

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
БАКАЛАВРА**

на тему

**“Розробка сайту компанії для просування се
рвісу
та продажу тахографів”**

Виконав: здобувач 4 курсу, групи КН-18-2

Спеціальності 122 Комп'ютерні науки

Черпаха А.А.

Керівник: Косарев В.М., к.т.н., доцент

м. Дніпро

2022

АНОТАЦІЯ

Черепаха А.А. Розробка сайту компанії для просування сервісу та продажу тахографів.

Метою кваліфікаційної роботи є створення та розробка сайту-візитки, що надає ознайомлення потенційних клієнтів з компанією та спектром послуг. Об'єктом дослідження є підприємство автосервісу з продажу тахографів. В результаті виконання кваліфікаційної роботи було розроблено програмний продукт, який рекламує компанію та надає інформацію о послугах компанії.

Ключові слова: web-сайт, розробка сайту, сайт-візитка, сайт автосервісу, HTML, CSS, JavaScript.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
1. ЗАГАЛЬНИЙ РОЗДІЛ.....	9
1.1 Вивчення об'єкту дослідження.....	9
1.2 Огляд і аналіз сучасного стану ринку автосервісу продажу тахографів.....	11
2 ТЕОРЕТИЧНИЙ РОЗДІЛ.....	13
2.1 Огляд літератури.....	13
2.2 Методологія сучасних технологій розробки Web-сайтів. Аналіз вебресурсів у сучасному автобізнесі.....	22
2.3 Вибір технології створення сайту для підприємства автосервісу.....	26
2.4 Постановка задачі.....	26
3 ПРАКТИЧНИЙ РОЗДІЛ.....	31
3.1 Розробка сайту для забезпечення просування сервісу та продажу тахографів.....	31
3.2 Тестування Web-сайту.....	36
3.3 Оцінка ефективності впровадження сайту.....	43
ВИСНОВОК.....	44
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	46
ДОДАТКИ.....	48