

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

# КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

*“Використання інтернет-технологій в  
підприємницькій діяльності”*

**Виконав: здобувач 4 курсу,  
групи ПТБкл-21  
Спеціальності 076 Підприємництво та  
торгівля  
Харченко Данило Олексійович  
Керівник: Кузьменко О.В.,  
к.е.н. доцент**

**м. Дніпро  
2025**

## АНОТАЦІЯ

Харченко Д.О. Використання інтернет-технологій в підприємницькій діяльності.

У кваліфікаційній роботі досліджено теоретичні, методичні та прикладні аспекти використання інтернет-технологій у підприємницькій діяльності на прикладі ТОВ «Олівія». У роботі розглянуто сутність, класифікацію та роль інтернет-технологій у сучасному бізнес-середовищі, а також проаналізовано світові тенденції їх впровадження у підприємництво.

Особливу увагу приділено аналізу цифрової інфраструктури підприємства та ефективності використання інтернет-інструментів у діяльності ТОВ «Олівія». Визначено ключові проблеми та обмеження, пов'язані з поточним станом сайту підприємства, його технічною, візуальною, контентною та функціональною складовими.

Запропоновано напрями вдосконалення використання інтернет-технологій у діяльності підприємства, зокрема через оптимізацію вебресурсу, впровадження нових інтернет-інструментів (блогу, онлайн-консультацій, аналітичних панелей, інтеграції з CRM), а також проведення реінжинірингу бізнес-процесів на основі цифрових рішень. Реалізація запропонованих заходів сприятиме підвищенню ефективності управління, конкурентоспроможності та інноваційного розвитку підприємства.

Ключові слова: інтернет-технології, підприємницька діяльність, цифрова трансформація, інтернет технології, інновації.

## SUMMARY

Kharchenko D.O. The use of Internet technologies in entrepreneurial activity.

The qualification work investigates the theoretical, methodological and applied aspects of the use of Internet technologies in entrepreneurial activity using the example of LLC "Olivia". The work examines the essence, classification and role of Internet technologies in the modern business environment, and also analyzes global trends in their implementation in entrepreneurship.

Particular attention is paid to the analysis of the digital infrastructure of the enterprise and the effectiveness of the use of Internet tools in the activities of LLC "Olivia". Key problems and limitations associated with the current state of the enterprise's website, its technical, visual, content and functional components are identified.

Directions for improving the use of Internet technologies in the enterprise's activities are proposed, in particular through optimization of the web resource, implementation of new Internet tools (blog, online consultations, analytical panels, integration with CRM), as well as reengineering business processes based on digital solutions. The implementation of the proposed measures will contribute to increasing the efficiency of management, competitiveness and innovative development of the enterprise.

Keywords: Internet technologies, entrepreneurship, digital transformation, Internet technologies, innovations.

## ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ	4
ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. Теоретичні засади використання інтернет-технологій у підприємницькій діяльності	9
1.1. Сутність та класифікація інтернет-технологій	9
1.2. Роль інтернет-технологій у сучасному бізнес-середовищі	12
1.3. Світові тенденції використання інтернет-технологій у підприємстві	17
РОЗДІЛ 2. Аналіз використання інтернет-технологій у підприємницькій ТОВ «Олівія»	21
2.1. Загальна характеристика ТОВ «Олівія»	21
2.2. Аналіз застосування інтернет-технологій на підприємстві ТОВ «Олівія»	25
РОЗДІЛ 3. Напрями вдосконалення використання інтернет-технологій у підприємницькій діяльності ТОВ «Олівія»	33
3.1. Пропозиції щодо покращення цифрової інфраструктури ТОВ «ОЛІВІЯ»	33
3.2. Впровадження нових інтернет-інструментів ТОВ «ОЛІВІЯ»	35
ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ	41
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	43