

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

***“Організація продажів взуття
спеціального призначення”***

Виконав: здобувач 2 курсу,
групи ПТБ-18м
**Спеціальності 076 Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність**
Чобіт Максим Григорович
Керівник: Рижкова Г.А., к.е.н.,
доцент

м. Дніпро

2020

АНОТАЦІЯ

Чобіт М.Г. Організація продажів взуття спеціального призначення.

У роботі розглянуто теоретичні аспекти дослідження діяльності магазину взуття "Sandalet" для споживачів зі специфічними потребами. Проаналізовано стан, тенденції та перспективи розвитку ринку взуття спеціального призначення. Наведено загальну класифікацію, особливості ортопедичного та профілактичного взуття. Визначено особливості та етапи формування асортиментного портфелю торговельного підприємства "Sandalet".

Досліджено якість та асортименту ортопедичного взуття в "Sandalet". Проаналізовано асортимент ортопедичного взуття в магазині "Sandalet". Досліджено якість взуття спеціального призначення.

Розглянуто особливості організації продажів взуття спеціального призначення.

Визначено ринок по функціях та потребах. Проведено сегментацію споживачів взуття спеціального призначення. Визначено особливості продажів досліджуваного взуття.

Ключові слова: асортиментний портфель, ортопедичне взуття, асортимент, якість, взуття спеціального призначення.

SUMMARY

Chobit M.G. Sales organization of special purpose footwear.

The theoretical aspects of the Sandalet shoe store activity research for consumers with specific needs are considered in the paper. The general classification, features of orthopedic and preventive footwear are given. The peculiarities and stages of formation of the Sandalet portfolio of the trading company are determined.

The quality and range of orthopedic footwear in Sandalet were investigated. The range of orthopedic shoes in the Sandalet store is analyzed. The quality of special-purpose footwear has been investigated.

Features of the organization of sales of special purpose footwear are considered. The market is defined by functions and needs. Segmentation of consumers of special purpose footwear is carried out. Features of sales of the tested footwear are determined.

Key words: assortment portfolio, orthopedic footwear, assortment, quality, special purpose footwear.

СПИСОК ПУБЛІКАЦІЙ ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ

1. Чобот М.Г. Проблемы и перспективы развития индустрии развлечений в Украине / М.Г. Чобот / Формування механізмів управління якістю та підвищення конкурентоспроможності підприємств: тези доповідей ІХ Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції молодих вчених та студентів, Дніпро, 22 березня 2018р. – Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2018. – С. 269-271.
2. Чобіт М.Г. Структура імпорту вина в Україні / М.Г. Чобіт / Формування механізмів управління якістю та підвищення конкурентоспроможності підприємств: тези доповідей VIII Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції студентів, аспірантів та молодих вчених, Дніпро, 23 березня 2017р. – Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2017. – С. 228-230.
3. Чобіт М.Г. Динаміка розвитку ринку розваг / М.Г. Чобіт / Сучасні проблеми і шляхи економічного розвитку підприємств та індустрії туризму в Україні: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції викладачів, молодих вчених і студентів, Дніпро, 18 травня 2018 р. – Дніпро: Дніпропетровський гуманітарний університет, 2018. – С. 78-81.

ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ	5
ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. Дослідження ринку взуття спеціального призначення	10
1.1 Аналіз ринку взуття спеціального призначення	10
1.2 Класифікація, особливості ортопедичного та профілактичного взуття	22
1.3 Асортимента політика підприємства	25
РОЗДІЛ 2. Дослідження якості ортопедичного взуття на підприємстві “Sandalet”	38
2.1 Загальна характеристика підприємства “Sandalet”	38
2.2 Асортимент ортопедичного взуття в магазині	41
2.3 Дослідження якості взуття спеціального призначення	43
РОЗДІЛ 3. Особливості організації продажів взуття спеціального призначення	53
3.1 Визначення ринку по функціях та потребах	53
3.2 Сегментація споживачів взуття спеціального призначення	57
3.3 Особливості продажів досліджуваного взуття	61
ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ	66
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	68
ДОДАТКИ	69