

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
БАКАЛАВРА

на тему: «Розробка та шляхи реалізації міжнародного інвестиційного проекту
“Будівництво СПА-центру в місті Хаен, Іспанія»

Виконав: здобувач IV курсу, групи_МЕВ 21-зс

Спеціальності 292 Міжнародні економічні

відносини

Левченко Дар'я Ігорівна

Керівник: Задоя О. А., канд. екон. наук, доц.

прізвище, ініціали,

науковий ступінь, вчене звання

Дніпро

2025

АНОТАЦІЯ

Левченко Д.І. Розробка та шляхи реалізації міжнародного інвестиційного проекту «Будівництво СПА-центру в місті Хаен, в Іспанії».

У роботі проведено дослідження сучасного стану економіки Іспанії, її зовнішньоекономічної діяльності, місце та роль у світовій економіці, оцінка інвестиційного клімату та його привабливість для іноземних інвесторів. Іспанія є четвертою економікою Єврозони і має інвестиційні можливості для глобальних інвесторів. Вкладені кошти в Іспанію через фондовий ринок – це захист активів, диверсифікація і прибуткові інвестиції. Економіка Іспанії на 13 місці у світі, що вказує на сильний економічний розвиток та перспективи країни і вона стабільна, так як окремі сектори розвиваються дуже активно, ВВП щороку зростає. Інвестувати в Іспанію вигідно, так нерухомість одна з найдешевших в Європі, це стосується і житлову, і комерційну нерухомість. Також країна має як вхідні, так і вихідні інвестиційні потоки, її партнерами є країни Євросоюзу, Азії та Латинської Америки. Інвестування в іспанські компанії зумовлено законодавчою базою, політикою країни, близькістю до об'єкта інвестування та зниженим ризиком можливих валютних коливань.

У роботі розроблено міжнародний інвестиційний проект по відкриттю СПА-центру з басейном у м. Хаен, в провінції Андалусія, в Іспанії. Даний проект стратегічно вигідне рішення з огляду на кілька ключових факторів: економічна доступність нерухомості, зростання туристичного потенціалу, низький рівень конкуренції у сфері оздоровчих послуг, підтримка місцевої влади, потенціал для розвитку супутніх послуг. Тому планування та аналіз ринку дозволяє максимально використати ці переваги та забезпечити успішність інвестиційного проекту. Наведені розрахунки інвестиційних витрат, план організації штату, оцінка матеріальних витрат, джерела фінансування, також наданий прогноз чистого грошового потоку та показники ефективності проекту з будівництва СПА-центру з басейном. Таким чином доведено, що реалізація проекту «Luz del Sol SPA» є фінансово вигідною, доцільною та має вивчені перспективи для сталого розвитку в умовах ринку Іспанії.

Ключові слова: *економіка Іспанії, зовнішньоекономічна діяльність, експортна та імпортна квота, ВВП на душу населення, інвестиційний клімат Іспанії, чиста приведена вартість (NPV), індекс рентабельності (PI), термін окупності інвестиційного проекту (DPP), фінансова ефективність, привабливість для інвесторів.*

ANOTATION

Levchenko D.I. Development and ways of implementation of the international investment project «Construction of a SPA center in Jaén, Spain»

The work studies the current state of the Spanish economy, its foreign economic activity, its place and role in the world economy, an assessment of the investment climate and its attractiveness for foreign investors. Spain is the fourth largest economy in the Eurozone and has investment opportunities for global investors. Investing in Spain through the stock market is asset protection, diversification and profitable investment. The Spanish economy is in 13th place in the world, which indicates strong economic development and prospects for the country and it is stable, as individual sectors are developing very actively, GDP is growing every year. Investing in Spain is profitable, since real estate is one of the cheapest in Europe, this applies to both residential and commercial real estate. The country also has both inbound and outbound investment flows, its partners are the countries of the European Union, Asia and Latin America. Investing in Spanish companies is due to the legislative framework, the country's policy, proximity to the investment object and reduced risk of possible currency fluctuations.

The paper develops an international investment project to open a SPA center with a swimming pool in the city of Jaen, in the province of Andalusia, Spain. This project is a strategically advantageous solution given several key factors: economic accessibility of real estate, growth of tourism potential, low level of competition in the field of health services, support of local authorities, potential for the development of related services. Therefore, planning and market analysis allows you to make the most of these advantages and ensure the success of the investment project. Calculations of investment costs, a staffing plan, an assessment of material costs, sources of financing are provided, and a forecast of net cash flow and performance indicators of the project to build a SPA center with a swimming pool are also provided. Thus, it is proven that the implementation of the Luz del Sol SPA project is financially profitable, expedient and has long-term prospects for sustainable development in the Spanish market.

Keywords: Spanish economy, foreign economic activity, export and import quota, GDP per capita, investment climate of Spain, net present value (NPV), profitability index (PI), investment project payback period (DPP), financial efficiency, attractiveness for investors.

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ЕКОНОМІКИ ІСПАНІЇ В ГЛОБАЛЬНОМУ СВІТІ	10
1.1. Аналіз економічного середовища та політичного устрою Іспанії.....	10
1.2. Спеціалізація промисловості та її факторний аналіз	19
1.3. Місце та роль Іспанії у світовій економіці.....	24
РОЗДІЛ 2. ЕКСПОРТНО-ІМПОРТНА ДІЯЛЬНІСТЬ. ВАЛЮТНА СИСТЕМА. ПРИВАБЛИВІСТЬ ДЛЯ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТОРІВ В ІНВЕСТИЦІЙНОМУ КЛІМАТІ ІСПАНІЇ.....	28
2.1 Експортно-імпортна діяльність.....	28
2.2 Місце Іспанії в міжнародному русі факторів виробництва.....	31
2.3 Валютна система Іспанії та стан платіжного балансу	35
2.4 Оцінка інвестиційного клімату Іспанії та його привабливість для іноземних інвесторів.....	41
РОЗДІЛ 3. РЕАЛІЗАЦІЯ ПРОЕКТУ З БУДІВНИЦТВА СПА-ЦЕНТРУ	45
3.1 Конкурентне середовище на ринку оздоровчих послуг в місті Хаен (Іспанія)	45
3.2 Обґрунтування ідеї інвестиційного проекту, визначення обсягів та джерел фінансування	47
3.3 Фінансово-економічні розрахунки реалізації проекту з будівництва та фінансування СПА-центру	56
ВИСНОВКИ.....	59
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	62