

**ALFRED NOBEL UNIVERSITY**  
**DEPARTMENT OF GLOBAL ECONOMICS**

**Bachelor's Thesis**

**DEVELOPMENT AND WAYS OF IMPLEMENTATION OF THE INTERNATIONAL  
INVESTMENT PROJECT “OPENING A TOUR DESK AGENCY IN JAPAN”**

Student: Liapina Yulia

Group: MEB-19A-2

Specialty: 292 International economic relations

Supervisor: Mahdich, A. S., PhD in Economics, Associate Professor

**Dnipro, 2023**

## ABSTRACT

*Liapina Y. O. Development and ways of implementation of the international investment project "Opening a tour desk agency in Japan"*

The purpose of this paper is to develop a project for opening a tour desk agency and to provide all the necessary calculations to make a decision about investing in the project. The paper examines the socio-economic landscape of Japan as part of an investment appeal study. As the country's population is rapidly aging, this has a significant impact on the economic and social aspects of Japan. However, Japan has consistently demonstrated remarkable economic stability over time, highlighting its ability to attract investment. The international investment initiative relies on funding from a very profitable "angel" investor, offering the most favorable conditions and minimal risks. In addition, the paper analyzes the main performance indicators (such as net present value, profitability index and payback period) to assess the project's viability and determine whether it deserves to continue.

***Keywords: FDI, investment climate, Japan, investments, NPV.***

## АНОТАЦІЯ

*Ляпіна Ю. О. Розробка та реалізація міжнародного інвестиційного проекту "Відкриття екскурсійного бюро в Японії"*

Метою даної роботи є розробка проекту відкриття екскурсійного бюро та проведення всіх необхідних розрахунків для прийняття рішення щодо інвестування в проект. В роботі розглядається соціально-економічний ландшафт Японії в рамках дослідження інвестиційної привабливості. Оскільки населення країни швидко старіє, це має значний вплив на економічні та соціальні аспекти Японії. Однак Японія постійно демонструє значну економічну стабільність протягом тривалого часу, що підкреслює її здатність залучати інвестиції. Міжнародна інвестиційна ініціатива спирається на фінансування від дуже вигідного інвестора-"ангела", який пропонує найвигідніші умови та мінімальні ризики. Крім того, в роботі проаналізовано критичні показники ефективності (такі як чиста приведена вартість, індекс прибутковості та період окупності), щоб оцінити доцільність проекту та визначити, чи виправдовує він своє продовження.

***Ключові слова: ПІІ, інвестиційний клімат, Японія, інвестиції, NPV.***

## Table of contents

<b>INTRODUCTION</b> .....	5
<b>CHAPTER 1. SOCIO-ECONOMIC AND DEMOGRAPHIC ENVIRONMENT OF JAPAN</b> .....	8
1.1. Overview of the current economic and political situation in Japan. ....	8
1.2. Social and demographic profile. ....	15
1.3. Japan's main socio-economic challenges and risks. ....	23
<b>CHAPTER 2. JAPAN'S FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY: KEY INDICATORS, SPECIFIC FEATURES AND ANALYSIS OF THE INVESTMENT CLIMATE</b> .....	26
2.1. Analysis of key indicators of foreign economic activity. ....	26
2.2 Features of the monetary system and doing business in Japan.....	34
2.3. Assessment of the investment climate of Japan. ....	38
<b>CHAPTER 3. DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF AN INTERNATIONAL INVESTMENT PROJECT “OPENING A TOUR DESK AGENCY IN KYOTO, JAPAN”</b> .....	49
3.1 Study of the competitive environment in the tour desk sector in Japan.....	49
3.2 Justification of the main idea of the project and forms of investment. ....	52
3.3 The scope of the project and the methods of investment needed to make it successful. ....	57
3.4 Calculation of expected revenue from the tour desk project in Japan.....	61
<b>CONCLUSIONS</b> .....	68
<b>BIBLIOGRAPHY:</b> .....	70