

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему

**«МАРКЕТИНГОВИЙ КОМПЛЕКС ПІДПРИЄМСТВА РОЗДРІБНОЇ
ТОРГІВЛІ»**

Виконав: здобувач 4 курсу, групи

Спеціальності 075 Маркетинг

шифр і назва

Алексютіна Карина Євгенівна

ПІБ

Керівник: Білотка І.А., канд. е. н., доцент

прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання

Дніпро

2024

АНОТАЦІЯ *

Алексютіна К.Є. Маркетинговий комплекс підприємства роздрібно́ї торгівлі.

У даній роботі проведено аналіз теоретичних аспектів маркетингового комплексу підприємства роздрібно́ї торгівлі. У першому розділі розглянуто значення та роль маркетингового комплексу, основні його компоненти та вплив на позиціонування та конкурентоспроможність підприємства. Далі, у другому розділі, проведено аналіз господарської діяльності ТОВ "Алло", включаючи оцінку ринку, позиціонування та сегментування послуг, SWOT-аналіз та огляд маркетингового комплексу. У третьому розділі обговорено шляхи вдосконалення маркетингового комплексу ТОВ "Алло", такі як розробка нових стратегій продукту для розширення асортименту, поліпшення цінової політики та оцінка їхньої економічної ефективності.

Ключові слова: маркетинговий комплекс, роздрібна торгівля, позиціонування, конкурентоспроможність, стратегії продукту, цінова політика, ефективність.

SUMMARY

Aleksyutina K.E. Marketing complex of the retail trade enterprise.

The article analyzes the theoretical aspects of the marketing complex of a retail trade enterprise. The first section considers the importance and role of the marketing complex, its main components and impact on the positioning and competitiveness of the enterprise. Then, in the second section, the economic activities of LLC "Allo" are analyzed, including market assessment, positioning and segmentation of services, SWOT analysis and an overview of the marketing complex. The third section discusses the ways to improve the marketing complex of "Allo" LLC, such as the development of new product strategies to expand the range, improve pricing policy and evaluate their economic efficiency.

Keywords: marketing complex, retail trade, positioning, competitiveness, product strategies, pricing policy, efficiency.

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ МАРКЕТИНГОВОГО КОМПЛЕКСУ ПІДПРИЄМСТВА РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ	8
1.1. Сутність, значення та роль маркетингового комплексу.	8
1.2. Основні компоненти маркетингового комплексу підприємства роздрібної торгівлі.	14
1.3. Вплив маркетингового комплексу на позиціонування та конкурентоспроможність підприємства.	23
РОЗДІЛ 2. СТАН МАРКЕТИНГОВОГО КОМПЛЕКСУ ТОВ "АЛЛО" ТА АНАЛІЗ ПІДПРИЄМСТВА	30
2.1. Характеристика господарської діяльності ТОВ «Алло».	30
2.2. Аналіз ринку на якому працює компанія ТОВ «Алло».	34
2.3. Маркетинговий комплекс ТОВ «Алло».	40
2.4. Позиціонування та сегментування послуг компанії.	45
2.5. SWOT-аналіз ТОВ «Алло».	53
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОГО КОМПЛЕКСУ ТОВ "АЛЛО"	56
3.1. Розробка та впровадження нових стратегій продукту для розширення асортименту.	56
3.2. Економічна ефективність від запровадження запропонованих заходів.	60
ВИСНОВКИ	62
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	64
ДОДАТКИ	68

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бичківський О. О. Міжнародне приватне право: конспект лекцій. Запоріжжя: ЗНУ, 2015. 82 с.
2. Аванесова Н. Е., Марченко О. В. Стратегічне управління підприємством та сучасним містом: теоретико-методичні засади: монографія. Харків: Щедра садиба плюс, 2015. 196 с.
3. Аніловська Г. Я., Марушко Н. С., Стоколоса Т. М. Інформаційні системи і технології у фінансах: навч. посіб. Львів: Магнолія 2006, 2015. 312 с.
4. Білоткач І.А. Формування маркетингових стратегій аграрних підприємств / І.А. Білоткач. М.О. Багорка // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://cyberleninka.ru/article/n/formuvannyamarketingovih-strategiy-agrarnih-pidpriemstv>.
5. Операційне числення: навч. посіб. / С. М. Гребенюк та ін. Запоріжжя: ЗНУ, 2015. 88 с.
6. Сучасне суспільство: філософсько-правове дослідження актуальних проблем: монографія / за ред. О. Г. Данильяна. Харків: Право, 2016. 488 с.
7. Енциклопедія Сучасної України / редкол.: І. М. Дзюба та ін. Київ: САМ, 2016. Т. 17. 712 с.
8. Кулініч О. О. Право на освіту в системі конституційних прав людини і громадянина та його гарантії. Часопис Київського університету права. 2007. № 4. С. 88–92.
9. Коломоець Т., Колпаков В. Сучасна парадигма адміністративного права: генеза і поняття. Право України. 2017. № 5. С. 71–79.
10. Коваль Л. Плюси і мінуси дистанційної роботи. Урядовий кур'єр. 2017. 1 листоп. (№ 205). С. 5.
11. Біленчук П., Обіход Т. Небезпеки ядерної злочинності: аналіз вітчизняного і міжнародного законодавства. Юридичний вісник України. 2017. 20-26 жовт. (№ 42). С. 14–15.

12. Bletska D. I., Glukhov K. E., Frolova V. V. Electronic structure of 2H-SnSe₂: ab initio modeling and comparison with experiment. Semiconductor Physics Quantum Electronics & Optoelectronics. 2016. Vol. 19, No 1. P. 98–108.

13. Микитів Г. В., Кондратенко Ю. Позатекстові елементи як засіб формування медіакультури читачів науково-популярних журналів. Актуальні проблеми медіаосвіти в Україні та світі: зб. тез доп. міжнар. наук.-практ. конф., м. Запоріжжя, 3-4 берез. 2016 р. Запоріжжя, 2016. С. 50–53.

14. Влада очима історії: фотовиставка. URL: <http://www.kmu.gov.ua/control/uk/photogallery/gallery?galleryId=15725757&>

15. Шарая А. А. Принципи державної служби за законодавством України. Юридичний науковий електронний журнал. 2017. № 5. С. 115–118. URL: http://lsei.org.ua/5_2017/32.pdf.

16. Ганзенко О. О. Основні напрями подолання правового нігілізму в Україні. Вісник Запорізького національного університету. Юридичні науки. Запоріжжя, 2015. № 3. С. 20–27. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Fakhovivvydannya/vznu/juridichni/VestUr2015v3/5.pdf>.

17. Яцків Я. С., Маліцький Б. А., Бублик С. Г. Трансформація наукової системи України протягом 90-х років XX століття: період переходу до ринку. Наука та інновації. 2016. Т. 12, № 6. С. 6–14. URL: <http://www.nauka.com.ua>

18. Воронов В. В. Теорія стратегічного управління: навч. посіб. Київ: КНУ, 2016. 290 с.

19. Давидович І. В. Управління маркетинговими комунікаціями: навч. посіб. Львів: ЛНУ, 2016. 256 с.

20. Дорошенко Л. М. Ринкова стратегія підприємства: монографія. Київ: КНЕУ, 2015. 328 с.

21. Заярна Т. І., Петренко І. С. Фінансовий менеджмент: підручник. Київ: Видавництво КНЕУ, 2017. 342 с.

22. Зінченко В. І. Маркетингова політика розподілу: монографія. Харків: Видавництво ХНЕУ, 2017. 184 с.

23. Кизим М. О. Стратегічний менеджмент: теорія і практика: навч. посіб. Харків: Інжек, 2017. 384 с.
24. Коваленко В. В. Маркетингові дослідження: навч. посіб. Київ: ВД "Професіонал", 2016. 296 с.
25. Кравченко Т. І., Левченко О. І. Економічний аналіз: підручник. Київ: ЦУЛ, 2016. 360 с.
26. Кузнєцова А. В., Нікітіна С. В. Бренд-менеджмент: навч. посіб. Київ: НАУ, 2017. 312 с.
27. Литвиненко Л. В. Рекламний менеджмент: навч. посіб. Харків: ХНУ, 2016. 284 с.
28. Мазур В. О., Шевченко Л. М. Маркетинг послуг: навч. посіб. Київ: КНЕУ, 2016. 270 с.
29. Мартиненко В. П. Міжнародний маркетинг: підручник. Львів: ЛНУ, 2016. 328 с.
30. Михайлов І. В. Маркетингові стратегії: монографія. Одеса: ОНУ, 2017. 264 с.
31. Морозов А. О. Управління проектами: навч. посіб. Харків: ХНЕУ, 2016. 288 с.
32. Олійник О. М., Чкан А. С. Маркетингові комунікації: навч. посіб. Київ: КНЕУ, 2017. 320 с.
33. Панасюк Б. В., Іваненко Т. С. Логістика: навч. посіб. Львів: ЛНУ, 2016. 272 с.
34. Петрович А. В. Інтернет-маркетинг: підручник. Київ: ВД "Професіонал", 2016. 352 с.
35. Пономаренко В. С., Гончарук А. М. Стратегічний маркетинг: навч. посіб. Харків: ХНЕУ, 2017. 336 с.
36. Пороховник Л. І. Фінанси підприємств: підручник. Київ: КНЕУ, 2016. 384 с.
37. Радіонова О. В. Маркетинг у роздрібній торгівлі: навч. посіб. Київ: НАУ, 2017. 276 с.

38. Романченко Т. І. Стратегічний маркетинг: підручник. Харків: ХНЕУ, 2017. 360 с.
39. Сидоренко Л. М. Управління збутовою діяльністю: навч. посіб. Київ: КНЕУ, 2016. 304 с.
40. Смолінський В. В. Логістика та управління ланцюгами постачань: навч. посіб. Київ: ВД "Професіонал", 2017. 336 с.
41. Соколова В. І., Гончарова І. В. Маркетинг інновацій: навч. посіб. Київ: ВД "Професіонал", 2016. 280 с.
42. Тарасова І. О. Стратегічний розвиток підприємства: монографія. Київ: ЦУЛ, 2016. 304 с.
43. Ткаченко А. І., Губенко А. В. Електронна комерція: навч. посіб. Київ: НАУ, 2017. 320 с.
44. Ушакова І. В., Морозов О. М. Управління бізнес-процесами: навч. посіб. Харків: ХНЕУ, 2016. 288 с.