

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ  
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА  
на тему  
ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ  
НА РІЗНИХ СТАДІЯХ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ**

Виконав: здобувач 4 курсу, групи Мг-20зс \_\_\_\_\_  
Спеціальності 075 Маркетинг  
Цоцко Анна Ігорівна  
Керівник: Стрельченко І.І., д-р екон. наук, доц.

Дніпро  
2024

## АНОТАЦІЯ

*Цоцко А.І. Особливості маркетингової політики на різних стадіях життєвого циклу.*

У цій роботі досліджуються особливості маркетингової політики на різних стадіях життєвого циклу на прикладі ТОВ Данон. Використовуючи компанію Данон як приклад, аналізуються стратегії маркетингу на кожній з чотирьох стадій життєвого циклу продукту: запуску, зростанні, зрілості та занепаду. У кваліфікаційній роботі розглядається, як компанія Данон адаптує свої маркетингові підходи на кожній з цих стадій, використовуючи різноманітні стратегії, такі як стратегії ціноутворення, просування та розміщення продукту. Це дозволяє зрозуміти, як успішні компанії пристосовують свою маркетингову стратегію до етапу життєвого циклу їхніх продуктів для досягнення максимальної ефективності та конкурентоспроможності на ринку.

**Ключові слова:** життєвий цикл продукту, маркетингова політика, стадії життєвого циклу, ціноутворення, конкурентоспроможність, адаптація стратегій, запуск продукту, стратегії маркетингу, продуктові стратегії, розміщення (дистрибуція).

## SUMMARY

*Tsotsko A.I. Features of marketing policy at different stages of the life cycle.*

This article examines the specifics of marketing policy at various stages of the life cycle on the Danone market. The Company Danone as a butt, analyzes marketing strategies at every stage of a product's life cycle: launch, growth, maturity and decline. The article examines how Danone adapts its marketing approaches at different stages across a variety of strategies, such as pricing, promotion and product placement strategies. This allows you to understand how successful companies apply their marketing strategy to the life cycle stage of their products to achieve maximum efficiency and competitiveness in the market

**Keywords:** product life cycle, marketing policy, life cycle stages, price formation, competitiveness, strategy adaptation, product launch, marketing strategy, product strategy, placement (distribution).

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. Теоретичні аспекти визначення життєвого циклу товару та його впливу на маркетингову політику компанії.....	8
1.1. Теорія життєвого циклу товару.....	8
1.2. Взаємозв'язок між етапом життєвого циклу товару та маркетинговою політикою компанії.....	22
РОЗДІЛ 2. Аналіз окремих аспектів маркетингової політики на різних етапах життєвого циклу товару на прикладі ТОВ «ДАНОН».....	26
2.1. Характеристика компанії ТОВ «ДАНОН».....	26
2.2. Аналіз існуючої маркетингової політики підприємства ТОВ «ДАНОН» та її залежність від життєвого циклу товару.....	33
2.3 Дослідження асортиментної політики ТОВ «Данон Дніпро».....	41
РОЗДІЛ 3. Розробка рекомендацій щодо вдосконалення маркетингової політики ТОВ «ДАНОН» на різних етапах життєвого циклу товару.....	44
3.1 Аналіз життєвого циклу окремих товарів компанії ТОВ «ДАНОН».....	44
3.2 Пропозиції щодо збільшення ефективності маркетингової політики на різних етапах життєвого циклу товару.....	57
3.3 Розрахунок бюджету для реалізації запропонованих рекомендацій.....	62
ВИСНОВОК.....	64
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	66

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Ю.П. Авраменко, магістрант, НТУ «ХПИ». Маркетингова діяльність в залежності від етапу життєвого циклу товару. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/>
2. URL: <https://ua-referat.com/lander>
3. Теорія життєвого циклу товару. URL: <https://buklib.net/books/26927/>
4. О.В. Хомич. Розвиток експортного потенціалу підприємства в умовах євроінтеграції. URL: <https://ela.kpi.ua/>
5. Я.А. Пластун. Формування асортиментної політики підприємства. URL: <https://dspace.nuft.edu.ua/>
6. Г.Р. Годів. Маркетингові стратегії на різних етапах життєвого циклу товару. URL: <https://econom.lnu.edu.ua/>
7. Дослідження життєвого циклу товарів на прикладі продуктів компанії ТОВ «ДАНОН». URL: <https://studfile.net/>
8. Історія групи компаній “Данон”. <https://ТОВ «ДАНОН».ua/>
9. А.В. Гражданкіна. Чернівецький торговельно-економічний інститут КНТЕУ м. Чернівці. Особливості життєвого циклу товару на прикладі продуктів компанії ТОВ «ДАНОН». URL: <https://conf-cv.at.ua/>
10. Т.В. Доненко. НУ "Львівська політехніка". Сутність життєвого циклу підприємств та фактори, що впливають на його формування. URL: <https://nv.nltu.edu.ua/>
11. О.В. Шкурпій. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства. Теорія життєвого циклу товару (product cycle theory). URL: <https://ukrtextbook.com/>
12. Життєвий цикл товару. URL: <https://stud.com.ua/>
13. Поняття "життєвий цикл" в маркетингу. URL: <https://stud.com.ua/>
14. Етапи життєвого циклу товару та їх характеристики. URL: <https://buklib.net/>
15. І.В. Пестун. Життєвий цикл товару. URL: <https://www.pharmencyclopedia.com.ua/>

16. Загальна характеристика компанії «ТОВ «ДАНОН»-Юнімілк» та її бізнес-середовища. URL: <https://studfile.net/>
17. О.П. Арабаджи. Концепція життєвого циклу товару продукту “Actimel” торгової марки “Danon”. URL: <https://www.economy-confer.com.ua/>
18. Дослідження життєвого циклу товарів на прикладі продуктів компанії “Danon”. URL: <https://xreferat.com/>
19. А.В. Гречко, к. е. н., доцент ФММ НТУУ «КПІ» А.С. Гречухін, студент, ФММ НТУУ «КПІ». Оцінка ефективності виробничої діяльності підприємства. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/>
20. Маркетингові стратегії на різних стадіях життєвого циклу. URL: <http://nikareklama.com.ua/>
21. Т.В. Сак. Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки. Обґрунтування стратегій комплексу маркетингу на різних етапах життєвого циклу підприємства. URL: <https://evnuir.vnu.edu.ua/>
22. В.О. Степаненко. Удосконалення управління ефективністю діяльності підприємства. URL: <https://ela.kpi.ua/>
23. Життєвий цикл товару. URL: <https://sites.google.com/>
24. Економіка та організація виробництва: Підручник / За ред. В. Г. Герасимчука, А. Е. Розенплентера. — К.: Знання, 2007. — 678 с. (Вища освіта XXI століття). URL: [https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%96%D0%B8%D1%82%D1%82%D1%94%D0%B2%D0%B8%D0%B9\\_%D1%86%D0%B8%D0%BA%D0%BB\\_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%83%D0%BA%D1%86%D1%96%D1%97](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%96%D0%B8%D1%82%D1%82%D1%94%D0%B2%D0%B8%D0%B9_%D1%86%D0%B8%D0%BA%D0%BB_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%83%D0%BA%D1%86%D1%96%D1%97)
25. О.Ляхта. Життєвий цикл товару. URL: <https://elartu.tntu.edu.ua/>
26. А. Мюллер-Себастьян. «Теорія життєвого циклу продукту: емпіричні докази». Журнал міжнародних бізнес-досліджень. URL: <https://ukrayinska.libretexts.org/>
27. Павленко А. Ф., Войчак А. В. Життєвий цикл товару. URL: <https://studentbooks.com.ua/content/view/384/44/1/2/>

28. Гаркавенко С.С. Життєвий цикл товару.

URL: <https://westudents.com.ua/glavy/36065-44-jittviy-tsikl-tovaru.html>

29. <https://web-promo.ua/ua/blog/5-etapiv-zhittyevogo-ciklu-produktu-pro-yaki-vi-povinni-znati/>

30. Життєвий цикл товару. URL: [https://sendpulse.ua/support/glossary/product-life-](https://sendpulse.ua/support/glossary/product-life-cycle#:~:text=%D0%96%D0%B8%D1%82%D1%82%D1%94%D0%B2%D0%B8%D0%B9%20%D1%86%D0%B8%D0%BA%D0%BB%20%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D1%83%20%E2%80%94%20%D1%86%D0%B5%20%D0%BF%D0%B5%D1%80%D1%96%D0%BE%D0%B4%2C%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%82%D1%8F%D0%B3%D0%BE%D0%BC%20%D1%8F%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%83%D0%BA%D1%82%20%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D1%85%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%82%D1%8C%D1%81%D1%8F%20%D0%BD%D0%B0,%D1%96%20%D0%B7%D0%B0%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D1%94%20%D0%BF%D1%96%D0%B4%D0%B9%D0%BE%D0%BC%D1%96%D0%B2%20%D1%96%20%D0%BF%D0%B0%D0%B4%D1%96%D0%BD%D1%8C)

[cycle#:~:text=%D0%96%D0%B8%D1%82%D1%82%D1%94%D0%B2%D0%B8%D0%B9%20%D1%86%D0%B8%D0%BA%D0%BB%20%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D1%83%20%E2%80%94%20%D1%86%D0%B5%20%D0%BF%D0%B5%D1%80%D1%96%D0%BE%D0%B4%2C%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%82%D1%8F%D0%B3%D0%BE%D0%BC%20%D1%8F%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%83%D0%BA%D1%82%20%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D1%85%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%82%D1%8C%D1%81%D1%8F%20%D0%BD%D0%B0,%D1%96%20%D0%B7%D0%B0%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D1%94%20%D0%BF%D1%96%D0%B4%D0%B9%D0%BE%D0%BC%D1%96%D0%B2%20%D1%96%20%D0%BF%D0%B0%D0%B4%D1%96%D0%BD%D1%8C](https://sendpulse.ua/support/glossary/product-life-cycle#:~:text=%D0%96%D0%B8%D1%82%D1%82%D1%94%D0%B2%D0%B8%D0%B9%20%D1%86%D0%B8%D0%BA%D0%BB%20%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D1%83%20%E2%80%94%20%D1%86%D0%B5%20%D0%BF%D0%B5%D1%80%D1%96%D0%BE%D0%B4%2C%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%82%D1%8F%D0%B3%D0%BE%D0%BC%20%D1%8F%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%83%D0%BA%D1%82%20%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D1%85%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%82%D1%8C%D1%81%D1%8F%20%D0%BD%D0%B0,%D1%96%20%D0%B7%D0%B0%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D1%94%20%D0%BF%D1%96%D0%B4%D0%B9%D0%BE%D0%BC%D1%96%D0%B2%20%D1%96%20%D0%BF%D0%B0%D0%B4%D1%96%D0%BD%D1%8C)