

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

На тему

«Розробка та шляхи реалізації міжнародного інвестиційного проекту «Салон
грумінгу у Польщі»

Виконав: здобувач IV курсу, групи МЕВ-21зс
Спеціальності 292 Міжнародні економічні
відносини

Ігнатенко А.В

Керівник: Задоя О.А., кандидат
економічних наук, доцент

Дніпро 2025

АНОТАЦІЯ

Ігнатенко А.В. Розробка та шляхи реалізації міжнародного інвестиційного проекту «Салон грумінгу у Польщі».

У роботі досліджено сучасний стан економіки Республіки Польща та її інвестиційний потенціал з огляду на можливості започаткування малого бізнесу іноземними громадянами. Обґрунтовано доцільність відкриття грумінг-салону у місті Краків — одному з найрозвинутіших урбаністичних центрів Польщі з високою концентрацією цільової аудиторії. У межах проекту розроблено концепцію підприємства, складено інвестиційний кошторис, визначено джерела фінансування, розраховано витрати, прогноз доходів та ключові фінансові показники. Розрахунки NPV, IRR, PI та періоду окупності свідчать про рентабельність і практичну реалізованість проекту. Запропонована модель функціонування підприємства має перспективи масштабування в межах польського ринку.

Ключові слова: інвестиційна привабливість Польщі, малий бізнес, грумінг-салон, NPV, IRR, міжнародне підприємництво

SUMMARY

Ignatenko A.V. Development and ways of implementation of the international investment project «Grooming salon in Poland».

The paper explores the current state of the Polish economy and its investment attractiveness in the context of launching small businesses by foreign entrepreneurs. The feasibility of opening a pet grooming salon in Krakow is justified, considering the city's demographic, economic, and cultural advantages. The project includes a detailed business concept, investment budget, funding strategy, cost structure, revenue forecast, and performance indicators. Calculations of NPV, IRR, PI, and payback period confirm the profitability and practical viability of the initiative. The proposed business model has potential for replication across the Polish market and may serve as a reference for similar initiatives.

Keywords: investment climate of Poland, small business, grooming salon, NPV, IRR, international entrepreneurship

ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ МОДЕЛІ ПОЛЬЩІ.....	10
1.1. Геополітичне положення та його вплив на економіку країни.....	10
1.2. Аналіз макроекономічних показників Польщі.....	13
1.3. Ринок праці та демографічна ситуація	20
1.4. Факторний аналіз та економічна спеціалізація країни	22
РОЗДІЛ 2. МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПОЛЬЩІ.....	26
2.1. Міжнародна торгівля: обсяги, структура та основні партнери	26
2.2. Міжнародна інвестиційна діяльність та оцінка інвестиційного клімату ..	30
2.3. Міграційні процеси та їх вплив на економіку	41
2.4. Валютна система та аналіз платіжного балансу.....	44
РОЗДІЛ 3. ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ПРОЄКТ: ВІДКРИТТЯ ГРУМІНГ САЛОНУ В ПОЛЬЩІ	48
3.1. Аналіз конкурентного середовища на ринку грумінгу в Польщі	48
3.2. Формулювання бізнес-ідеї та економічне обґрунтування проекту.....	51
3.3. Визначення необхідних інвестиційних ресурсів та їх джерел	55
3.4. Оцінка витрат, цільова аудиторія та прогноз доходів.....	59
3.5. Розрахунок показників ефективності інвестиційного проекту	63
ВИСНОВКИ.....	69
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	72