

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
БАКАЛАВРА

на тему:

«Івент-менеджмент в готельній індустрії»

Виконав: здобувач 4 курсу, групи ГРС-20-1
спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»
Білявцева В.В.

Керівник: Писарькова В.Р., викл.

м. Дніпро
2024

АНОТАЦІЯ

Білявцева В.В. ІВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ В ГОТЕЛЬНІЙ ІНДУСТРІЇ

Об'єкт дослідження: елементи, пов'язані з організацією подій у готелях.

Предмет дослідження: методи, стратегії та техніки організації та проведення різноманітних подій у готельних закладах, а також їх вплив на задоволення потреб клієнтів, розвиток бізнесу та загальний успіх готельного бізнесу.

Мета роботи: полягає в розумінні та оптимізації процесів планування, виконання та оцінки подій у готельному контексті з метою забезпечення якісного та успішного проведення різноманітних заходів для клієнтів.

Одержані висновки та їх новизна: проаналізовано процес управління процесом підготовки та реалізації івентів. На прикладі Abri Hotel розроблено івент ділового спрямування для якого розроблено план для соціальних мереж та стратегію просування. Визначено ключові показники успішності (KPI) для розробленого бізнес-івенту «Стратегії лідерства в сучасному бізнесі» в Abri Hotel. Розробка конкретного кейсу для Abri Hotel з детальним планом просування подій є прикладом практичного застосування теоретичних знань. Визначення специфічних KPI для бізнес-івенту дозволить готелям більш точно оцінювати успішність своїх заходів та адаптувати стратегії для покращення результатів.

Представлені висновки дослідження даного питання дозволили поглибити уявлення про сутність івент менеджменту в готельній індустрії.

Дипломна робота: 63 с., 13 рис., 30 джерел.

Ключові слова: івент-менеджмент, бізнес-івент, готельна індустрія, стратегія.

SUMMARY

Biliavtseva V.V. EVENT MANAGEMENT IN THE HOTEL INDUSTRY

The research object are elements related to the organization of events in hotels.

The research subject of the study are methods, strategies and techniques of organizing and holding various events in hotel establishments, as well as their impact on the satisfaction of customer needs, business development and the overall success of the hotel business.

The research paper aims of the study is to understand and optimize the processes of planning, execution and evaluation of events in the hotel context in order to ensure high-quality and successful holding of various events for customers.

The scientific novelty of the study: the process of managing the process of preparation and implementation of events was analyzed. On the example of Abri Hotel, a business event was developed for which a plan for social networks and a promotion strategy was developed. The key performance indicators (KPI) for the developed business event "Leadership strategies in modern business" at Abri Hotel were determined. The development of a specific case for Abri Hotel with a detailed event promotion plan is an example of the practical application of theoretical knowledge. Defining specific KPIs for a business event will allow hotels to more accurately assess the success of their events and adapt strategies to improve results.

The presented conclusions of the research on this issue made it possible to deepen the understanding of the essence of event management in the hotel industry.

The degree paper amounts 63 pages. It is illustrated with 13 figures, 30 references are used.

Keywords: *event management, business event, hotel industry, strategy.*

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. ІВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ В ГОТЕЛЬНІЙ ІНДУСТРІЇ	10
1.1. Поняття та принципи	10
1.2. Роль івентів в готельній індустрії.....	13
1.3. Організаційні аспекти проведення заходів та різновиди івентів у готелях ...	17
РОЗДІЛ 2. УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСОМ ПІДГОТОВКИ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ ІВЕНТІВ	21
2.1. Стадії організації заходу	21
2.2. Ефективна взаємодія з клієнтами та партнерами	30
2.3. Іноваційні технології в організації івентів	32
РОЗДІЛ 3. МАРКЕТИНГ ІВЕНТІВ У ГОТЕЛЬНІЙ ІНДУСТРІЇ	37
3.1. Використання соціальних мереж та інтернет-маркетингу.....	37
3.2. Створення стратегії просування івентів.....	42
3.3. Ключові показники успішності	51
ВИСНОВКИ	57
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	60