

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ**

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
БАКАЛАВРА

на тему:

***Товарознавча характеристика якості і
асортименту косметичних виробів та їх
позиціонування на ринку»***

**Виконав: здобувач 4 курсу,
групи ПТБкл-21
Спеціальності 076 Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність
Лобов Данііл Віталійович
Керівник: Кузьменко О. В., к.е.н., доцент**

м. Дніпро

АНОТАЦІЯ

Лобов Д. В. Товарознавча характеристика якості і асортименту косметичних виробів та їх позиціонування на ринку.

У кваліфікаційній роботі розглянуто економічну сутність, класифікацію та специфіку косметичних виробів як об'єкта товарознавчого аналізу. Проаналізовано особливості формування та управління асортиментною політикою на ринку косметичних товарів. Визначено основні групи показників якості косметичних виробів і методи їх оцінювання. Охарактеризовано діяльність підприємства ТОВ «РУШ» як одного з провідних ритейлерів на ринку косметики в Україні. Проведено аналіз асортименту та якості косметичних товарів, представлених у магазинах – кремів для обличчя. Оцінено позиціонування косметичних виробів у мережі «EVA». Вивчено портрет споживача косметичних товарів мережі «EVA».

Ключові слова: косметика, якість, асортимент, позиціонування, EVA, товарознавчий аналіз, споживач.

SUMMARY

Lobov D. V. Merchandising Characteristics of the Quality and Assortment of Cosmetic Products and Their Market Positioning.

The qualification thesis examines the economic essence, classification, and specifics of cosmetic products as an object of merchandising analysis. It analyzes the features of assortment policy formation and management in the cosmetics market. The main groups of quality indicators for cosmetic products and the methods for their evaluation are identified. The study characterizes the activities of “RUSH” LLC as one of the leading retailers in the Ukrainian cosmetics market. An analysis of the assortment and quality of cosmetic products presented in EVA stores is conducted. A merchandising assessment of specific product groups—particularly facial creams—is provided. The positioning of cosmetic products within the EVA network is evaluated. The portrait of EVA's cosmetics consumer is also studied.

Key words: cosmetics, quality, assortment, positioning, EVA, merchandising analysis, consumer.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ КОСМЕТИЧНИХ ВИРОБІВ ЯК ОБ’ЄКТА ТОВАРОЗНАВЧОГО АНАЛІЗУ..	5
1.1. Економічна сутність, класифікація та особливості косметичних виробів.....	5
1	
1.3. Показники якості косметичних виробів та методи їх оцінювання.....	16
РОЗДІЛ 2. ТОВАРОЗНАВЧА ХАРАКТЕРИСТИКА ЯКОСТІ ТА АСОРТИМЕНТУ КОСМЕТИЧНИХ ВИРОБІВ, ЩО РЕАЛІЗУЄТЬСЯ В МЕРЕЖІ ТОВ «РУШ».....	20
.1. Характеристика діяльності ТОВ «РУШ».....	20
2.2. Аналіз асортименту та якості косметичних виробів, що представлені в магазині «EVA» ТОВ «РУШ».....	26
Товарознавча характеристика кремів для обличчя, що представлені в магазині	
РОЗДІЛ 3. Позиціонування косметичних виробів на ринку та напрями вдосконалення товарної політики.....	45
. Вивчення портрету споживача косметичних товарів у мережі EVA ТОВ “РУШ”.....	45
. Позиціонування косметичних товарів у мережі EVA.....	49
ВИСНОВКИ.....	55
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	58