

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
МАГІСТРА

на тему

**«Бізнес-планування розширення діяльності
підприємства»**

Виконав: здобувач 2 курсу, групи МН-24м

Спеціальності 073 «Менеджмент»

Мітіна Є.С.

Керівник: Писарькова В.Р.,

доцент кафедри менеджменту, доктор філософії з економіки

Дніпро

2026

АНОТАЦІЯ

Мітіна Є.С. Бізнес-планування розширення діяльності підприємства.

В роботі розглянуто досліджено теоретичні та практичні аспекти бізнес-планування розширення діяльності малого підприємства в умовах зростання конкуренції та цифровізації економіки. Обґрунтовано роль бізнес-плану як інструменту стратегічного управління розвитком підприємства та прийняття обґрунтованих управлінських рішень.

Проведено аналіз організаційно-економічної діяльності ФОП «Мітіна Єлизавета Сергіївна», оцінено основні фінансово-економічні показники, визначено проблеми та перспективи розширення діяльності підприємства.

У роботі обґрунтовано доцільність впровадження технології 3D-друку як інструменту підвищення конкурентоспроможності та ефективності виробничих процесів. Розроблено ключові елементи бізнес-плану розширення діяльності підприємства, здійснено вибір обладнання та проведено розрахунок економічної ефективності впровадження інноваційної технології.

Кваліфікаційна робота складається з трьох розділів, ілюстрована 13 рисунками і 9 таблицями; в процесі написання використано 41 джерело.

Ключові слова: бізнес-планування, розширення діяльності, підприємство, інноваційні технології, 3D-друк, 3D-принтер

SUMMARY

Mitina Y.S. Business planning for expanding the company's activities.

The qualification paper examines the theoretical and practical aspects of business planning for the expansion of a small enterprise under conditions of increasing competition and economic digitalization. The role of a business plan as a tool of strategic management for enterprise development and informed managerial decision-making is substantiated.

An analysis of the organizational and economic activity of the individual entrepreneur Yelyzaveta Serhiiivna Mitina is conducted, the main financial and economic indicators are assessed, and the problems and prospects for business expansion are identified.

The feasibility of implementing 3D printing technology as a tool for increasing competitiveness and improving the efficiency of production processes is substantiated. The key elements of the business plan for enterprise expansion are developed, equipment is selected, and the economic efficiency of implementing the innovative technology is calculated.

The qualification paper consists of three chapters and is illustrated with 13 figures and 9 tables; 41 sources were used in the research process.

Keywords: business planning, business expansion, enterprise, innovative technologies, 3D printing, 3D printer.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ТА РОЗШИРЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	11
1.1 Сутність, мета та принципи бізнес-планування в системі стратегічного розвитку підприємства.....	11
1.2 Теоретичні підходи до розширення діяльності підприємств та диверсифікації продуктового портфеля.....	18
Висновки до розділу 1.....	24
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ФОП «МІТІНА ЄЛИЗАВЕТА СЕРГІЇВНА» ТА ОЦІНКА ПЕРЕДУМОВ ДЛЯ РОЗШИРЕННЯ БІЗНЕСУ	25
2.1 Загальна характеристика діяльності ФОП «Мітіна Єлизавета Сергіївна»	25
2.2 Аналіз ринку декоративних виробів в Україні та оцінка конкурентного середовища	30
2.3 Аналіз основних економічних показників діяльності ФОП «Мітіна Єлизавета Сергіївна»	47
2.4 Визначення загроз та стратегічних можливостей розширення діяльності ФОП «Мітіна Єлизавета Сергіївна».....	51
Висновки до розділу 2.....	54
РОЗДІЛ 3 РОЗРОБКА КЛЮЧОВИХ ЕЛЕМЕНТІВ БІЗНЕС-ПЛАНУ РОЗШИРЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ФОП «МІТІНА ЄЛИЗАВЕТА СЕРГІЇВНА» НА ОСНОВІ ВПРОВАДЖЕННЯ ТЕХНОЛОГІЇ 3D-ДРУКУ	56
3.1 Обґрунтування необхідності впровадження технології 3D-друку в діяльність ФОП «Мітіна Єлизавета Сергіївна» та вибір обладнання для її застосування	56

3.2 Формування оновленого асортименту продукції та виробничих можливостей із застосуванням технології 3D-друку ФОП «Мітіна Єлизавета Сергіївна»	60
3.3 Фінансово-економічне обґрунтування впровадження технології 3D-друку в діяльність ФОП «Мітіна Єлизавета Сергіївна»	66
3.4 Маркетингова стратегія просування оновленого бренду ФОП «Мітіна Єлизавета Сергіївна» в Instagram	75
Висновки до розділу 3	86
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	89
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	92