

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

***“ Організація продажу жіночого
верхнього одягу у фірмовому магазині ”***
(за матеріалами магазину «Панда» ТОВ «АРЕКОН»)

**Виконала: здобувач 2 курсу,
групи ПТБ-17м
Спеціальності 076 Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність
Сторожко Ганна Олександрівна
Керівник: Сергєєва О.Р.,
к.н.держ.упр., доцент**

**м. Дніпро
2018**

ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ	
ВСТУП	2
РОЗДІЛ 1. Теоретичні аспекти організації продажу жіночого верхнього одягу	6
1.1 Стан та тенденції розвитку ринку жіночого верхнього одягу в Україні	6
1.2 Організація продажу жіночого верхнього одягу	9
1.3. Класифікація та асортимент жіночого верхнього одягу	13
1.4. Споживчі властивості жіночого верхнього одягу	19
1.5. Вимоги до якості та фактори, які впливають на якість жіночого верхнього одягу	22
РОЗДІЛ 2. Дослідження якості та асортименту жіночого верхнього одягу у магазині «Панда»	28
2.1. Організація, об'єкт та методи дослідження	28
2.2. Порівняльна характеристика якості жіночого верхнього одягу у магазині «Панда»	34
2.3. Дослідження структури асортименту жіночого верхнього одягу у магазині «Панда»	41
РОЗДІЛ 3. Удосконалення організації продажу жіночого верхнього одягу у магазині «Панда»	45
3.1. Організація продажу жіночого верхнього одягу у магазині «Панда»	45
3.2. Шляхи удосконалення роботи магазину з використанням рекламної компанії	51
ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ	60
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	63
ДОДАТКИ	65