

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

*“Формування попиту на майонез за
результатами дослідження його якості
та асортименту”*

Виконала: здобувач 2 курсу,
групи ПТБ-18м
Спеціальності 076 Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність
Гуркач Єлизавета Василівна
Керівник: Павлова В.А., д.е.н.,
професор

м. Дніпро
2019

АНОТАЦІЯ

Гуркач Є.В. Формування попиту на майонез за результатами дослідження його якості та асортименту.

У роботі розглянуто теоретичні аспекти дослідження споживних властивостей й класифікації майонезу. Проаналізовано харчову цінність майонезу, наведено характеристику сировини для виробництва майонезу, виділено питання формування якості в процесі виробництва майонезу. Вивчено класифікацію майонезу й вимоги до якості, а також до упакування, маркування та зберігання майонезу.

Наведено порівняльну характеристику якості досліджуваного майонезу різних виробників. Досліджено структуру асортименту майонезу та майонезних соусів, що реалізуються в супермаркеті ТОВ «АТБ-маркет». Проведено оцінку конкурентоспроможності майонезу.

Розглянуто шляхи підвищення ефективності комерційних операцій у ТОВ «АТБ-маркет». Досліджено споживчі переваги на ринку майонезу та його розвиток.

Ключові слова: попит, майонез, дослідження, якість, асортимент.

SUMMARY

Gurkach E.V. Formation of demand for mayonnaise as a result of research into its quality and assortment.

The theoretical aspects of the study of consumption properties and classification of mayonnaise are considered. The nutritional value of mayonnaise is analyzed, the characteristics of raw materials for mayonnaise production are given, the issues of quality formation in the process of mayonnaise production are highlighted. The classification of mayonnaise and quality requirements, as well as the packaging, labeling and storage of mayonnaise, were studied.

The comparative characteristic of quality of the studied mayonnaise of different manufacturers is given. The structure of the assortment of mayonnaise and mayonnaise sauces sold in the supermarket of JSC ATB-market is investigated. The competitiveness of mayonnaise was evaluated.

The ways of increasing the efficiency of commercial operations at ATB-Market LLC are considered. Consumer advantages in the mayonnaise market and its development have been investigated.

Keywords: demand, mayonnaise, research, quality, assortment.

ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ	4
ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. СПОЖИВНІ ВЛАСТИВОСТІ Й КЛАСИФІКАЦІЯ МАЙОНЕЗУ	10
1.1. Харчова цінність майонезу	10
1.2. Характеристика сировини для виробництва майонезу	12
1.3. Формування якості в процесі виробництва майонезу	16
1.4. Класифікація майонезу й вимоги до якості	21
1.5. Упакування, маркування та зберігання майонезу	24
РОЗДІЛ 2. ОЦІНКА ЯКОСТІ ТА АСОРТИМЕНТУ МАЙОНЕЗУ, ЩО РЕАЛІЗУЄТЬСЯ У ТОВ «АТБ-маркет»	28
2.1. Оцінка якості майонезу, що реалізується у ТОВ «АТБ-маркет»	28
2.2. Асортименти майонезу, що реалізується у ТОВ «АТБ-маркет»	36
2.3. Оцінка конкурентоспроможності майонезу, що реалізується у ТОВ «АТБ-маркет»	41
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ КОМЕРЦІЙНИХ ОПЕРАЦІЙ у ТОВ «АТБ-маркет»	47
3.1. Результати дослідження ринку для формування попиту на майонез	47
3.2. Споживчі переваги на ринку майонезу	54
3.3. Шляхи підвищення ефективності комерційних операцій	61
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	66
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	69
ДОДАТКИ	72