

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему

*“Інтернет-магазин з продажу
хлібобулочних виробів”*

Виконав: здобувач 4 курсу, групи КН-20-1

Спеціальності 122 Комп'ютерні науки

Варакіна Я. Ю

Керівник: Рижков І. В. Доктор технічних
наук, доцент.

м. Дніпро

2024

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

Кафедра інформаційних технологій

Освітній рівень БАКАЛАВР

Спеціальність 122 «Комп'ютерні науки»

Затверджую:

Зав. кафедри _____
Барташевська Ю.М., к.е.н, доц.
“_____» _____ 20__ р.

ЗАВДАННЯ на кваліфікаційну роботу здобувачу

Варакіної Яни Юріївни

прізвище, ім'я та по батькові

1. Тема роботи “Інтернет-магазин з продажу хлібобулочних виробів”
2. Керівник роботи Рижков Ігор Вікторович, доктор технічних наук, доцент
(прізвище, ім'я та по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом від «14» лютого 2024 р., № 101-ОД

3. Термін здачі здобувачем закінченої роботи 10 червня
4. Цільова установка та вихідні дані до роботи створення інтернет-магазину з продажу хлібобулочних виробів

5. Зміст роботи (перелік питань, які належить розробити):

Визначити основні функціональні можливості інтернет-магазину, обрати засоби реалізації, розробити прототип дизайну сайту, створити на основі прототипу інтернет-магазин

6. Консультанти розділів роботи:

Розділ	Консультант (прізвище, ініціали, посада)	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
1	Рижков Ігор Вікторович, докт.техн.наук, доцент.		
2			
3			

7. Дата видачі завдання 20 грудня 2023 р.

8. Календарний план виконання роботи

№ з/П	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Термін виконання етапів роботи	
		За планом	Фактично
1	Закріплення керівника кваліфікаційної роботи	01.06.2023	01.06.2023
2	Вибір та обговорення теми кваліфікаційної роботи	03.02-05.02.2024	03.02-05.02.2024
3	Остаточне затвердження теми кваліфікаційної роботи	06.03.2024	06.03.2024
4	Одержання завдання на кваліфікаційну роботу у наукового керівника	07.03.2024	07.03.2024
5	Написання першого розділу	04.02-16.02.2024	04.02-16.02.2024
6	Написання другого розділу	17.03-10.03.2024	17.03-10.03.2024
7	Написання третього розділу	11.03-20.05.2024	11.03-20.05.2024
8	Оформлення висновків	21.03-25.05.2024	21.03-25.05.2024
9	Оформлення роботи, одержання відзиву	26.05-29.05.2024	26.05-29.05.2024
10	Попередній захист кваліфікаційної роботи	29.05-31.05.2024	29.05-31.05.2024
11	Захист кваліфікаційної роботи	19.06-21.06.2024	19.06-21.06.2024

Здобувач

підпис

Варакіна Я.Ю.

прізвище, ініціали

Керівник кваліфікаційної роботи

підпис

Рижков І.В.

прізвище, ініціали

АНОТАЦІЯ

Варакіна Я.Ю. Інтернет-магазин з продажу хлібобулочних виробів.

Метою кваліфікаційної роботи є створення та функціонування інтернет-магазину з продажу хлібобулочних виробів. Об'єктом дослідження є сам процес створення та функціонування інтернет-магазину. В результаті виконання кваліфікаційної роботи було розроблено інтернет-магазин, яка забезпечує зручний інтерфейс для покупців, ефективну систему управління замовленнями та доставку покупцям.

Ключові слова: інтернет-магазин, електронна комерція, онлайн-торгівля, доставка, веб-розробка, онлайн-платформа

SUMMARY

Varakina Y. Online store selling bakery products.

The purpose of the qualification work is to create and operate an online store for the sale of bakery products. The object of research is the very process of creating and functioning of an online store. As a result of the qualification work, an online store was developed, which provides a convenient interface for buyers, an efficient order management system and delivery to buyers.

Keywords: online store, e-commerce, online trade, delivery, web development, online platform

Зміст

ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1 ЗАГАЛЬНИЙ РОЗДІЛ	9
1.1 Поняття електронної комерції	9
1.2 Огляд та аналіз поточного стану розвитку інформаційних технологій	14
1.3 Інтернет-магазин	16
1.4 Структура створення інтернет магазину	20
РОЗДІЛ 2 ПРОЕКТУВАННЯ ВЕБ-САЙТУ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ	22
2.1 Етапи розробки інтернет-магазину	22
2.2 Короткий опис існуючих методів для створення інтернет-магазину.....	24
2.3 Дослідження обраних інструментів для розробки інтернет-магазину	31
РОЗДІЛ 3 ПРАКТИЧНИЙ РОЗДІЛ	40
3.1 Проектування системи онлайн-магазину	40
3.2 Розробка дизайну інтернет-магазину	41
3.3 Front-end розробка	45
3.4 Back-end розробка	55
3.5 Тестування «Інтернет-магазин з продажу хлібобулочних виробів».....	60
ВИСНОВКИ	64
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	65

ВСТУП

На сьогоднішній день інтернет-магазини є неодмінною частиною сучасного бізнесу, надаючи споживачам можливість зручно та швидко здійснювати покупки в онлайн-режимі. Проте, не зважаючи на широке розповсюдження цього формату торгівлі, хлібобулочні вироби залишаються однією з найменше представлених категорій продуктів у цифровому просторі.

Актуальність теми зростання популярності онлайн-покупок, зокрема продуктів харчування, залишається актуальною в сучасному світі. Поширення інтернету та зручність онлайн-шопінгу сприяють зростанню цієї тенденції. Люди все частіше обирають замовлення товарів через мобільні додатки або веб-сайти замість традиційних візитів до магазинів. Це особливо актуально було в умовах пандемії, коли люди шукали способи мінімізувати контакт з іншими людьми.

Попит на свіжі та якісні хлібобулочні вироби також зростає. Здорове харчування, бажання споживачів уникати штучних консервантів і підвищена увага до складу продуктів стимулюють попит на хлібобулочні вироби відповідної якості. Люди більше цінують свіжість та натуральність продуктів, тому попит на асортимент здорових хлібобулочних виробів постійно зростає.

Необхідність у зручному та доступному способі замовлення хліба та інших хлібобулочних виробів стає дедалі важливішою для споживачів. Онлайн-замовлення надає їм можливість швидко та зручно придбати потрібні продукти без необхідності виходити з дому. Для багатьох це є ефективним способом економити час та зусилля.

Об'єктом дослідження є сам процес створення та функціонування інтернет-магазину, а **предметом** - методи та інструменти, що дозволяють забезпечити успішність такого проекту в умовах сучасного електронного бізнесу.

Мета цього дослідження полягає у визначенні ключових аспектів створення та функціонування інтернет-магазину з продажу хлібобулочних виробів.

Завдання дослідження:

- 1) Визначити основні функціональні можливості інтернет-магазину для продажу хлібобулочних виробів
- 2) Провести аналіз ринку хлібобулочних виробів.
- 3) Вивчити особливості онлайн-продажів.
- 4) Обрати засоби реалізації
- 5) Розробити прототип дизайну сайту
- 6) Створити на основі прототипу інтернет-магазин з урахуванням потреб користувачів.

Практичне значення дослідження отримані дані дослідження можна використовувати для створення та запуску онлайн-магазинів з продажу хлібобулочних виробів.

Отже, дана робота має актуальність не лише на теоретичному рівні, але і практичну значущість для підприємців та споживачів, що цікавляться розвитком електронної комерції в галузі харчової індустрії.