

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

*“Вибір постачальників нафтової
продукції різними методами”*

**Виконав: здобувач 2 курсу,
групи ПТБ-22м
Спеціальності 076 Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність
Аббасов Тимур Гусейнович
Керівник: Орлова В.М., к.т.н., доцент**

м. Дніпро
2024

ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ	5
ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ВИБОРУ ПОСТАЧАЛЬНИКІВ НАФТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ НА ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	10
1.1. Стан і тенденції ринку нафтової продукції	10
1.2. Класифікація та показники якості нафтопродуктів	17
1.3. Методи оцінки та вибору постачальників нафтової продукції	24
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ НАФТОПРОДУКТІВ ТА ПОШУК ПОТЕНЦІЙНИХ ПОСТАЧАЛЬНИКІВ НА ТОВ «ЕНЕРГІЯ ТРЕЙД»	29
2.1. Організаційно-економічна характеристика діяльності ТОВ «ЕНЕРГІЯ ТРЕЙД»	29
2.2. Прогнозування обсягів продажів нафтової продукції ТОВ «ЕНЕРГІЯ ТРЕЙД»	34
2.3. Дослідження якості нафтопродуктів на ТОВ «ЕНЕРГІЯ ТРЕЙД»	38
РОЗДІЛ 3. ВИБІР ПОСТАЧАЛЬНИКІВ РІЗНИМИ МЕТОДАМИ.	44
3.1. Методики пошуку та оцінки потенційних постачальників ТОВ «ЕНЕРГІЯ ТРЕЙД»	44
3.2. Вибір постачальників нафтової продукції через комбінацію різних методів	49
3.3. Рекомендації щодо оптимізації вибору постачальників ТОВ «ЕНЕРГІЯ ТРЕЙД»	62
ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ	67
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	71
ДОДАТКИ	76

АНОТАЦІЯ

Аббасов Т.Г. Вибір постачальників нафтової продукції різними методами.

В роботі розглянуті теоретичні аспекти вибору постачальників нафтової продукції на торговельних підприємствах. Проаналізовано стан і тенденції ринку нафтопродуктів. Наведено класифікацію, показники якості, методи оцінки та вибору постачальників нафтової продукції.

Досліджено якість нафтопродуктів та пошук потенційних постачальників на ТОВ «ЕНЕРГІЯ ТРЕЙД». Наведено організаційно-економічну характеристику діяльності ТОВ «ЕНЕРГІЯ ТРЕЙД», де проводилося дослідження. Прогнозовано обсяг продажів нафтової продукції ТОВ «ЕНЕРГІЯ ТРЕЙД» для планування стратегії співпраці з постачальниками нафтової продукції. Досліджено якість нафтопродуктів на ТОВ «ЕНЕРГІЯ ТРЕЙД» від різних постачальників.

Використано комбінацію різних методів для вибору постачальників нафтової продукції. Розроблена шкала оцінювання постачальників за різними критеріями. Розглянуті шляхи оптимізація вибору постачальників на основі якості нафтопродуктів і методики пошуку та оцінки потенційних постачальників ТОВ «ЕНЕРГІЯ ТРЕЙД». Надані рекомендації щодо оптимізації вибору постачальників ТОВ «ЕНЕРГІЯ ТРЕЙД».

Ключові слова: нафтопродукти, постачальник, оптимізація, якість, метод, оцінка, постачання, критерії.

SUMMARY

Abbasov T.G. Selection of Oil Product Suppliers by Various Methods.

This paper examines the theoretical aspects of selecting oil product suppliers for trading enterprises are considered. It analyzes the state and trends of the oil product market. A classification, quality indicators, methods of evaluation, and selection of oil product suppliers are presented.

The quality of oil products and the search for potential suppliers for «ENERGY TRADE» LLC were studied. The organizational and economic characteristics of «ENERGY TRADE» LLC, where the research was conducted, are provided. The projected sales volume of oil products for «ENERGY TRADE» LLC is forecasted for planning the strategy of cooperation with oil product suppliers. The quality of oil products at «ENERGY TRADE» LLC from different suppliers was investigated.

A combination of different methods was used to select oil product suppliers. A scale for evaluating suppliers based on various criteria was developed. Ways to optimize the choice of suppliers based on the quality of oil products and the methodology for searching and evaluating potential suppliers for «ENERGY TRADE» LLC were considered. Recommendations for optimizing the choice of suppliers for «ENERGY TRADE» LLC were provided.

Key words: oil products, supplier, optimization, quality, method, evaluation, supply, criteria.