

ALFRED NOBEL UNIVERSITY
DEPARTMENT OF GLOBAL ECONOMICS

Bachelor's Thesis

DEVELOPMENT AND WAYS OF IMPLEMENTATION OF THE
INTERNATIONAL INVESTMENT PROJECT "WHOLESALE FOOD" IN
SWEDEN

Student: Akym Bidniak

Group: IER-21

Specialty: 292 International economic relations

Supervisor: A. Zadoia, Doctor of Sciences, Full Professor

Dnipro, 2025

Abstract

Bidniak A.V. Development and ways of implementation of the international investment project “Wholesale Food” in Sweden.

This bachelor's thesis investigates the Swedish economy's global position and assesses the feasibility of launching a photo studio as an international investment project. The first section analyzes macroeconomic trends, including GDP growth, inflation, and unemployment, alongside Sweden's economic structure, emphasizing its specialization in high-tech, automotive, and pharmaceutical sectors. It also identifies challenges like an aging population and opportunities in sustainable development. The second section examines Sweden's foreign economic activities, detailing its trade dynamics, major export markets, and investment climate, which is highly attractive due to political stability and efficient business regulations. The third section evaluates the wholesale food project's economic efficiency through detailed financial projections, including costs, revenues, taxes, and investment metrics (NPV, PI, PP). The findings affirm Sweden's conducive environment for such ventures, driven by economic stability, infrastructure, and demand for creative services. The project is deemed viable, contributing to international economic collaboration and leveraging Sweden's trade-oriented economy.

Keywords: Sweden economy, macroeconomic indicators, GDP, inflation, economic structure, foreign economic activity, trade flows, investment climate, investment position, wholesale, food industry, tourism, investment project, economic efficiency, taxes.

Анотація

Бідняк А.В. Розробка та шляхи реалізації міжнародного інвестиційного проекту «Оптова торгівля продуктами харчування» у Швеції.

Ця бакалаврська робота досліджує глобальне положення шведської економіки та оцінює доцільність запуску фотостудії як міжнародного інвестиційного проекту. Перший розділ аналізує макроекономічні тенденції, включаючи зростання ВВП, інфляцію та безробіття, поряд з економічною структурою Швеції, наголошуючи на її спеціалізації у високотехнологічному, автомобільному та фармацевтичному секторах. Він також визначає такі виклики, як старіння населення, та можливості у сфері сталого розвитку. Другий розділ розглядає зовнішньоекономічну діяльність Швеції, деталізуючи її торговельну динаміку, основні експортні ринки та інвестиційний клімат, який є дуже привабливим завдяки політичній стабільності та ефективному бізнес-регулюванню. Третій розділ оцінює економічну ефективність проекту оптової торгівлі продуктами харчування за допомогою детальних фінансових прогнозів, включаючи витрати, доходи, податки та інвестиційні показники (NPV, PI, PP). Отримані результати підтверджують сприятливе середовище Швеції для таких підприємств, зумовлене економічною стабільністю, інфраструктурою та попитом на креативні послуги. Проект вважається життєздатним, сприяючи міжнародній економічній співпраці та використовуючи орієнтовану на торгівлю економіку Швеції.

Ключові слова: економіка Швеції, макроекономічні показники, ВВП, інфляція, структура економіки, зовнішньоекономічна діяльність, торговельні потоки, інвестиційний клімат, інвестиційна позиція, оптова торгівля, харчова промисловість, туризм, інвестиційний проект, економічна ефективність, податки.

Table of Contents

| | |
|--|----|
| INTRODUCTION | 6 |
| CHAPTER 1. GENERAL CHARACTERISTICS OF THE SWEDISH ECONOMY CHALLENGES AND PROSPECTS | 9 |
| 1.1 Information about Sweden and analysis of macroeconomic indicators..... | 9 |
| 1.2 Factor analysis and country specialization | 22 |
| 1.3 Analysis migration and population in Sweden | 28 |
| CHAPTER 2. ANALYSIS OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES IN THE GLOBAL WORLD | 33 |
| 2.1 Analysis of Sweden's foreign economic activity | 33 |
| 2.2 Investment activity analysis..... | 42 |
| 2.3 Investment climate | 52 |
| CHAPTER 3. DEVELOPMENT AND WAYS OF IMPLEMENTATION OF THE INTERNATIONAL INVESTMENT “WHOLESALE FOOD”IN SWEDEN | 58 |
| 3.1 Analysis of the main factors for starting a business | 58 |
| 3.2 Investment costs and current expenses. | 66 |
| 3.3 Estimated income calculation and assessment of the economic attractiveness of the investment project | 68 |
| CONCLUSION | 74 |
| APPENDICES | 75 |
| REFERENCES | 79 |