

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

"Аналіз і оцінка ринку електронної комерції і її місця в економіці Румунії"

*Виконав: здобувач II курсу, групи МЕВ-24м
ОПП з міжнародних економічних відносин
Спеціальності 292 Міжнародні економічні
відносини*

шифр і назва

Біленець Я.Р.

прізвище, ініціали

Керівник: Задоя А.О., д.е.н., проф.

прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання

Дніпро
2026

АНОТАЦІЯ

Біленець Я.О. Аналіз і оцінка ринку електронної комерції і її місця в економіці Румунії.

У кваліфікаційній роботі досліджено сучасний стан, динаміку та стратегічні перспективи розвитку ринку електронної комерції в Румунії, а також визначено його місце в національній економіці. Проаналізовано ключові показники онлайн-торгівлі, рівень цифрової інтеграції бізнесу, бар'єри та фактори зростання на основі статистики Eurostat, ARMO, GPeC та міжнародних аналітичних джерел. У роботі представлено порівняльну оцінку цифрової зрілості Румунії та України, що дозволило виокремити напрями потенційної співпраці та можливості цифрової інтеграції. Практична частина містить проєкт виходу українського маркетплейсу Rozetka на румунський ринок із розробкою стратегії входу та фінансових прогнозів. Результати дослідження можуть бути використані для формування політики розвитку електронної комерції, підтримки МСП та посилення транскордонної цифрової взаємодії.

Ключові слова: електронна комерція, цифрова економіка, онлайн-торгівля, Румунія, Україна, маркетплейси, цифрова інтеграція, e-commerce стратегія.

SUMMARY

Bilenets Ya.O. Analysis and assessment of the e-commerce market and its place in the Romanian economy

The master's thesis examines the current state, dynamics, and strategic prospects of e-commerce development in Romania, as well as its role within the national economy. The study analyses key indicators of online trade, the level of digital integration of businesses, and major growth barriers and drivers based on data from Eurostat, ARMO, GPeC, and other international analytical sources. A comparative evaluation of the digital maturity of Romania and Ukraine is provided, enabling the identification of potential areas for cooperation and deeper digital integration. The practical part presents a project of the Ukrainian marketplace Rozetka entering the Romanian market, including an entry strategy and financial forecasts. The findings can be applied to shaping e-commerce development policies, supporting SMEs, and strengthening cross-border digital interaction.

Keywords: e-commerce, digital economy, online trade, Romania, Ukraine, marketplaces, digital integration, e-commerce strategy.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ РИНКУ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ	10
1.1. Сутність, класифікація та структура електронної комерції в умовах цифрової економіки	10
1.2. Теоретичні підходи до оцінки ефективності та економічного внеску електронної комерції.....	19
1.3. Моделі, стратегії та тенденції розвитку електронної комерції у світовій практиці	27
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ ТА ДІНАМІКИ РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ В РУМУНІЇ	33
2.1. Динаміка та ключові показники розвитку ринку електронної комерції в Румунії.....	33
2.2. Рівень проникнення електронної комерції та цифрова активність МСП у Румунії та Європі.....	42
2.3. Фактори та бар'єри розвитку електронної комерції в Румунії	54
РОЗДІЛ 3. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ ТА УКРАЇНСЬКО-РУМУНСЬКОЇ ЦИФРОВОЇ СПІВПРАЦІ	65
3.1. Стан, структура та перспективи розвитку електронної комерції в Україні	65
3.2. Напрями співпраці між Румунією та Україною у розвитку електронної комерції та цифрової інтеграції	71
3.3. Проект виходу українського маркетплейсу електронної комерції на ринок Румунії (на прикладі Rozetka).....	79
ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ	97
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	102
