

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА

***КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
БАКАЛАВРА***

на тему

***«Удосконалення системи продажів
непродовольчих товарів у вітчизняному
ритейлі»***

**Виконав: здобувач 4 курсу,
групи ПТБбт-20
Спеціальності 076 Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність
Несторук Єгор Васильович
Керівник: Павлова В.А., д.е.н.,
професор**

**м. Дніпро
2024**

АНОТАЦІЯ

Несторук Є.В. Удосконалення системи продажів непродовольчих товарів у вітчизняному ритейлі.

Кваліфікаційна робота присвячена удосконаленню системи продажів непродовольчих товарів у вітчизняному ритейлі. В роботі досліджується динаміка роздрібного товарообороту за товарними групами. Розглянуто класифікацію та характеристику асортименту взуття й показники його якості. Аналізуються організаційно-економічна характеристика діяльності підприємства, система продажів непродовольчих товарів у вітчизняному ритейлі. Досліджено асортимент жіночого модельного взуття та перевірено його якість.

Визначено сегменти споживачів взуття та визначено потенційний портрет споживачів. Досліджено організацію торгово-технологічного процесу.

Ключові слова: продажі, непродовольчі товари, взуття, ритейл, якість, асортимент.

SUMMARY

Nestoruk E.V. Improvement of the system of sales of non-food products in domestic retail.

The qualification work is devoted to the improvement of the system of sales of non-food products in domestic retail. The work examines the dynamics of retail turnover by product groups. The classification and characteristics of the range of footwear and its quality indicators are considered. The organizational and economic characteristics of the enterprise, the system of sales of non-food products in domestic retail are analyzed. The assortment of women's model shoes was studied and its quality was checked.

Segments of footwear consumers are defined and a potential portrait of consumers is determined. The organization of the trade and technological process was studied.

Keywords: sales, non-food products, shoes, retail, quality, assortment.

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ СИСТЕМИ ПРОДАЖІВ НА ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	9
1.1. Дослідження динаміки роздрібного товарообороту за товарними групами	9
1.2. Класифікація та характеристика асортименту взуття. Показники якості	13
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ СИСТЕМИ ПРОДАЖІВ В МЕРЕЖІ МАГАЗИНІВ ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА»	17
2.1. Організаційно-економічна характеристика діяльності ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА»	17
2.2. Дослідження асортименту жіночого модельного взуття у ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА»	21
2.3. Перевірка якості жіночого модельного взуття у ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА»	27
РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ПРОДАЖІВ В МЕРЕЖІ МАГАЗИНІВ ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА»	34
3.1. Сегментування споживачів взуття та визначення їх потенційного портрету в ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА»	34
3.2. Організація торгово-технологічного процесу у магазинах ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА»	38
ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ	42
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	45
ДОДАТКИ	48