

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ**

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему

«КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ТА ОСНОВНІ НАПРЯМКИ ЇЇ ПІДВИЩЕННЯ»

Виконала: здобувачка 4 курсу,

групи МГр19-2

Спеціальності 075 Маркетинг

шифр і назва

Снісар Єлизавета Володимирівна

ПІБ

Керівник: Тараненко І.В., д.е.н., проф.

прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання

**Дніпро
2023**

АНОТАЦІЯ

Снісар Є.В. Конкурентоспроможність підприємства та основні напрямки її підвищення.

В кваліфікаційній роботі бакалавра розглянуто основи конкурентоспроможності підприємства, здійснено аналіз системи управління конкурентоспроможністю ТОВ «Сандора», розроблено рекомендації щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства. З урахуванням специфіки продукції підприємства та конкурентних умов запропоновано провести рекламну кампанію та зосередити зусилля на присутності в соціальних мережах, що сприятиме підвищенню конкурентоспроможності підприємства ТОВ «Сандора» на ринку.

Ключові слова: конкуренція, конкурентоспроможність, конкурентоспроможність підприємства, конкурентна ситуація, оцінка конкурентоспроможності, управління конкурентоспроможністю.

SUMMARY

Snisar E.V. Competitiveness of the enterprise and the main directions of its improvement.

In the bachelor's thesis, the basics of the company's competitiveness were considered, the competitiveness management system of "Sandora" LLC was analyzed, and recommendations were developed to increase the company's competitiveness. Taking into account the specifics of the company's products and competitive conditions, it is proposed to conduct an advertising campaign and focus efforts on presence in social networks, which will contribute to increasing the competitiveness of Sandora LLC in the market.

Key words: competition, competitiveness, enterprise competitiveness, competitive situation, competitiveness assessment, competitiveness management.

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1	8
ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	8
1.1. Сутність і фактори забезпечення конкурентоспроможності підприємства	8
1.2. Аналіз існуючих підходів щодо оцінювання рівня конкурентоспроможності підприємств	15
1.3. Особливості управління конкурентоспроможністю підприємств ...	19
РОЗДІЛ 2	23
АНАЛІЗ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ...	23
ТОВ «САНДОРА»	23
2.1. Загальна характеристика господарської діяльності підприємства ТОВ «Сандора»	23
2.2. Аналіз та оцінка конкурентної ситуації на українському ринку соків.	33
2.3. Сегментування ринку та позиціонування продукції підприємства	40
2.4. Оцінка конкурентоспроможності підприємства ТОВ «Сандора»	44
2.5. SWOT- аналіз	50
РОЗДІЛ 3	53
НАПРЯМИ ТА ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	53
3.1. Розробка і впровадження заходів щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства ТОВ «Сандора»	53
3.2. Бюджет маркетингу та очікувані результати	58
ВИСНОВКИ	61
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	63
ДОДАТКИ	67