

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ**

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему

«РЕКЛАМА В СИСТЕМІ КОМУНІКАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА І ШЛЯХИ ЇЇ ВДОСКОНАЛЕННЯ»

Виконав: здобувач 4 курсу, групи МГ-20
Спеціальності 075 Маркетинг

шифр і назва

Максутов Георгій Жеферович

ПІБ

Керівник: Мішустіна Т.С., к.е.н., доцент.
прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання

**Дніпро
2024**

АНОТАЦІЯ

Максутов Г.Ж. Реклама в системі комунікаційної діяльності підприємства і шляхи її вдосконалення.

У кваліфікаційній роботі бакалавра розглянуто теоретико-методичні основи організації рекламної діяльності підприємства, здійснено аналіз рекламної кампанії в мережі Інтернет комунікаційного агентства ТОВ "КОМПАНІЯ БРЕНДМАКС", проведено SWOT-аналіз підприємства. Розроблено рекомендації щодо вдосконалення рекламної кампанії з метою підвищення її ефективності та збільшення конкурентоспроможності підприємства на ринку PR-послуг.

З урахуванням специфіки діяльності ТОВ "КОМПАНІЯ БРЕНДМАКС" та сучасних тенденцій в рекламі, запропоновано впровадження оновленої системи маркетингових комунікацій, рекомендовано використання новітніх інструментів медіапланування та інтернет-реклами. Це сприятиме підвищенню впізнаваності бренду та залученню нових клієнтів.

Ключові слова: реклама, маркетингові комунікації, інтернет-реклама, медіапланування, SWOT-аналіз, комунікаційне агентство.

SUMMARY

Maksutov H.Z. Advertising in the System of Enterprise Communication Activities and Ways to Improve It

The bachelor's thesis examines the theoretical and methodological foundations of the organization of the company's advertising activities, analyzes the online advertising campaign of the communication agency LLC "KOMPANIYA BRENDMAX", and conducts a SWOT analysis of the company. Recommendations have been developed to improve the advertising campaign in order to increase its effectiveness and enhance the company's competitiveness in the PR services market.

Taking into account the specifics of LLC "KOMPANIYA BRENDMAX" and current advertising trends, the implementation of an updated system of marketing communications is proposed, and the use of new media planning and internet advertising tools is recommended. This will help increase brand awareness and attract new clients.

Keywords: advertising, marketing communications, internet advertising, media planning, SWOT analysis, communication agency.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ РЕКЛАМИ В СИСТЕМІ КОМУНІКАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	9
1.1. Система організації маркетингових комунікацій на підприємстві.....	9
1.2. Поняття медіа планування для інтернет-реклами.....	18
1.3. Основні етапи, інструменти інтернет-реклами комунікаційного агентства.....	21
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ КОМУНІКАЦІЙНОГО АГЕНТСТВА ТОВ «КОМПАНІЯ БРЕНДМАКС».....	30
2.1. Загальна характеристика ТОВ «КОМПАНІЯ БРЕНДМАКС» та аналіз його економічних та фінансових показників.....	30
2.2. Сегментування ринку ТОВ «КОМПАНІЯ БРЕНДМАКС».....	33
2.3. Позиціонування товару ТОВ «КОМПАНІЯ БРЕНДМАКС».....	37
2.4. SWOT- аналіз підприємства ТОВ «КОМПАНІЯ БРЕНДМАКС».....	48
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ КОМУНІКАЦІЙНОГО АГЕНТСТВА ТОВ «КОМПАНІЯ БРЕНДМАКС».....	54
3.1. Обґрунтування оновленої системи маркетингових комунікацій агентства ТОВ «КОМПАНІЯ БРЕНДМАКС».....	54
3.2. Розробка рекламної кампанії для ТОВ «КОМПАНІЯ БРЕНДМАКС».....	57
ВИСНОВКИ.....	64
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	66
ДОДАТКИ	71

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Акіліна О. Удосконалення постачальницько-збутової діяльності підприємств / О. Акіліна // Економіка підприємств: науково-економічний журнал. – 2020. – №2. – С. 55–56.
2. Балабанова Л.В. Маркетинг: Підручник / Л.В. Балабанова. – Донецьк, 2022. – 562 с.
3. Балабанова Л.В. Організація праці менеджера: підручник / Л.В. Балабанова, О.В. Сардак. – Донецьк: ДонПУЕТ, 2018. – 480 с.
4. Балабанова Л.В. Маркетингова товарна політика в системі менеджменту підприємств: монографія / Л.В. Балабанова, О.А. Бриндіна. – Донецьк: ДонДУЕТ, 2016. – 230 с.
5. Балабанова Л.В. Управління збутовою політикою: навчальний посібник / Л.В. Балабанова, Ю.П. Митрохіна – К.: ЦУЛ, 2021. – 240 с.
6. Балабанова Л.В. Цінова політика торговельного підприємства в умовах маркетингової орієнтації: навч. посібник / Л.В. Балабанова, О.В. Сардак. – К.: Професіонал, 2014. – 156 с.
7. Біленький О.Ю. Стратегічне управління збутом на підприємстві: Автореф. дис. канд. екон. наук: 08.06.01 / О.Ю. Біленький; Донец. держ. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського. – Донецьк, 2015. – 18 с.
8. Базілінська О.Я. Фінансовий аналіз: теорія та практика: навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / О.Я. Базілінська – К.: Центр учбової літератури, 2019. – 328 с.
9. Балабанова Л.В. Маркетинг: Підручник. – 2-ге вид. Перероб. і допов. – К: Знання. Прес, 2014. – 645с.
10. Брассінгтон Ф., Петтітт С. Основи маркетингу / за наук. Ред.. Є.Є.Козлова. – Дніпропетровськ: Баланс Бізнес Букс, 2017. – 768с.

11. Бруско А. В. Застосування інструментів маркетингу для підвищення ефективності роботи підприємства / А.В. Бруско // Збірник наукових праць Національного університету кораблебудування. – 2021. – №1. – С.154-158
12. Бурцева Т.А. Управление маркетингом: Учебное пособие. / Т.А. Бурцева, В.С. Сизов, О.А. Цень. М.: «Экономистъ», 2015. – 271 с.
13. Бутенко Н.В. Маркетинг: підручник. – К.: Атака, 2016. – 300с.
14. Вершигора Е.Е. Менеджмент: учебное пособие / Е.Е. Вершигора. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 283 с.
15. Вечерковський Р. Організація маркетингової діяльності у сфері нематеріальних ресурсів / Р. Вечерковський // Маркетингові дослідження в Україні: міжнар. наук.-практ. конф. : [тези]. – Луганськ : СНУ, 2012. – С. 39-40.
16. Вісящев В.А. Маркетинговий менеджмент: Навч. посіб. / В.А. Вісящев, Л.І. Антошкіна, І.О. Тарлопов. – Донецьк: Норд-Прес, 2015. – 440 с.
17. Гавриленко А.В. Маркетингова діяльність компанії: чинники впливу і оцінка рівня ефективності / Гавриленко А.В., Гаврилко Т.О. // Проблеми підвищення ефективності інфраструктури. – 2021. – вип.29. – С.47-53
18. Гайдаенко Т.А. Маркетинговое управление. Полный курс МВА. Принципы управленческих решений и российская практика / Т.А. Гайдаенко. – М.: Эксмо, 2015. – 480 с. – (МВА).
19. Гаркавенко С.С. Маркетинг. Підручник. 6-те вид. – К.: Лібра, 2008. – 720с.
20. Гірченко Т.Д., Дубовик О.В. Маркетинг: навчальний посібник. – Київ: «Фірма «ІНК ОС», ЦНЛ, 2021. – 255с.
21. Гудзенко Н.М. Роль обліку збуту для забезпечення контролю процесу реалізації / Н.М. Гудзенко // Науковий вісник Національного аграрного університету. – К., 2002. Вип. 56. – С. 263–265.
22. Данілова Л.Л., Петровська С.В. Ціноутворення та маркетингова цінова політика: Навч. посіб. - К.: Київ.нац. торг.-екон. ун-т, 2006.-130с.
23. Данько Т. П. Управление маркетингом: учеб. / Т. П. Данько. – 2-е изд., перераб. – М. : ИНФРА-М, 2021. – 334 с.

24. Дорошев В.И. Введение в теорию маркетинга : учеб. пособие / В. И. Дорошев. – М. : ИНФРА-М, 2020. – 285 с.
25. Друкер П.Ф. Практика менеджмента. / П.Ф. Друкер. – М.: Издательский дом "Вильямс", 2019. – 400 с.
26. Економічні дослідження (методологія, інструментарій, організація, апробація): навч. посіб. / [В.М. Гєєць та ін.]; за ред. д-ра екон. наук, проф., акад. НАПН України А.А. Мазаракі; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. – К. : КНТЕУ, 2020. – 280с.
27. Економічний енциклопедичний словник: у 2 т. – Т.1. / За ред. С.В. Мочерного. – Львів: Світ, 2015. – 616 с.
28. Жук О.І. Критерії та показники ефективності маркетингової діяльності на підприємствах / О.І. Жук // Вісник Академії праці і соціальних відносин ФПУ. – 2018. – № 5. – С. 66 – 69.
29. Жук О.І. Сучасні підходи до оцінки ефективності маркетингової діяльності підприємства / О.І. Жук // Вісник Академії праці і соціальних відносин Федерації профспілок України. – 2021. – №2. – С.51-55
30. Завьялов П.С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах : учеб. пособие / П.С. Завьялов. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 496 с.
31. Зеніна І.Б. Теоретичні аспекти маркетингової діяльності металургійного підприємства. / Зеніна І.Б. // Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського. – 2018. – №3. – С.50-56
32. Клименко С.М. Управління конкурентоспроможністю підприємства: Навчальний посібник. / Клименко С.М., Дуброва О.С., Барабась Д.О. – К.: КНЕУ, 2016. – 527с.
33. Кальченко А.Г. Логістика: підручник / А.Г. Кальченко. – К.: КНЕУ, 2023. – 284 с.
34. Крикавський Є.В. Маркетингові дослідження: Навч. посіб. / Є.В. Крикавський, Н.С. Косар, О.Б. Мних, О.А. Сорока. – Львів: Національний університет «Львівська політехніка», «Інтелект-Захід», 2021. – 288 с.

35. Лук'янець Т.І. Маркетингова політика комунікацій. Навч. посібник / Т.І. Лук'янець. – К.: КНЕУ, 2007. – 272 с.
36. Маркетинговий менеджмент: навч. посібник / під ред. д.е.н., проф., акад. АЕНУ Л.В. Балабанової. – Донецьк: ДонДУЕТ, 2002. – 290 с.
37. Огерчук Ю.В. Організування збутової діяльності підприємств: Автореф. дис. канд. екон. наук: 08.06.01 / Національний університет «Львівська політехніка». – Львів, 2004. – 20 с.
38. Огерчук Ю.В. Аналіз організування збутової діяльності вітчизняних виробників / Ю.В. Огерчук // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». – 2003. – №484. – С. 335–341.
39. Примак Т.О. Маркетингові комунікації в системі управління підприємством / Примак Т.О. – К.: ООО «Експерт», 2021. – 384 с.
40. Сакун Л.М. Управління збутом на підприємстві / Л.М. Сакун // Регіональні перспективи. – 2022. – №6. – с. 75–77.
41. Семенов А.Г. Аналіз виробництва, просування та збуту продукції в акціонерному товаристві / А.Г. Семенов // Держава та регіони. – 2017. – №6. – с. 142–147.
42. Старостіна А.О. Маркетинг: Навч. посіб. / А.О. Старостіна, О.В. Зозульов. – 3-тє вид., перероб. – К.: Знання-Прес, 2016. – 327 с.
43. Хрупович С.Є. Теоретичні аспекти побудови системи управління збутовою діяльністю на промисловому підприємстві / С. Хрупович, Т. Борисова // Галицький економічний вісник. – 2016. – №3. – С. 34–38.
44. Хрупович С.Є. Теоретичні підходи до організування процесу збуту на підприємстві / С. Хрупович, Т. Борисова // Галицький економічний вісник. – 2019. – №2. – С. 57–61.
45. Христенко Л.М. Оцінка внутрішньої ефективності управління підприємством / Л.М. Христенко // Економіка. Менеджмент. Підприємництво. – 2021. – вип.21. – С.34-39

46. Христенко Л.М. Система показників оцінки ефективності управління підприємством / Л.М. Христенко // Економіка. Менеджмент. Підприємництво. – 2021. – вип.23.Ч1. – С.87-91
47. Шершньова З.Є. Стратегічне управління: Підручник / Шершньова З.Є. – 2-е видання, перероблене і доповнене. – К.: КНЕУ, 2004. – 699 с.
48. Шпилик С. Управління збутовою діяльністю підприємства / С.Шпилик // Галицький економічний вісник. – 2012. – №4(37). – с. 88–95
49. Матеріали сайту Smida.gov.ua
50. Матеріали сайту Ukrstat.gov.ua
51. Матеріали сайту Marketing.com.ua
52. Матеріали сайту b2btoday.com.ua
53. Матеріали сайту buket.makarov.ucoz.com