

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
БАКАЛАВРА**

на тему

**"Розробка та шляхи реалізації міжнародного інвестиційного проекту
«Відкриття квіткового магазину у Швейцарії»"**

Виконав: здобувач IV курсу, групи МЕВ-
21зс

Спеціальності 292 Міжнародні
економічні відносини

Бокоч Д.С.

Керівник: Задоя А.О., д.е.н., професор

Дніпро
2025

АНОТАЦІЯ

Бокоч Діана. Розробка та шляхи реалізації міжнародного інвестиційного проєкту «Відкриття квіткового магазину» у Швейцарії

У дипломній роботі проведено детальний аналіз економічного середовища Швейцарії за останні десять років з урахуванням актуальних статистичних показників та прогнозів розвитку. Виявлено, що країна характеризується стабільним економічним зростанням, низьким рівнем інфляції та безробіття, високим рівнем життя населення та позитивним інвестиційним кліматом. Оцінено основні макроекономічні показники, а також специфіку розвитку роздрібної торгівлі. На основі отриманих результатів розроблено міжнародний інвестиційний проєкт із відкриття квіткового магазину у місті Цюрих. Представлено техніко-економічне обґрунтування, обрано організаційно-правову форму, визначено джерела фінансування та здійснено оцінку інвестиційної привабливості проєкту за допомогою показників NPV, IRR та терміну окупності.

Ключові слова: інвестиційний клімат Швейцарії, роздрібна торгівля, міжнародні інвестиції, квітковий магазин, NPV, термін окупності.

S U M M A R Y

Bokoch Diana. Development and ways of implementation of the international investment project «Opening a flower shop in Switzerland»

This thesis presents a detailed analysis of the economic environment in Switzerland over the past ten years, taking into account current statistical indicators and development forecasts. The findings reveal that the country is characterized by stable economic growth, low inflation and unemployment rates, a high standard of living, and a favorable investment climate. Key macroeconomic indicators were assessed, as well as the specific features of retail trade development. Based on the results, an international investment project to open a flower shop in the city of Zurich was developed. The paper includes a techno-economic justification, selection of the legal form, identification of financing sources, and an evaluation of the investment attractiveness of the project using NPV, IRR, and payback period indicators.

Keywords: investment climate of Switzerland, retail trade, international investments, flower shop, NPV, payback period.

ЗМІСТ

| | |
|--|----|
| ВСТУП..... | 7 |
| РОЗДІЛ 1 ЕКОНОМІЧНА СИСТЕМА ШВЕЙЦАРІЇ. ОСНОВНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЕКОНОМІКИ | 9 |
| 1.1. Історичні передумови розвитку швейцарської економіки. | 9 |
| 1.2. Сучасний стан економіки, політики та соціального устрою Швейцарії. | 14 |
| 1.3. Основні сектори економіки Швейцарії та виклики, що впливають на розвиток сфери роздрібної торгівлі. | 18 |
| РОЗДІЛ 2. ФАКТОРИ УСПІХУ ШВЕЙЦАРІЇ В МІЖНАРОДНІЙ ЕКОНОМІЦІ..... | 21 |
| 2.1. Інвестиційна політика та роль Швейцарії на світовому ринку праці. | 21 |
| 2.2. Експортно-імпортні стратегії, особливості валютної системи Швейцарії та інноваційний потенціал. | 26 |
| 2.3. Інституційне середовище, правова база та можливості для малого бізнесу. | 32 |
| РОЗДІЛ 3 ІДЕЯ ТА РОЗРОБКА МІЖНАРОДНОГО ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЕКТУ | 38 |
| 3.1. Обґрунтування доцільності реалізації інвестиційного проекту... | 38 |
| 3.2. Ринкове середовище, конкуренція та ризики реалізації. | 42 |
| 3.3. Розрахунок міжнародного інвестиційного проекту. | 43 |
| ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ..... | 50 |
| СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ..... | 52 |