

Долженко М. В., канд. пед. наук, доцент
Волобуєва П. С., старший викладач
Університет імені Альфреда Нобеля
м. Дніпро, Україна

ВИКОРИСТАННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПРОЄКТІВ ДЛЯ СТВОРЕННЯ МОТИВУЮЧОГО НАВЧАЛЬНОГО СЕРЕДОВИЩА НА ЗАНЯТТЯХ З ІНШОМОВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ

Для підвищення мотивації здобувачів вищої освіти до вивчення іноземної мови пропонується впровадження багатьох інноваційних методів і технологій викладання, що сприятимуть більш ефективному навчанню. В педагогіці мотивація розглядається як важливий чинник успішності навчання загалом і вивчення іноземних мов зокрема. Вона є пусковим механізмом будь-якої діяльності – спілкування, праці чи пізнання. Мотивація як ключовий елемент у вивченні іноземної мови розглядається в багатьох роботах таких науковців, як Гончаренко С.У., Рідель Т.М., Тимошук Н.М., Малінка О.О. та інших.

У кожного здобувача вищої освіти можуть бути різні причини для вивчення іноземної мови, наприклад, кар'єрний ріст, особистісне зростання або вивчення культури. Саме особисті цілі, прагнення та цінності і є внутрішніми факторами, які сприяють зростанню мотивації як і той всім відомий факт, що знання іноземних мов високо цінуються роботодавцями всього світу. Зовнішніми факторами є навчальне середовище, методи викладання, доступні ресурси для вивчення іноземної мови, а також розуміння того, що вивчення іноземних мов залишається пріоритетом внутрішньої політики України. Враховуючи як внутрішні, так і зовнішні фактори, розвиваючи внутрішню мотивацію здобувачів вищої освіти, культивуючи їхні інтереси та надаючи їм цікавий навчальний досвід, ми переконані, що саме викладачі можуть сформувати позитивне ставлення до вивчення іноземної мови та сприяти довгостроковому успіху її використання під час створення мотивуючого навчального середовища.

Цікавим досвідом викладачів кафедри іноземних мов Університету імені Альфреда Нобеля стала організація створення та захисту туристичних проєктів,

який є одним із основних методів та форм інноваційного навчання та як одного з підсумкових завдань модульного оцінювання на заняттях з іншомовної професійної підготовки фахівців, зокрема здобувачів вищої освіти другого та третього років навчання спеціальності «Туризм».

На думку Шестель О. та Заїки О. доцільність застосування інноваційних методів беззаперечна, оскільки вони спрямовані на полегшення засвоєння та запам'ятовування матеріалу професійного спрямування та на формування комплексу професійних компетентностей, зокрема іншомовної та комунікативної. Метод проєктів є комплексним методом навчання, що дозволяє побудувати навчальний процес із урахуванням інтересів здобувачів вищої освіти та надає їм можливість проявити самостійність у плануванні, організації, моніторингу своєї навчальної діяльності, результатом якої буде створення якогось продукту, послуги, ідеї, готових до впровадження у реальному житті. Метод проєктів спрямований на розвиток критичного мислення, пізнавальних та творчих інтересів здобувачів, вміння орієнтуватись у інформаційному просторі, а також сприяє вдосконаленню навичок особистісного спілкування та співробітництва у команді.

Прикладами туристичних проєктів є створення туристичного центру з усіма атракціями й інфраструктурою; тур до окремої пам'ятки природи, історії та культури; курорт; відкриття нової фірми-турагента; формування зв'язків з підприємствами розміщення, транспорту та харчування; проектування окремої екскурсії, туру тощо.

Тож, кожен здобувач (учасник такої ділової гри) на занятті з іншомовної професійної підготовки може відчувати себе замовником (майбутнім власником та користувачем результатів проєкту), керівником туристичного проєкту або виступити в ролі інвестора. Єдина умова – це детальне представлення інформації по реалізації проєкту, а саме, планування, контроль та координація робіт всіх учасників процесу на англійській мові. Саме такий вид роботи під час заняття з використанням методології вирішення організаційно-технічних проблем, що є філософією керівництва проєктами, та виконанням туристичного проєкту іноземною мовою сприяє створенню мотивуючого навчального середовища.