

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
БАКАЛАВРА**

на тему:

**«РОЛЬ ТУРИЗМУ В ЕКОНОМІЦІ ДЕРЖАВИ ТА
РЕГІОНІВ НА ПРИКЛАДІ ФРАНЦІЇ»**

**Виконав: здобувач 4 курсу, групи ТР-21
спеціальності 242 «Туризм»**

шифр і назва
Гринько Д. А.
прізвище, ініціали

Керівник: Болгар Т.М., д.е.н., проф.
прізвище, ініціали, науковий ступінь,
вчене звання

м. Дніпро

2025

АНОТАЦІЯ

РОЛЬ ТУРИЗМУ В ЕКОНОМІЦІ ДЕРЖАВИ ТА РЕГІОНІВ НА ПРИКЛАДІ ФРАНЦІЇ

Об'єкт дослідження: туристична галузь Франції як комплексна система економічних, соціальних та інституційних елементів, що впливають на державний та регіональний розвиток.

Предмет дослідження: інструменти та процеси, що забезпечують формування економічних наслідків туристичної діяльності, зокрема нормативно-правові механізми, бюджетно-фінансові важелі та маркетингові практики.

Мета роботи: проаналізувати роль туризму в економічному розвитку держави та її регіонів на прикладі Франції, а також розробити рекомендації щодо оптимізації регуляторних і маркетингових інструментів для посилення економічного ефекту від туристичної діяльності.

Одержані висновки та їх новизна: У процесі дослідження встановлено, що туристична галузь Франції формує близько 8 % ВВП країни, проте її економічний вплив значно варіюється залежно від регіону. Виявлено диспропорції між центральними та периферійними територіями, що підкреслює необхідність адаптації регуляторної політики з урахуванням регіональних особливостей. Визначено основні тенденції розвитку туристичних потоків, їхній вплив на місцеві бюджети та рівень зайнятості. Запропоновано комплекс практичних заходів для підвищення конкурентоспроможності регіональних туристичних кластерів шляхом удосконалення маркетингових стратегій та цифровізації інфраструктури..

Результати дослідження: можуть бути використані для формування рекомендацій щодо удосконалення регіональних програм розвитку туризму, впровадження маркетингових стратегій, орієнтованих на зовнішні та внутрішні ринки, а також розробки інструментів стимулювання інвестицій у туристичну інфраструктуру.

Дипломна робота: 66 с, 14 рис, 9 табл., 25 джерел.

Ключові слова: туризм, економічний розвиток, Франція, регіональний розвиток, маркетинг-менеджмент, туристичний потік, конкурентоспроможність, державне регулювання, туристичний бренд, туристична інфраструктура, зайнятість, ВВП, інвестиції, фіскальна політика, цифровізація, соціально-економічний вплив, сезонність.

SUMMARY

THE ROLE OF TOURISM IN THE ECONOMY OF THE STATE AND REGIONS USING THE EXAMPLE OF FRANCE

Object of research: the French tourism industry as a complex system of economic, social and institutional elements that influence national and regional development.

Subject of research: tools and processes that ensure the formation of economic consequences of tourism activities, in particular regulatory mechanisms, budgetary and financial levers, and marketing practices.

The purpose of the work: to analyze the role of tourism in the economic development of the state and its regions using the example of France, as well as to develop recommendations for optimizing regulatory and marketing tools to enhance the economic effect of tourism activities.

Conclusions and their novelty: During the study, it was established that the tourism industry in France generates about 8% of the country's GDP, but its economic impact varies significantly depending on the region. Disproportions between central and peripheral territories were identified, which emphasizes the need to adapt regulatory policy taking into account regional characteristics. The main trends in the development of tourist flows, their impact on local budgets and the level of employment were identified. A set of practical measures is proposed to increase the competitiveness of regional tourism clusters by improving marketing strategies and digitalization of infrastructure.

The results of the study: can be used to formulate recommendations for improving regional tourism development programs, implementing marketing strategies focused on external and internal markets, as well as developing tools to stimulate investment in tourism infrastructure.

Thesis: 66 p, 14 figures, 9 tables, 25 sources.

Keywords: tourism, economic development, France, regional development, marketing management, tourist flow, competitiveness, state regulation, tourism brand, tourism infrastructure, employment, GDP, investments, fiscal policy, digitalization, socio-economic impact, seasonality.

ЗМІСТ

ВСТУП	9
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ВПЛИВУ ТУРИЗМУ НА ЕКОНОМІКУ ДЕРЖАВИ ТА РЕГІОНІВ	10
1.1. Сутність та структура туристичної галузі як складової економіки	12
1.2. Основні економічні показники впливу туризму на національну економіку	15
1.3. Вплив туризму на регіональний розвиток: соціально-економічні аспекти	21
1.4. Регуляторна політика в туристичній галузі: світовий досвід та практика Франції	25
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ ФРАНЦІЇ ТА ЇЇ ЕКОНОМІЧНОГО ВПЛИВУ	30
2.1. Загальна характеристика туристичної галузі Франції	30
2.2. Динаміка та структура туристичних потоків у Франції	33
2.3. Економічний вплив туризму на регіональний розвиток Франції	36
2.4. Франція як туристичний бренд: маркетингові стратегії та іміджеві кампанії	39
РОЗДІЛ 3 ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ ФРАНЦІЇ	42
3.1. Проблеми та перспективи розвитку туристичної галузі Франції	44
3.2. Пропозиції щодо підвищення економічного ефекту від туризму у Франції	48
3.3. Оцінка економічної ефективності впроваджених заходів	52
3.4. Рекомендації щодо підвищення туристичної привабливості регіонів Франції	56
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	60
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	64
ДОДАТКИ	68