

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МЕНЕДЖЕМЕНТУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
БАКАЛАВРА

На тему:

**«Проблеми та перспективи розвитку національного
туристичного ринку в контексті загальноосвітніх
тенденцій»**

(за матеріалами туристичної фірми JAZZ TRAVEL)

Виконав: здобувач 4 курсу, групи ТР-21
спеціальності 242 « Туризм»

Синицина М. О.

Керівник: Кожушко С.П. д.п.н., проф.

м. Дніпро

2025

АНОТАЦІЯ

Синицина М.О. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОГО ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ В КОНТЕКСТІ ЗАГАЛЬНООСВІТНІХ ТЕНДЕНЦІЙ

Об'єкт дослідження: процеси розвитку національного туристичного ринку України.

Предмет дослідження: національний туристичний ринок в контексті загальноосвітніх тенденцій.

Мета роботи: проаналізувати проблеми та перешкоди туристичного національного ринку України в контексті загальноосвітніх тенденцій у військових реаліях і визначити перспективи їх вирішення.

Одержані висновки та їх новизна: виявлено, що розвиток внутрішнього туристичного ринку стримується не лише через проблеми безпеки та недостатньої інфраструктури, але й через повільне впровадження світових, навчальних тенденцій. Дослідження полягає у впорядкуванні впливу загальноосвітніх глобальних трендів на ринок України та створенні цілісної моделі його адаптації. Розглянуто напрямки урізноманітнення туристичних продуктів за рахунок розвитку вузькоспеціалізованих сегментів, таких як індустриальний туризм, подієвий туризм, цифровий і історичний туризм з одночасним врахуванням сучасних методів просування.

Результати дослідження можуть бути використані при формуванні розвитку туристичної галузі, вдосконаленні освітніх програм, орієнтованих на потреби туристичного бізнесу, та при розробці напрямлень освітнього туризму.

Дипломна робота: 54 с., 5 табл., 23 джерел

Ключові слова: національний туристичний ринок, попит, пропозиція, статистика, аналіз, цифровізація, сталий розвиток, освітні тенденції, партнерство, туристичний продукт, глобалізація, туристична інфраструктура, державне регулювання туризму.

SUMMARY

Sinitsyna M.O. PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE NATIONAL TOURIST MARKET IN THE CONTEXT OF GENERAL EDUCATIONAL TRENDS

Research object: processes of development of the national tourism market of Ukraine.

Subject of research: national tourism market in the context of general educational trends.

Purpose of work: to analyze the problems and obstacles of the national tourism market of Ukraine in the context of general educational trends in military realities and to determine the prospects for their solution.

The conclusions obtained and their novelty: It was found that the development of the domestic tourism market is being held back not only by security problems and insufficient infrastructure, but also by the slow implementation of global educational trends. The study aims to streamline the impact of general educational global trends on the Ukrainian market and create a holistic model of its adaptation. The directions of diversification of tourism products through the development of highly specialized segments, such as industrial tourism, event tourism, digital and historical tourism, while taking into account modern promotion methods, are considered.

The results of the study can be used in shaping the development of the tourism industry, improving educational programs focused on the needs of the tourism business, and developing educational tourism directions.

Thesis: 54 p., 5 tables, 23 sources

Keywords: national tourism market, demand, supply, statistics, analysis, digitalization, sustainable development, educational trends, partnership, tourism product, globalization, tourism infrastructure, state regulation of tourism.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	9
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ НАЦІОНАЛЬНОГО ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ ТА ЙОГО ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКУ З ОСВІТНІМИ ТЕНДЕНЦІЯМИ.....	12
1.1 Поняття та сутність національного туристичного ринку	12
1.2 Загальноосвітні тенденції та їх вплив на формування попиту та пропозиції на туристичному ринку.....	16
1.3 Методичні підходи до аналізу проблем та перспектив розвитку національного туристичного ринку.....	22
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СТАНУ ТА ПРОБЛЕМ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОГО ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ УКРАЇНИ.....	27
2.1 Динаміка та структура національного туристичного ринку в Україні у - військовий час.....	27
2.2 Ідентифікація ключових проблем функціонування національного туристичного ринку України.....	31
2.3 Проблеми інтеграції туристичної складової в загальноосвітній процес	34
РОЗДІЛ 3. ПЕРСПЕКТИВИ ТА СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОГО ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ УКРАЇНИ З УРАХУВАННЯМ ЗАГАЛЬНООСВІТНІХ ТЕНДЕНЦІЙ	43

3.1 Пріоритетні напрями активізації внутрішнього туризму в Україні з огляду на освітній потенціал у військових реаліях.....	43
3.2 Формування ефективної моделі взаємодії освітніх установ та об'єктів туристичного ринку.....	48
3.3 Рекомендації щодо вдосконалення державної політики та інструменти підтримки розвитку національного туристичного ринку в контексті освітніх тенденцій.....	53
ВИСНОВКИ.....	59
СПИСОК ВИКОРИТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	62