

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

**Удосконалення системи інтегрованих
маркетингових комунікацій підприємства**

Виконав: здобувач 2 курсу, групи МГ-18м

Спеціальності 075 Маркетинг

Виноградов Ярослав Володимирович

Керівник: Яременко С.С., к.е.н., доцент

Дніпро

2020

АНОТАЦІЯ

Виноградов Я.В. Удосконалення системи інтегрованих маркетингових комунікацій підприємства.

В кваліфікаційній роботі розглянуто систему маркетингових комунікацій та маркетингову діяльність підприємства, здійснено SWOT та PEST аналізи, розроблено рекомендації щодо вдосконалення організації системи інтегрованих маркетингових комунікацій підприємства «Кротон». З урахуванням специфіки діяльності підприємства «Кротон» та конкурентних умов запропоновано підтримувати та розвивати особисті контакти з технологами підприємств, підтримувати веб-сайт компанії та рекомендовано відновити сувенірну рекламу компанії.

Ключові слова: маркетингова концепція управління підприємством, організація маркетингової діяльності підприємства, маркетингова комунікація, формування системи інтегрованих маркетингових комунікацій, ефективність маркетингових комунікацій дослідження для розробки системи.

SUMMARY

Vinogradov Y.V. Improvement of enterprise integrated marketing communications systems.

In the qualification work the system of marketing communications and marketing activity of the enterprise is considered, SWOT and PEST analyzes are carried out, the recommendations on perfection of the organization of the integrated marketing communication system of the Croton enterprise are developed. Given the specifics of Croton's activity and competitive conditions, it is proposed to maintain and develop personal contacts with the company's technologists, maintain the company's website and recommend resuming the company's souvenir advertising.

Keywords: marketing concept of enterprise management, organization of marketing activity of enterprise, marketing communication, formation of system of integrated marketing communications, effectiveness of marketing communications research for system development.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. Теоретичні основи системи інтегрованих маркетингових комунікацій	9
1.1. Суть інтегрованих маркетингових комунікацій	9
1.2. Формування системи інтегрованих маркетингових комунікацій	19
1.3. Оцінка ефективності маркетингових комунікацій.....	22
РОЗДІЛ 2. Аналіз маркетингового середовища компанії «КРОТОН».....	32
2.1. Характеристика компанії «Кротон» та аналіз її господарської діяльності... 32	
2.2. Аналіз ринку ковбасних оболонок.....	37
2.3. Аналіз зовнішнього маркетингового середовища підприємства.....	43
2.4. SWOT-аналіз компанії	47
РОЗДІЛ 3. Удосконалення системи інтегрованих маркетингових комунікацій компанії “КРОТОН”	52
3.1. Маркетингові дослідження комунікаційних каналів підприємства	52
3.2. Рекомендації щодо удосконалення системи інтегрованих маркетингових комунікацій компанії та очікуваний ефект	58
ВИСНОВКИ.....	64
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	66