

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ  
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**  
**МАГІСТРА**

на тему

"Стратегічне планування діяльності підприємства:  
портфель стратегій"  
(за матеріалами Науково-виробничого фермерського  
господарства «КОМПАНІЯ МАЇС»)  
назва підприємства (організації)

Виконав: Федько Микола Миколайович  
2 курсу, групи БАмба-23

Спеціальності 073 Менеджмент

шифр і назва

Федько М.М.

прізвище, ініціали

Керівник: д.е.н., проф. Момот В.Є.

---

прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання

Дніпро, 2025

## **АНОТАЦІЯ**

Федько М.М. Стратегічне планування діяльності підприємства

Дипломна робота присвячена дослідженню теоретичних аспектів та розробці практичних рекомендацій щодо формування та вдосконалення портфеля стратегій підприємства. На прикладі НВФГ «КОМПАНІЯ МАЇС» проведено аналіз існуючої стратегічної діяльності, виявлено ключові проблеми та обґрунтовано напрями оптимізації корпоративних, ділових та функціональних стратегій. Запропоновано шляхи диверсифікації ринків та продукції, підвищення операційної ефективності та фінансової стійкості підприємства.

Кваліфікаційна робота складається з трьох розділів, ілюстрована 5 таблицями і 25 рисунками, в процесі написання використано 35 літературних джерел.

Ключові слова: стратегічне планування, портфель стратегій, диверсифікація, конкурентна перевага, аграрне підприємство.

## **ABSTRACT**

Fedko M.M. Strategic planning of enterprise activity: portfolio of strategies

This diploma thesis explores theoretical aspects and develops practical recommendations for forming and improving a company's strategy portfolio. Using the case of the «MAIS COMPANY», an analysis of current strategic activities were conducted, key problems were identified, and directions for optimising corporate, business, and functional strategies were substantiated. Ways to diversify markets and products, increase operational efficiency, and achieve financial stability of the enterprise are proposed.

The qualification work consists of three chapters, illustrated with 5 tables and 25 figures, and 35 literary sources were used in the process of writing.

Keywords: strategic planning, strategy portfolio, diversification, competitive advantage, agricultural enterprise

## ЗМІСТ

|  |     |
|--|-----|
| <b>ВСТУП</b>   | 7   |
| <b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ ТА ФОРМУВАННЯ ПОРТФЕЛЯ СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМСТВА</b>                              | 11  |
| 1.1. Сутність, роль та еволюція стратегічного планування в системі управління підприємством  | 11  |
| 1.2. Концепція портфеля стратегій підприємства: підходи до класифікації та формування  | 19  |
| <b>РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СТРАТЕГІЧНОГО ПОРТФЕЛЯ І ВИЗНАЧЕННЯ НАПРЯМІВ РОЗВИТКУ НВФГ «КОМПАНІЯ МАЇС»</b>                                     | 44  |
| 2.1. Комплексна характеристика НВФГ «КОМПАНІЯ МАЇС» як об'єкта стратегічного аналізу   | 44  |
| 2.2. Детальний аналіз стратегічної діяльності та існуючого портфеля стратегій НВФГ «КОМПАНІЯ МАЇС»                                     | 54  |
| 2.3. Ідентифікація і аналіз ключових проблем стратегічного розвитку НВФГ «КОМПАНІЯ МАЇС» та визначення потенційних напрямів - сторінка | 76  |
| <b>РОЗДІЛ 3. ОБҐРУНТУВАННЯ НАПРЯМІВ УДОСКОНАЛЕННЯ ПОРТФЕЛЯ СТРАТЕГІЙ НВФГ «КОМПАНІЯ МАЇС»</b>  | 84  |
| 3.1. Визначення потенційних шляхів подолання виявлених стратегічних проблем  | 84  |
| 3.2. Формування портфеля ділових (конкурентних) стратегій НВФГ «КОМПАНІЯ МАЇС»   | 91  |
| 3.3. Оцінка ефекту від впровадження рекомендацій для НВФГ «КОМПАНІЯ МАЇС»  | 101 |
| <b>ВИСНОВКИ</b>  | 104 |
| <b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ</b>  | 108 |