бізнесу у заморських територіях.

Основними інвесторами виступають країни ЄС та Азіатського регіону.

- Розраховали термін окупності інвестиційного проекту

Оцінили його доцільність у сьогоднішньому світі.

Розрахувавши наступні показники

$$NPV = 3\,270\,341$$

$$PI = 5\,844\,348 / 2\,574\,007 = 2,27$$

$$PP = 2\,574\,007 / (5\,844\,348 / 6) = 2,64 \text{ роки}$$

Виявили те, що термін окупності нашого проекту складає 2,64 років, й має рентабельність капіталу 2,27. Тобто можемо вважати інвестиційний проект привабливими для фінансування, й розвитку.

Основні перспективи розвитку інвестиційних проектів залежить від багатьох факторів, які повинні зібратися в єдиний механізм, за допомогою якого ціль буде досягнута. Франція, як і будь-яка країна має свої недоліки, але підприємці – це люди, які повинні зважувати та передбачати усі можливі ризики й перепони на шляху до їх цілі, та вдало запобігати деволюції їх до критичних показників.

Маю сподівання, що наш проект втілиться у життя, та надасть змогу в розповсюдженні української культури й кулінарії у світі.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Bilan démographique [Електронний ресурс].-режим доступу :<https://www.insee.fr/fr/statistiques/1892086?sommaire=1912926> -вільний. Мова французька.
2. Рейтинг стран мира по количеству патентов. [Електронний ресурс].-режим доступу : <https://gtmarket.ru/ratings/rating-countries-patents/info> -вільний. Мова: російська.
3. Можлива тривалість життя. [Електронний ресурс]-режим доступу: <https://www.insee.fr/fr/statistiques/1892086?sommaire=1912926> – вільний. Мова: російська.
4. ECONOMIC TRENDS of France [Електронний ресурс]. – режим доступу: <https://data.worldbank.org/indicator/NE.EXP.GNFS.CD?view=chart&locations> =FR- вільний. Мова англійська.
5. Індекс Джині [Електронний ресурс]. – режим доступу: <https://knoema.ru/atlas/%D0%A4%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%86%D0%B8%D1%8F/%D0%9A%D0%BE%D1%8D%D1%84%D1%84%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%B5%D0%BD%D1%82-%D0%94%D0%B6%D0%B8%D0%BD%D0%B8> – вільний. Мова: російська. Le taux de chômage [Електронний ресурс]. – режим доступу: <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4309346> - вільний. Мова французька.
6. TRADE SUMMARY FOR FRANCE 2018 [Електронний ресурс]. – режим доступу: <https://wits.worldbank.org/countrysnapshot/en/FRA> - вільний. Мова англійська.
7. Migrations [Електронний ресурс]. – режим доступу: <http://www.iomfrance.org/> - вільний. Мова французька.
8. Migration [Електронний ресурс]. – режим доступу: https://migrationdataportal.org/data?i=stock_abs_&t=2019&cm49=250 - вільний. Мова англійська.

9. Unctad [Електронний ресурс]. – режим доступу: <https://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx> - вільний. Мова англійська.

10. Indice d'inflation sous-jacente [Електронний ресурс]. – режим доступу: <https://insee.fr/fr/statistiques/3530245?sommaire=3530678> - вільний. Мова французька.

11. GDP per capita(PPP) 2020 [Електронний ресурс]. – режим доступу: <https://www.indexmundi.com/g/r.aspx?t=100&v=67&l=en> - вільний. Мова англійська.

12. Loans to private sector in France 2020 [Електронний ресурс]. – режим доступу: <https://tradingeconomics.com/france/loans-to-private-sector> - вільний. Мова англійська.

13. Average Salary in France 2021 [Електронний ресурс]. – режим доступу: <http://www.salaryexplorer.com/salariesurvey.php?loc=74&loctype=1> - вільний. Мова англійська.

14. About tax policy [Електронний ресурс]. – режим доступу: <https://taxfoundation.org/country/france/> - вільний. Мова англійська.

15. Annual net earnings, 2020 [Електронний ресурс]. – режим доступу: [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=File:Annual_net_earnings,_2020_\(EUR\).png](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=File:Annual_net_earnings,_2020_(EUR).png) вільний. Мова англійська.

16. Slowdown in labour productivity and forecasting employment in France [Електронний ресурс]. – режим доступу: <https://www.insee.fr/en/statistiques/3593400?sommaire=3568353> вільний. Мова англійська.

17. Doing business [Електронний ресурс]. – режим доступу: <https://www.doingbusiness.org/en/data/exploreeconomies/france> - вільний. Мова англійська.

18. Business climate [Електронний ресурс]. – режим доступу: https://www.iberglobal.com/files/business_climate_eiu.pdf - вільний. Мова англійська.

19. Форми ведення бізнесу у Франції [Електронний ресурс]. – режим доступу: https://dengodel.com/zarubejniy-biznes/343-biznes-vo-francii.html#Dokumenty_dla_otkrytia_biznesa_vo_Francii - вільний. Мова російська.

20. Annual Report France FDI [Електронний ресурс]. – режим доступу: <https://investinfrance.fr/wp-content/uploads/2021/03/Annual-Report-FDI-in-France-in-2020-by-Business-France-5.pdf> - вільний. Мова англійська.

21. Documentary base for renting [Електронний ресурс]. – режим доступу: <https://www.french-property.com/guides/france/rent/vetting/> - вільний. Мова англійська.

22. Inflation forecast France [Електронний ресурс]. – режим доступу: https://ec.europa.eu/economy_finance/forecasts/2020/autumn/ecfin_forecast_autumn_2020_fr_en.pdf - вільний. Мова англійська.

23. Inflation forecast France [Електронний ресурс]. – режим доступу: <https://www.statista.com/statistics/270353/inflation-rate-in-france/> - вільний. Мова англійська.

24. Deposit interests for households [Електронний ресурс]. – режим доступу: <https://www.banque-france.fr/en/statistics/savings-and-national-financial-accounts/bank-savings/interest-rates-deposits> - вільний. Мова англійська.

25. Interest rate of business loans to small and medium enterprises in France 2007-2018[Електронний ресурс].– режим доступу: <https://www.statista.com/statistics/863043/interest-rate-of-business-loans-small-medium-enterprises-france/> - вільний. Мова англійська.

26. France analysis of external trade [Електронний ресурс]. – режим доступу: <https://santandertrade.com/en/portal/analyse-markets/france/foreign-trade-in->

figures#:~:text=France's%20main%20trade%20partners%20are,a%20reorganisatio
n%20of%20trade%20relations. - вільний. Мова англійська.

27. French trade structure [Електронний ресурс]. – режим доступу:
<https://wits.worldbank.org/countrysnapshot/en/FRA> . - вільний. Мова
англійська.