

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

«Удосконалення товарної стратегії підприємства»

Виконав: здобувач 2 курсу,
групи МН-23М

Спеціальності 073 «Менеджмент»

Голуб Артем Олегович

Керівник: Євтушенко Ольга Анатоліївна

**Дніпро
2025**

АНОТАЦІЯ*

Голуб А.О. Удосконалення товарної стратегії підприємства.

В роботі досліджено теоретичні засади формування товарної стратегії. Проведено аналіз стану товарної стратегії підприємства торгівлі ФОП Венько Владислав Сергійович, магазин «Продукти». Розроблено та обґрунтовано напрями покращення товарної стратегії ФОП Венько Владислав Сергійович, магазин «Продукти».

Кваліфікаційна робота складається з трьох розділів, ілюстрована 14 таблицями і 18 рисунками, в процесі написання використано 52 літературних джерела.

Ключові слова: товарна стратегія, підприємство, асортиментна політика, ефективність, товарний портфель.

S U M M A R Y

Holub A.O. Improving the product strategy of the enterprise.

The paper explores the theoretical principles of forming a product strategy. An analysis of the state of the product strategy of the trade enterprise FOP Venko Vladislav Serhiyovych, store "Products" is carried out. Directions for improving the product strategy of FOP Venko Vladislav Serhiyovych, store "Products" are developed and substantiated.

Diploma work consists of three sections, illustrated with 14 tables and 18 figures, 52 literary sources were used in the writing process.

Keywords: product strategy, enterprise, assortment policy, efficiency, product portfolio.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ТОВАРНОЇ СТРАТЕГІЇ.....	9
1.1. Сутність та процес формування товарної політики та стратегії підприємства..	9
1.2. Методичні підходи до оцінки ефективності товарної стратегії підприємства.....	19
РОЗДІЛ 2 ДОСЛІДЖЕННЯ СТАНУ ТОВАРНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА ТОРГІВЛІ ФОП ВЕНЬКО ВЛАДИСЛАВ СЕРГІЙОВИЧ, МАГАЗИН «ПРОДУКТИ».....	29
2.1. Організаційно-економічна характеристика ФОП Венько Владислав Сергійович, магазин «Продукти».....	29
2.2. Аналіз асортиментної політики та товарного портфеля підприємства ФОП Венько Владислав Сергійович магазин «Продукти».....	36
2.3. Аналіз ефективності товарної стратегії ФОП Венько Владислав Сергійович, магазин «Продукти».....	45
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА НАПРЯМІВ ПОКРАЩЕННЯ ТОВАРНОЇ СТРАТЕГІЇ ФОП ВЕНЬКО ВЛАДИСЛАВ СЕРГІЙОВИЧ, МАГАЗИН «ПРОДУКТИ».....	53
3.1. Розробка рекомендацій щодо вдосконалення асортименту ФОП Венько Владислав Сергійович, магазин «Продукти».....	53
3.2. Обґрунтування заходів, спрямованих на стимулювання продажів у магазині ФОП Венько Владислав Сергійович, магазин «Продукти».....	60
ВИСНОВКИ.....	66
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	71
ДОДАТКИ.....	77