

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
БАКАЛАВРА

на тему:

**СІМЕЙНИЙ ТУРИЗМ: ГОЛОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ МІЖНАРОДНОГО
РИНКУ**

за матеріалами готелю «Cavallio Bianco»

Виконав: здобувач 4 курсу, групи ТР-20-2
спеціальності 242 «Туризм»

Машукова Є. О.

Керівник: Болгар Т.М., к.е.н.,

м. Дніпро
2024

АНОТАЦІЯ

Машукова Є.О. СІМЕЙНИЙ ТУРИЗМ: ГОЛОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ МІЖНАРОДНОГО РИНКУ

Об'єкт дослідження: основи вивчення національних та регіональних туристичних шляхів України.

Предмет дослідження: особливості національних та регіональних туристичних шляхів України.

Мета роботи: полягає в тому, щоб розкрити особливості сімейного туризму: головні тенденції міжнародного ринку.

Одержані висновки та їх новизна: поточне дослідження надає додаткові докази переваг сімейного туризму, які можуть бути корисними для суспільства. Наші результати показали, що і батьки, і діти відчують позитивні переваги від спільного досвіду сімейного туризму. Таким чином, індустрія туризму може зосередитися на перевагах незабутнього туристичного досвіду та освітніх аспектах для дітей, що, у свою чергу, може підвищити добробут батьків.

Ці результати дають нове розуміння, яке може сприяти сімейним турам або програмам, які зосереджуються на психологічних перевагах сімейного туризму.

Дипломна робота: 57 с., 3 рис., 42 джерел.

Ключові слова: сімейний туризм, туризм, тенденції, креативний підхід.

SUMMARY

Mashukova E.O. FAMILY TOURISM: MAIN TENDENCIES OF THE INTERNATIONAL MARKET

Object of research: the basics of studying national and regional tourist routes of Ukraine.

The subject of the study: peculiarities of national and regional tourist routes of Ukraine.

The purpose of the work: is to reveal the peculiarities of family tourism: the main trends of the international market.

Findings and their novelty: The current study provides further evidence of the benefits of family tourism that can be beneficial to society. Our results showed that both parents and children experience positive benefits from the joint experience of family tourism. Thus, the tourism industry can focus on the benefits of a memorable travel experience and educational aspects for children, which in turn can increase the well-being of parents.

These findings provide new insights that may inform family tours or programs that focus on the psychological benefits of family travel tourism

Thesis: 57 pages, 3 figures, 42 sources.

Keywords: family tourism, tourism, trends, creative approach.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	2
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФУНКЦІОНУВАННЯ СІМЕЙНОГО ТУРИЗМУ: ГОЛОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ МІЖНАРОДНОГО РИНКУ.....	5
1.1. Поняття, засади сімейного туризму: головні тенденції міжнародного ринку.....	5
1.2. Особливості та суть функціонування сімейного туризму: головні тенденції міжнародного ринку.....	11
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СТАНУ РОЗВИТКУ СІМЕЙНОГО ТУРИЗМУ НА ПРИКЛАДІ ІТАЛІЙСЬКОГО ГОТЕЛЮ CAVALLIO BIANCO.....	17
2.1. Аналіз стану сімейного туризму на прикладі італійського готелю Cavallio Bianco.....	17
2.2. Тенденції розвитку сімейного туризму на прикладі італійського готелю Cavallio Bianco.....	25
РОЗДІЛ 3. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СІМЕЙНОГО ТУРИЗМУ: ГОЛОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ МІЖНАРОДНОГО РИНКУ НА ПРИКЛАДІ ІТАЛІЙСЬКОГО ГОТЕЛЮ CAVALLIO BIANCO.....	37
3.1. Проблеми розвитку сімейного туризму італійського готелю Cavallio Bianco.....	37
3.2 Перспективи розвитку сімейного туризму на прикладі італійського готелю Cavallio Bianco.....	40
ВИСНОВКИ.....	48
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	51
ДОДАТКИ.....	56

