УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ І ПІДПРИЄМНИЦТВА

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему:

«Товарознавча характеристика віскі та формування попиту на нього»

Виконав: здобувач 2 курсу,
групи ПТБ-21м
Спеціальності 076
Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Тягло Миколи Дмитровича
Керівник: Сергєєва О.Р., к.н. держ.упрвл, доцент

м. Дніпро
2023

АНОТАЦІЯ

Тягло М. Д. Товарознавча характеристика віскі та формування попиту на нього.

У роботі розглянуто товарознавчу характеристику віскі та формування попиту на нього в Україні на прикладі ТОВ “АТБ-маркет”, досліджено стан ринку віскі та тенденції його розвитку, систематизовано класифікацію досліджуваної групи товарів та чинники, що формують асортимент і якість. Проведено дослідження якості та асортименту віскі, в результаті чого виявлено найбільш якісну та споживану продукцію. Це дозволило змоделювати ситуацію на ринку віскі серед конкурентів різних ТМ. провести сегментування споживачів на досліджуваному ринку та визначити портрет потенційного споживача за допомогою опитування споживачів, звели всі статистичні дані опитування.

Ключові слова: Віскі, класифікація, методи дослідження, товарознавча характеристика.

SUMMARY

M.D. Tyaglo. Merchandising characteristics of whiskey and the formation of demand for it.

The work examines the commodity characteristics of whiskey and the formation of demand for it in Ukraine using the example of ATB-market LLC, researches the state of the whiskey market and its development trends, systematizes the classification of the studied group of goods and the factors that shape the assortment and quality. A study of the quality and assortment of whiskey was conducted, as a result of which the most high-quality and consumed products were revealed. This made it possible to simulate the situation on the whiskey market among competitors of various TMs. conduct consumer segmentation in the researched market and determine the portrait of a potential consumer using a consumer survey, collected all survey statistical data.

Keywords: Whiskey, classification, research methods, product characteristics

ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ

ВСТУП 9

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ТОВАРОЗНАВЧОЇ ХАРАКТЕРИСТИКИ ВІСКІ 12

1.1. Стан та тенденції розвитку ринку віскі в Україні 12

1.2. Класифікація та характеристика асортименту віскі 15

1.3. Вимоги, що висуваються до якості віскі, та методи дослідження його якості 20

РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ ВІСКІ 31

2.1. Організація, об’єкт та методи дослідження 31

2.2. Результати органолептичних та фізико-хімічних досліджень якості віскі 40

2.3. Аналіз стану маркування та пакування 45

РОЗДІЛ 3. ФОРМУВАННЯ ПОПИТУ ВІСКІ В УКРАЇНІ НА ОСНОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ СПОЖИВЧОГО ПОПИТУ 51

3.1. Методика та організація маркетингових досліджень споживчого попиту 51

3.2. Результати маркетингових досліджень споживчого попиту на віскі у магазині ТОВ “АТБ-маркет” 63

ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ 77

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ 82

ДОДАТКИ 85