

ALFRED NOBEL UNIVERSITY
DEPARTMENT OF GLOBAL ECONOMICS

Bachelor's Thesis

**DEVELOPMENT AND WAYS OF IMPLEMENTATION OF THE
INTERNATIONAL INVESTMENT PROJECT “REAL ESTATE
AGENCY IN THE UNITED ARAB EMIRATES”**

Student: Yaroslava Kliuchnyk

Group: IER18-English

Specialty: 292 “International economic relations”

Supervisor: Svitlana Fedulova,

Doctor of Science (Economics), Full Professor

Dnipro, 2022

Abstract

Kliuchnyk Y. Development and ways of implementation of the international investment project “Real estate agency in the United Arab Emirates”.

The degree paper studies the economy of the United Arab Emirates from the time of the establishment of the state to the present. The UAE, and Dubai in particular, is found to have an open economy with large surplus and a high standard of living.

The UAE’s economic system is currently rationally diversifying across sectors to boost growth. It is also important to note that the UAE is one of the countries with a rapidly developing stock market. The United Arab Emirates is now a major exporter and importer, continuing to be one of the world’s most powerful re-export centers. Moreover, today, the UAE has become an ideal place for investment.

The degree paper considers an international investment project aimed at starting a real estate agency in the UAE (Dubai). The indicators for the systematic calculation of investment resources are given; the organizational and legal form of the enterprise being created is identified, and the calculations of the main indicators are carried out to assess the investment attractiveness of the proposed project.

Keywords: *diversification of the economy, investment, UAE investment climate, real estate agency, payback of the investment project.*

Анотація

Ключник Ярослава. Розробка та шляхи реалізації міжнародного інвестиційного проекту «Агентство нерухомості в Об'єднаних Арабських Еміратах».

У роботі проведено дослідження економіки Об'єднаних Арабських Еміратів від часів створення держави до сьогодення. Виявлено, що ОАЕ, та зокрема Дубай, мають відкриту економіку з великим профіцитом і високим рівнем життя.

Економічна система ОАЕ в даний час раціонально диверсифікується в різних секторах, щоб посилити зростання. Важливо також зазначити, що ОАЕ належить до країн з швидкими темпами розвитку фондових ринків. Об'єднані Арабські Емірати зараз є великим експортером та імпортером, продовжуючи залишатися одним з найпотужніших світових центрів реекспорту. Більш того, на сьогодні, ОАЕ стали ідеальним місцем для інвестування.

У роботі розглянуто міжнародний інвестиційний проект по відкриттю агентства нерухомості у ОАЕ (Дубай). Наведені показники для планомірного розрахунки в інвестиційних ресурсах, виявлено організаційно-правову форму створюваного підприємства, а також проведено розрахунки основних показників, які дають змогу оцінити інвестиційну привабливість запропонованого проекту.

Ключові слова: *диверсифікація економіки, інвестування, інвестиційний клімат ОАЕ, агентство нерухомості, окупність інвестиційного проекту.*

Table of Contents

Topic. Development and ways of implementation of the international investment project “Real estate agency in the United Arab Emirates”.

INTRODUCTION	6
CHAPTER 1. THE UNITED ARAB EMIRATES ECONOMY: ILLUMINATION OF THE CURRENT ECONOMIC SITUATION, DEVELOPMENT PROCESS AND MAJOR PROBLEMS.....	9
1.1. Main characteristics of the development of the United Arab Emirates economy and its overview	9
1.2. Highlighting the strengths and weaknesses of the UAE economic system	15
1.3. Analysis of the UAE labor market and reasons of unemployment	19
CHAPTER 2. FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF THE UNITED ARAB EMIRATES: INTERNATIONAL GOODS AND CAPITAL MOVEMENT ..Ошибка! Закладка не определена.	
2.1. Foreign trade processes (Import/export) of the UAE	25
2.2 Foreign direct investment activity in the UAE	33
2.3 Investment activity in the UAE.....	38
CHAPTER 3. DEVELOPMENT OF AN INTERNATIONAL INVESTMENT PROJECT TO INVEST IN REAL ESTATE AGENCY OF DUBAI	Ошибка! Закладка не определена.
3.1. Analysis of the relevance of investment in real estate agency	46
3.2. Analysis of total costs and revenues from commercial real estate, calculation of the payback period of equity	58
CONCLUSION	61
REFERENCES:.....	63