

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
БАКАЛАВРА

на тему

«БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ В УПРАВЛІННІ ОРГАНІЗАЦІЄЮ»

Виконав: здобувач ІV курсу, групи МН 20-зс

Спеціальності 073 Менеджмент

Бардон. Є.Р.

Керівник: Піскова Ж.В.,

канд. екон. наук, доцент

Дніпро

2024

АНОТАЦІЯ

Бардон Є.Р. Бізнес-планування в управлінні організацією.

В дипломній роботі досліджуються теоретичні та практичні аспекти бізнес-планування в управлінні організацією. Розглядаються теоретичні основи бізнес-планування, методика розробки бізнес-плану, роль бізнес-планування в управлінні організацією, досвід розробки та реалізації бізнес-планів в українських організаціях. Розроблені рекомендації щодо удосконалення практики бізнес-планування в Україні.

Кваліфікаційна робота складається з трьох розділів, ілюстрована 4 таблицями, в процесі написання використано 28 літературних джерел.

Ключові слова: бізнес-планування, управління організацією, стратегія, планування, прогнозування, прийняття рішень, ризик, ефективність.

SUMMARY

Bardon Y.R. Business planning in organization management.

The thesis deals with the theoretical and practical aspects of business planning in organization management. The theoretical foundations of

business planning, the methodology of business plan development, the role of business planning in organization management, and the experience of developing and implementing business plans in Ukrainian organizations are considered. Recommendations for improving the practice of business planning in Ukraine are developed.

The qualification work consists of three sections, illustrated by 4 tables, 28 literary sources were used in the writing process.

Keywords: business planning, organization management, strategy, planning, forecasting, decision-making, risk, efficiency.

Тема: «Бізнес-планування в управлінні організацією»

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1	9
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ БІЗНЕС ПЛАНУВАННЯ В КОНТЕКСТІ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ	
1.1. Теоретичний огляд. Пояснення базових понять бізнес- планування	9
1.2. Аналіз сучасного стану бізнес-планування	12
1.3. Визначення стратегічних цілей та завдань	16
РОЗДІЛ 2	18
АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ТА СЕРЕДОВИЩА ПІДПРИЄМСТВА: ПІДГРУНТЯ ДЛЯ СТРАТЕГІЧНОГО БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ	
2.1. Історична довідка	18
2.2 Техніко-економічні показники та базові фінансові показники	22
2.3 Людські ресурси. Управлінські дослідження	27
РОЗДІЛ 3	38
УПРАВЛІНСЬКІ ТА ЕКОНОМІЧНІ ДОСЛІДЖЕННЯ	

3.1 Об'єкти дослідження	38
3.2 Схема дослідницького процесу	38
3.3 Результати дослідження	38
ВИСНОВКИ	42
ПРОПОЗИЦІЇ	43
ДОДАТКИ	45
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	47