

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

# КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему

*«Формування попиту на жіночу білизну  
за результатами дослідження  
асортименту та якості»*

Виконала: здобувачка 4 курсу,  
групи ПТБ-213с  
Спеціальності 076 Підприємництво,  
торгівля та біржова діяльність  
Потайчук Анастасія Олегівна  
Керівник: Павлова В.А., д.е.н.,  
професор

м. Дніпро  
2025

## АНОТАЦІЯ

Потайчук А.О. Формування попиту на жіночу білизну за результатами дослідження асортименту та якості.

В кваліфікаційній роботі проаналізовано ринок жіночої білизни в Україні, а також досліджено асортимент, якість продукції та поведінку споживачів компанії «Jasmine». Встановлено сезонні закономірності попиту, визначено три основні сегменти споживачів за допомогою нечіткої кластеризації, а також виявлено статистично значущі відмінності. Проведене прогнозування продажів із використанням моделі ARIMA підтвердило наявність сезонності і стагнацію попиту. За результатами досліджень сформовано рекомендації щодо адаптації асортименту, маркетингових стратегій і цифрової взаємодії зі споживачами.

**Ключові слова:** попит, жіноча білизна, асортимент, якість, сегментація споживачів, прогнозування, формування попиту.

## SUMMARY

Potaychuk A.O. Formation of demand for women's underwear based on the results of a study of the assortment and quality.

The qualification work analyzed the women's underwear market in Ukraine, as well as studied the assortment, product quality and consumer behavior of the company "Jasmine". Seasonal patterns of demand were established, three main consumer segments were identified using fuzzy clustering, and statistically significant differences were identified. Sales forecasting using the ARIMA model confirmed the presence of seasonality and stagnation of demand. Based on the results of the research, recommendations were formed on the adaptation of the assortment, marketing strategies and digital interaction with consumers.

**Keywords:** demand, women's underwear, assortment, quality, consumer segmentation, forecasting, demand formation.

## ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ПОПИТУ СПОЖИВАЧІВ В ТОРГОВЕЛЬНІЙ МЕРЕЖІ	9
1.1. Дослідження ринку жіночої білизни	9
1.2. Асортимент жіночої білизни. Показники якості	16
1.3. Види та методи формування попиту на жіночу білизну	20
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ АСОРТИМЕНТУ ТА ЯКОСТІ ЖІНОЧОЇ БІЛИЗНИ В ФІРМОВОМУ МАГАЗИНІ JASMINE	24
2.1. Організаційно-економічна характеристика діяльності фірмового магазину Jasmine	24
2.2. Дослідження асортименту жіночої білизни в фірмовому магазині Jasmine	32
2.3. Перевірка якості жіночої білизни в фірмовому магазині Jasmine	36
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ ФОРМУВАННЯ ПОПИТУ НА ЖІНОЧУ БІЛИЗНУ В ФІРМОВОМУ МАГАЗИНІ JASMINE	43
3.1. Сегментація споживачів в фірмовому магазині Jasmine за критеріями вибору	43
3.2. Прогнозування обсягів продажів в сегменті жіночої білизни в фірмовому магазині Jasmine	53
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	59
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	62
ДОДАТКИ	67