

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

*«Організація торговельно-технологічного
процесу продажу віконних конструкцій»*

**Виконала: здобувач 2 курсу,
групи ПТБ-17вм
Спеціальності 076 Підприємство,
торгівля та біржова діяльність
Баралей Тетяна Вадимівна
Керівник: Орлова В.М., к.т.н., доцент**

м. Дніпро
2019

ЗМІСТ

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГІЧНОГО ПРОЦЕСУ НА КОМЕРЦІЙНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ

1.1. Основні складові торгово-технологічного процесу комерційного підприємства

1.2. Підходи до оцінки ефективності торгово-технологічного процесу

1.3. Аналіз тенденцій розвитку ринку віконних конструкцій

РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГІЧНОГО ПРОЦЕСУ ПРОДАЖУ ТОВ «ЮСА-СЕРВІС»

2.1. Загальна характеристика ТОВ «ЮСА-СЕРВІС»

2.2. Аналіз організації торгово-технологічного процесу продажу ТОВ «ЮСА-СЕРВІС»

2.3. Визначення потреб клієнтів щодо віконних конструкцій

РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГІЧНОГО ПРОЦЕСУ ПРОДАЖУ ВІКОННИХ КОНСТРУКЦІЙ ТОВ «ЮСА-СЕРВІС»

3.1. Аналіз проблем в процесі продажів віконних конструкцій і виявлення можливих причин їх виникнення

3.2. Розробка заходів щодо оптимізації торгово-технологічного процесу продажу віконних конструкцій ТОВ «ЮСА-СЕРВІС»

3.3. Оцінка ефективності запропонованих заходів щодо оптимізації торгово-технологічного процесу продажу віконних конструкцій

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ