

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА

# КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему

*«Дослідження якості автозапчастин та  
організація їх продажу в інтернеті»*

**Виконав: здобувач 4 курсу,  
групи ПТБ-бт20  
Спеціальності 076 Підприємництво,  
торгівля та біржова діяльність  
Анісарович Іван Юрійович  
Керівник: Орлова В.М., к.т.н., доцент**

м. Дніпро

2024

## АНОТАЦІЯ

Анісарович І.Ю. Дослідження якості автозапчастин та організація їх продажу в Інтернеті.

У роботі розглянуто теоретичні аспекти Досліджено якість автозапчастин та організацію їх продажу в Інтернеті, зокрема аспекти теорії, основні поняття та принципи якості автозапчастин.

Проведено аналіз діяльності ТОВ «Карвей», яке успішно розвивається на ринку завдяки високій якості продукції та ретельному відбору постачальників. Впроваджено витрати відео-блогу дозволить підприємству покращити взаємодію з клієнтами та підвищити обізнаність про бренд, що сприятиме збільшенню продажів. Детальний аналіз ринку інтернет-торгівлі, організаційно-економічний аналіз діяльності ТОВ «Карвей». Наведено можливості використання штучного інтелекту для аналізу якості автозапчастин. Розглянуто можливість організації продажів за допомогою створення відео-блогу для автолюбителів, що допоможе популяризувати бренд та залучити нових клієнтів.

Ключові слова: автозапчастини, якість, Інтернет-торгівля, відео-блог, ТОВ «Карвей».

## SUMMARY

Anisarovych I.Y. Researching the quality of auto parts and organizing their sale on the Internet.

Theoretical aspects are considered in the work. The quality of auto parts and the organization of their sale on the Internet are studied, in particular aspects of the theory, basic concepts and principles of the quality of auto parts.

An analysis of the activities of Karvey LLC, which is successfully developing in the market thanks to high quality products and careful selection of suppliers, was conducted. The introduction of a video blog will allow the enterprise to improve interaction with customers and increase brand awareness, which will contribute to increased sales. Detailed analysis of the Internet trade market, organizational and economic analysis of the activities of Karvey LLC. The possibilities of using artificial intelligence to analyze the quality of auto parts are given. We considered the possibility of organizing sales by creating a video blog for car enthusiasts, which will help popularize the brand and attract new customers.

Keywords: auto parts, quality, Internet trade, video blog, Karvey LLC.

3MICT

**No table of contents entries found.**