

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

**«Соціальна відповідальність та етика сучасного
підприємництва»**

Виконав: здобувач 2 курсу, групи М-22

Спеціальності

073 «Менеджмент»

Опалько А. В.

прізвище, ініціали

Керівник: Євтушенко О.А.,

кандидат економічних наук

прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання

Дніпро

2024

АНОТАЦІЯ

Опалько.А.В. «Соціальна відповідальність та етика сучасного підприємництва».

В роботі запропоновано шляхи підвищення рівня соціальної відповідальності та етики ведення бізнесу міжнародної компанії Inditex на основі проведеного аналізу управління персоналом та розроблено пропозиції щодо підвищення соціальної відповідальності українського представництва компанії. Запропоновані заходи в українському представництві розроблялися з урахуванням сучасних соціальних реалій, в яких опинилися представники компанії в Україні.

Кваліфікаційна робота складається з трьох розділів, ілюстрована 8 таблицями і 11 рисунками, в процесі написання використано 36 літературних джерел.

Ключові слова: соціальна відповідальність, етика бізнесу, соціальний розвиток, гендерна рівність, інклюзія

S U M M A R Y

Opalko. A.V. «Social responsibility and ethics of modern entrepreneurship»

The paper proposes ways to increase the level of social responsibility and business ethics of the international company Inditex based on the analysis of personnel management and developed proposals for increasing the social responsibility of the Ukrainian representative office of the company. The proposed measures in the Ukrainian representative office were developed taking into account the modern social realities in which the representatives of the company in Ukraine found themselves.

The qualification work consists of three sections, illustrated with 8 tables and 11 figures, 36 literary sources were used in the writing process.

Keywords: social responsibility, business ethics, social development, gender equality, inclusion

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ТА ЕТИКИ СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ	5
1.1. Поняття, види та рівні соціальної відповідальності бізнесу	5
1.2. Особливості етики сучасного бізнесу	12
1.3. Методика оцінки соціальної відповідальності сучасного бізнесу	16
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ТА ЕТИКИ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ КОМПАНІЇ INDITEX	23
2.1. Організаційно-економічна характеристика підприємства	23
2.2. Дослідження внутрішньої соціальної відповідальності в системі сталого розвитку підприємства	28
2.3. Оцінка етики ведення бізнесу	45
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ТА РІВНЯ ЕТИЧНОСТІ БІЗНЕСУ КОМПАНІЇ INDITEX	51
3.1. Напрями підвищення рівня соціальної відповідальності компанії	51
3.2. Шляхи підвищення рівня етичного ведення бізнесу	55
3.3. Шляхи підвищення рівня соціальної відповідальності та етики ведення бізнесу в українському представництві компанії	59
ВИСНОВКИ	67
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	70
ДОДАТКИ	75