

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ**

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему

«МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА ТА ВИЗНАЧЕННЯ ШЛЯХІВ ЇЇ ПІДВИЩЕННЯ»

Виконав: здобувач 4 курсу, групи МГр-21
Спеціальності 075 Маркетинг

шифр і назва

*Сидоркіна Карина Володимирівна
ПІБ*

Керівник: Тараненко І.В., д.е.н., проф.
прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання

**Дніпро
2025**

АНОТАЦІЯ

Сидоркіна К.В. Маркетингові дослідження конкурентоспроможності продукції підприємства та визначення шляхів її підвищення

У кваліфікаційній роботі бакалавра розглянуто теоретичні основи конкурентоспроможності продукції підприємства, її роль у забезпеченні стійкого функціонування компанії на ринку. Проаналізовано діяльність підприємства ТОВ «Ласунка», охарактеризовано сучасні тенденції ринку морозива в Україні, виявлено ключових конкурентів і проведено маркетингове дослідження рівня конкурентоспроможності продукції компанії.

Виконано SWOT-аналіз, сегментування ринку, визначено цільові сегменти та профіль споживача. На основі результатів дослідження запропоновано практичні рекомендації з підвищення конкурентоспроможності продукції, включаючи вдосконалення позиціонування, розширення асортименту, оптимізацію маркетингових заходів та бюджетування. Реалізація запропонованих заходів сприятиме покращенню ринкової позиції ТОВ «Ласунка» та зростанню лояльності споживачів.

Ключові слова: конкурентоспроможність, маркетингове дослідження, ТОВ «Ласунка», SWOT-аналіз, позиціонування, ринок морозива, цільовий сегмент, споживач.

SUMMARY

Sydorkina K.V. Marketing Research of Product Competitiveness of the Enterprise and Determination of Ways to Improve It

The bachelor's thesis examines the theoretical basis of product competitiveness and its role in ensuring sustainable market performance of the enterprise. The study analyzes the activities of LLC "Lasunka", outlines current trends in the Ukrainian ice cream market, identifies key competitors, and conducts a marketing assessment of product competitiveness.

A SWOT analysis was carried out, along with market segmentation, identification of target segments, and consumer profiling. Based on the research, practical recommendations were developed to enhance product competitiveness, including improved positioning, product line expansion, optimization of marketing measures, and budgeting. The implementation of the proposed measures will strengthen the market position of LLC "Lasunka" and increase customer loyalty.

Keywords: competitiveness, marketing research, LLC "Lasunka", SWOT analysis, positioning, ice cream market, target segment, consumer.

ЗМІСТ

ВСТУП	Ошибка! Закладка не определена.
РОЗДІЛ 1	Ошибка! Закладка не определена.
ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА	Ошибка! Закладка не определена.
1.1. Сутність та фактори, що визначають конкурентоспроможність продукції підприємства	Ошибка! Закладка не определена.
1.2. Основна мета, методи та етапи маркетингового дослідження конкурентоспроможності продукції.....	Ошибка! Закладка не определена.
1.3. Методи оцінки рівня конкурентоспроможності продукції	Ошибка! Закладка не определена.
РОЗДІЛ 2	Ошибка! Закладка не определена.
АНАЛІЗ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ КОМПАНІЇ	Ошибка! Закладка не определена.
ТОВ «ЛАСУНКА»	Ошибка! Закладка не определена.
2.1. Характеристика господарської діяльності ТОВ «Ласунка»	Ошибка! Закладка не определена.
2.2. Аналіз сучасних тенденцій ринку морозива	Ошибка! Закладка не определена.
2.3. Маркетингове дослідження конкурентів та конкурентоспроможності продукції ТОВ «Ласунка»	Ошибка! Закладка не определена.
2.4. Сегментування ринку, вибір цільових сегментів та побудова профілю споживача ТОВ «Ласунка». Позиціонування товару на обраних сегментах ринку.....	Ошибка! Закладка не определена.
2.5. SWOT – аналіз	Ошибка! Закладка не определена.
РОЗДІЛ 3	Ошибка! Закладка не определена.
РОЗРОБКА ЗАХОДІВ З ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ ТОВ «ЛАСУНКА» НА БАЗІ ПРОВЕДЕНОГО МАРКЕТИНГОВОГО ДОСЛІДЖЕННЯ ..	Ошибка! Закладка не определена.
3.1. Заходи з підвищення конкурентоспроможності продукції ТОВ «Ласунка».....	Ошибка! Закладка не определена.
3.2. Бюджет запропонованих заходів і оцінка конкурентоспроможності продукції після їх впровадження.....	Ошибка! Закладка не определена.
ВИСНОВКИ.....	Ошибка! Закладка не определена.
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ...	Ошибка! Закладка не определена.
ДОДАТКИ.....	Ошибка! Закладка не определена.

