

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему

*“Формування товарного асортименту
на підприємстві”*

**Виконала: здобувач 4 курсу,
групи ПТБ-20 зс
Спеціальності 076 Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність
Мягких Маргарита Андріївна
Керівник: Сергєєва О.Р., доцент**

**м. Дніпро
2024**

АНОТАЦІЯ

Мягких М.А. Оптимізація товарного асортименту на підприємстві

У роботі розглянуто теоретичні аспекти формування товарного асортименту. Представлено поняття та класифікацію товарного асортименту. Вивчено фактори, що впливають на формування асортименту, та стратегії його оптимізації. Систематизовано методичні підходи до оптимізації асортименту товарів.

Досліджено структуру товарного асортименту ФОП Скачко І.Ю. Подано організаційно-економічну характеристику діяльності ФОП. Проведено аналіз поточного стану товарного асортименту ФОП Скачко І.Ю. Наведено методи оцінки асортиментної політики підприємства.

Розглянуто напрями покращення товарного асортименту ФОП Скачко І.Ю. Досліджено асортиментний портфель підприємства. Проведено сегментування споживачів та визначено портрет потенційного покупця. Запропоновано рекомендації щодо покращення управління асортиментом.

Ключові слова: товарний асортимент, оптимізація, фактори, методи оцінки, асортиментна політика.

SUMMARY

Myagkykh M.A. Optimization of the product assortment at the enterprise

The paper examines the theoretical aspects of forming a product assortment. It presents the concepts and classifications of the product assortment. The factors influencing the formation of the assortment and strategies for its optimization are studied. Methodological approaches to optimizing the product assortment are systematized.

The structure of the product assortment of Sole Proprietor Skachko I.Yu. is investigated. An organizational and economic characterization of the activities of the sole proprietor is provided. An analysis of the current state of the product assortment of Sole Proprietor Skachko I.Yu. is conducted. Methods for evaluating the assortment policy of the enterprise are presented.

Directions for improving the product assortment of Sole Proprietor Skachko I.Yu. are considered. The product portfolio of the enterprise is studied. Consumer segmentation is conducted, and the profile of the potential buyer is determined. Recommendations for improving assortment management are proposed.

Keywords: product assortment, optimization, factors, evaluation methods, assortment policy.

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ТОВАРНОГО АСОРТИМЕНТУ	8
1.1. Поняття та класифікація товарного асортименту	8
1.2. Фактори, що впливають на формування асортименту	12
1.3. Стратегії оптимізації товарного асортименту	19
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ТОВАРНОГО АСОРТИМЕНТУ ФОП СКАЧКО І.Ю.	25
2.1. Організаційно-економічна характеристика діяльності ФОП Скачко І.Ю.	25
2.2. Аналіз поточного стану товарного асортименту ФОП Скачко І.Ю.	28
2.3. Методи оцінки асортиментної політики ФОП Скачко І.Ю.	31
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ОПТИМІЗАЦІЇ ТОВАРНОГО АСОРТИМЕНТУ ФОП СКАЧКО І.Ю.	37
3.1. Аналіз конкурентів та оцінка конкурентного середовища для ФОП Скачко І.Ю.	37
3.2. Сегментування споживачів та визначення портрету потенційного покупця ФОП Скачко І.Ю.	41
3.3. Рекомендації щодо покращення управління асортиментом Скачко І.Ю.	53
ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ	56
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	60
ДОДАТКИ	64