

**ALFRED NOBEL UNIVERSITY  
DEPARTMENT OF THE GLOBAL ECONOMICS**

**Bachelor's Thesis**

“Development and ways of implementation of the international investment project  
“Cleaning Company in Germany”

Student: Lykhatska Anhelina

Group: IER20-English

Specialty: 292 “International economic relations”

Supervisor: Ruslan Kliuchnyk, Candidate of Political Sciences

**Dnipro, 2024**

## SUMMARY

*“Development and ways of implementation of the international investment project “Cleaning Company in Germany”*

The thesis analyses the main macroeconomic indicators and development trends of the German economy over the last years. The main structural trends in the economy of Germany and the main drivers of economic growth are considered. The features of the service sector in Germany and its contribution to the economic growth are studied. The main trends in international trade of Germany are researched. The analysis of investment climate and the international investment position of Germany are completed. The business climate in Germany and its attractiveness to international investors are researched. The concept of international investment project “Cleaning Company in Germany” is developed. The investments and the sources of their involvement, as well as costs and purchases are substantiated. The investment performance of the international project is realised.

Key words: international trade, investment climate, international investment project, cleaning company, service sector, macroeconomic indicators, foreign direct investment, investment performance

## АНОТАЦІЯ

*Розробка та шляхи реалізації міжнародного інвестиційного проекту «Створення клінінгової компанії у Німеччині»*

У кваліфікаційній роботі бакалавра аналізуються основні макроекономічні показники та тенденції розвитку економіки Німеччини за останні роки. Розглянуто основні структурні тенденції в економіці Німеччини та основні драйвери економічного зростання. Досліджено особливості сфери послуг Німеччини та її внесок в зростання економіки. Досліджено основні тенденції міжнародної торгівлі Німеччини. Проведено аналіз інвестиційного клімату та міжнародної інвестиційної позиції Німеччини. Досліджено бізнес-клімат у Німеччині та його привабливість для міжнародних інвесторів. Розроблено концепцію міжнародного інвестиційного проекту «Клінінгова компанія в Німеччині». Обґрунтовано інвестиції та джерела їх залучення, а також витрати та закупівлі. Реалізована інвестиційна ефективність міжнародного проекту.

Ключові слова: міжнародна торгівля, інвестиційний клімат, міжнародний інвестиційний проект, клінінгова компанія, сфера послуг, макроекономічні показники, прямі іноземні інвестиції, інвестиційні результати

## CONTENTS

|                                                                                                      |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| INTRODUCTION.....                                                                                    | 7  |
| CHAPTER 1 GERMANY: THE MAIN TRENDS AND ISSUES OF ECONOMIC<br>DEVELOPMENT .....                       | 10 |
| 1.1. The development of the German economy over the last 15 years.....                               | 10 |
| 1.2. Structural trends in the economy of Germany and the main drivers of economic<br>growth.....     | 14 |
| 1.3. Service sector in Germany and its contribution to the economic growth.....                      | 18 |
| CHAPTER 2 INTERNATIONAL ECONOMIC ACTIVITY OF GERMANY:<br>GLOBAL TRADE AND CAPITAL MOVEMENT .....     | 22 |
| 2.1. International trade of Germany: the main trends and prosperities .....                          | 22 |
| 2.2. Investment climate and the international investment activity of Germany .....                   | 27 |
| 2.3. Doing business in Germany and its attractiveness for foreign investors.....                     | 32 |
| CHAPTER 3 DEVELOPMENT OF THE INTERNATIONAL INVESTMENT<br>PROJECT “CLEANING COMPANY IN GERMANY” ..... | 40 |
| 3.1. Business idea of the international investment project .....                                     | 40 |
| 3.2. Investments and the sources of their involvement.....                                           | 47 |
| 3.3. Investment performance of the international project.....                                        | 48 |
| CONCLUSIONS AND PROPOSALS .....                                                                      | 53 |
| REFERENCES .....                                                                                     | 56 |