

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

Представлено на кафедру року

Рецензування:

Захист:

Підсумкова оцінка:

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА
на тему: «Відновлення туристичного бізнесу України в післявоєнному
періоді»

Студентки

Скопець Алесі Андріївни

Групи ТР-21

Керівник дипломної роботи

Бойко Л. Г., доцент

м. Дніпро

2025

АНОТАЦІЯ

ВІДНОВЛЕННЯ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ В ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД

Метою дипломної роботи є розробка ефективних підходів та практичних заходів щодо відновлення і розвитку туристичного бізнесу України в післявоєнний період з урахуванням сучасних викликів, європейських практик та національних особливостей.

Об'єктом дослідження виступає туристична галузь України в умовах післявоєнного відновлення.

Предметом дослідження є стратегічні, економічні, організаційні та цифрові механізми відновлення туристичного бізнесу в Україні, а також інституційна підтримка та міжнародна співпраця в цій сфері.

Одержані висновки та їх новизна: у ході написання дипломної роботи було зроблено низку важливих висновків, що дозволяють глибше усвідомити реальний стан і потенціал туристичної галузі України в умовах післявоєнного періоду. Передусім варто зазначити, що війна завдала туристичному сектору колосальних збитків: зруйновані інфраструктурні об'єкти, зупинено діяльність великої кількості туристичних компаній, а багато туристичних напрямків стали небезпечними або повністю втраченими. Ще одним важливим результатом дослідження стало усвідомлення необхідності цифровізації туристичної галузі. Сучасний турист очікує не лише безпеки та сервісу, а й зручності — бронювання онлайн, віртуальних екскурсій, інформаційних платформ про туристичні об'єкти. У післявоєнний період це стане не просто конкурентною перевагою, а умовою виживання на ринку. Ця дипломна робота має певну наукову та практичну новизну. Перш за все, у ній вперше здійснено комплексний аналіз викликів та перспектив саме післявоєнного відновлення туристичної галузі України. Було враховано не лише економічний, а й соціальний, культурний та психологічний контексти, які мають прямий вплив на туризм у сучасних умовах.

Дипломна робота: 86 сторінок, 6 таблиць, 50 джерел, 1 додаток.

Ключові слова: туристичний бізнес, післявоєнний період, туризм, міжнародний досвід.

ABSTRACT

Restoration of the Tourism Business in Ukraine in the Post-War Period

The aim of this thesis is to develop effective approaches and practical measures for the restoration and development of Ukraine's tourism business in the post-war period, taking into account current challenges, European practices, and national specifics.

The object of the study is the tourism sector of Ukraine under the conditions of post-war recovery.

The subject of the research includes strategic, economic, organizational, and digital mechanisms for restoring the tourism business in Ukraine, as well as institutional support and international cooperation in this field.

Main findings and novelty:

During the preparation of this thesis, a number of significant conclusions were drawn, which provide a deeper understanding of the current state and potential of Ukraine's tourism sector in the post-war context. First and foremost, it should be noted that the war inflicted enormous damage on the tourism industry: infrastructure was destroyed, many tourism companies ceased operations, and numerous destinations became unsafe or entirely lost.

Another key finding is the realization of the necessity to digitize the tourism industry. Today's traveler expects not only safety and quality service but also convenience—such as online booking, virtual tours, and accessible digital platforms providing information about tourist attractions. In the post-war period, this will become not only a competitive advantage but also a condition for survival in the market.

This thesis presents scientific and practical novelty. For the first time, a comprehensive analysis has been carried out focusing specifically on the challenges and prospects of post-war recovery in the Ukrainian tourism sector. The study considers not only economic aspects but also social, cultural, and psychological contexts that have a direct impact on tourism in current conditions.

Thesis volume: 86 pages, 6 tables, 50 references, 1 appendix.

Keywords: tourism business, post-war period, tourism, international experience.

Зміст

Вступ.....	8
Розділ 1. Теоретичні аспекти розвитку туристичного бізнесу в умовах післявоєнного періоду.....	11
1.1. Сутність і структура туристичного бізнесу як складової економіки	11
1.2. Вплив війни на туристичну галузь: міжнародний досвід.....	17
1.3. Концепції відновлення туристичного бізнесу в післявоєнний період	21
Розділ 2. Аналіз стану туристичного бізнесу України в контексті воєнних дій 2022-2024 років.....	31
2.1. Сучасний стан туристичної галузі України в умовах війни.....	31
2.2. Основні проблеми й виклики для розвитку туризму у воєнний період....	41
2.3. Вплив війни на інфраструктуру та туристичний попит	44
2.4. Порівняльний аналіз міжнародного досвіду відновлення туризму після воєнних конфліктів.....	50
Розділ 3. Практичні заходи з відновлення туристичного бізнесу України у післявоєнний період.....	57
3.1. Стратегії розвитку туристичного бізнесу: план дій для України.....	57
3.2. Використання сучасних технологій і цифрових платформ для відновлення туризму	58
3.2. Використання сучасних технологій і цифрових платформ для відновлення туризму	62
3.3. Маркетинг туристичного потенціалу України на міжнародній арені.....	66
3.4. Залучення інвестицій та міжнародної допомоги для відновлення галузі.....	69
3.5. Розробка регіональних туристичних кластерів і їх інтеграція в національну стратегію.....	71
Висновки	76
Список використаної літератури.....	79
Додатки.....	86