

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

«ДОСЛІДЖЕННЯ МАРКЕТИНГОВОГО СЕРЕДОВИЩА ТА ВДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА»

Виконала: здобувач 2 курсу,

групи МГ- 21вм

Спеціальності 075 Маркетинг

Лещенко Анастасія Андріївна

Керівник: Мостова А.Д., д.е.н., доцент

кафедри міжнародного маркетингу

Дніпро

2023

АНОТАЦІЯ

Лещенко А.А. Дослідження маркетингового середовища та вдосконалення маркетингової діяльності підприємства.

Кваліфікаційна робота присвячена вивченню теоретичних засад та практичних аспектів маркетингової діяльності підприємства. Розглянуто теоретичні основи дослідження та аналізу маркетингової діяльності. Робота виконана на базі підприємства товариства з обмеженою відповідальністю «Софтсерв». Проаналізоване маркетингове середовище ТОВ «Софтсерв». Запропоновані напрями вдосконалення маркетингової діяльності підприємства. Також зроблено висновки та пропозиції вдосконалення напрямків маркетингової діяльності підприємства ТОВ «Софтсерв».

Ключові слова: ІТ ринок, маркетингова діяльність, аналіз, конкурентоспроможність, маркетингове середовище, маркетингове планування.

SUMMARY

Leshchenko A.A. Research of the marketing environment and improvement of the enterprise's marketing activities.

The Master's thesis is devoted to the study of the theoretical foundations and practical aspects of the enterprise's marketing activity. The theoretical foundations of research and analysis of marketing activities are considered. The thesis was based on "Softserve" Limited Liability Company. The marketing environment of "Softserve" LLC was analyzed. Ways of improving the marketing activity of the enterprise were suggested. Conclusions and proposals for improvement of marketing activities of "Softserve" LLC were also made.

Keywords: IT market, marketing activity, analysis, competitiveness, marketing environment, marketing planning.

ЗМІСТ	...5
ВСТУП	...6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	...8
1.1.Сутність, функції, принципи і концепції маркетингу	...8
1.2.Сутність, принципи та інструменти маркетингової діяльності підприємства.	14
1.3.Дослідження маркетингового середовища на підприємстві	18
Висновки до Розділу 1	27
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ МАРКЕТИНГОВОГО СЕРЕДОВИЩА ТОВ «СОФТСЕРВ»	28
2.1. Характеристика господарської діяльності та внутрішнього середовища ТОВ «СОФТСЕРВ»	28
2.2.Огляд ринку ІТ технологій	38
2.3.Аналіз зовнішнього маркетингового середовища підприємства	42
2.3.1.Аналіз мікросередовища	42
2.3.2.Аналіз макросередовища. PEST-аналіз.	46
2.4.SWOT-аналіз та визначення основних напрямків діяльності ТОВ «СОФТСЕРВ».	49
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМКИ УДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «СОФТСЕРВ»	51
3.1.Розробка заходів щодо удосконалення маркетингової діяльності підприємства	51
3.2. Розвиток системи інтернет-маркетингу на підприємстві	59
3.3.Бюджет і оцінка ефективності запропонованих заходів.	66
ВИСНОВКИ	71
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	73
ДОДАТКИ	78