

**УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ**  
**КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**  
**БАКАЛАВРА**

**на тему:**

**«Екологічні інновації в індустрії гостинності»**

**Виконав:** здобувач 4 курсу, групи ГРС-20-2  
спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»  
Оліярник А.Р.

**Керівник:** Сергеева О.Р., к.держ.упр., доцент

**м. Дніпро**  
**2024**

## АНОТАЦІЯ

Оліярник А.Р. Екологічні інновації в індустрії гостинності.

*Об'єктом* даного дослідження є готельний сектор України.

*Предметом* даного дослідження є екологічні ініціативи та підходи у готельному бізнесі.

*Метою* даної роботи - визначити теоретичні та практичні аспекти екологічних підходів у готельному бізнесі, оцінити їх ефективність та розробити рекомендації щодо їх впровадження в Україні.

*Одержані висновки та їх новизна* було виявлено, що екологічні ініціативи є основою для забезпечення стійкого прогресу готельного сектору. Можна підкреслити, що екологічні ініціативи у сфері гостинності мають великий потенціал для поліпшення якості обслуговування, зниження впливу на навколишнє середовище та збільшення конкурентоспроможності готелів. Впровадження екологічних інновацій може сприяти залученню нових клієнтів, які все більше орієнтуються на екологічно свідомі вирішення. Було запропоновано авторський мобільний застосунок «HelperUA», який спровокує суспільство бути більш екологічно свідомими.

*Результати дослідження* можуть бути використані на основі конкретних рекомендацій щодо впровадження екологічних ініціатив, які можуть бути корисними для готельних підприємств, спрямованих на підвищення їх екологічної відповідальності та стійкості.

*Дипломна робота:* 72 с., 75 джерел.

*Ключові слова:* екологія, еко-готелі, сучасні інновації, інноваційні технології, сертифікація, сталий розвиток, навколишнє середовище, екологічні ініціативи.

## SUMMARY

Oliarnyk A. Environmental Innovations in the Hospitality Industry.

*The research object* of this study is the hotel sector of Ukraine.

*The research subject* of this study is ecological initiatives and approaches in the hotel business.

*The research paper aims* is to determine the theoretical and practical aspects of ecological approaches in the hotel business, assess their effectiveness, and develop recommendations for their implementation in Ukraine.

*The scientific novelty of the study:* reveal that ecological initiatives are fundamental for ensuring the sustainable progress of the hotel sector. It can be emphasized that ecological initiatives in the hospitality industry have great potential for improving service quality, reducing environmental impact, and increasing the competitiveness of hotels. The implementation of ecological innovations can attract new customers who are increasingly oriented towards environmentally conscious solutions. The author proposed a mobile application "HelperUA", which will encourage society to be more environmentally aware.

*The results of the research* can be used to develop specific recommendations for the implementation of ecological initiatives, which can be useful for hotel enterprises aiming to enhance their ecological responsibility and sustainability.

*The degree paper amounts:* 72 pages, 75 sources.

**Keywords:** ecology, eco-hotels, modern innovations, innovative technologies, certification, sustainable development, environment, ecological initiatives.

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b> .....	3
<b>РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ЕКОЛОГІЧНИХ ПІДХОДІВ У ЗАКЛАДАХ ГОСТИННОСТІ, ЯК КЛЮЧОВИЙ АСПЕКТ ЇХНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</b> .....	6
1.1. Екологічні ініціативи у готельному секторі як основа для забезпечення його стійкого прогресу.....	6
1.2. Нові напрямки у розвитку екологічно орієнтованих готелів в міжнародній практиці та на території України .....	10
1.3. Державні напрямки та заходи, в стратегії екологічної діяльності України .....	14
<b>РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ ЕКОЛОГІЧНОЇ ІННОВАЦІЙНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ</b> .....	19
2.1. Аналіз стану та тенденцій розвитку індустрії гостинності в Україні .....	19
2.2. Оцінка рівня екологічної відповідальності та екологічної інноваційності підприємств індустрії гостинності в Україні .....	22
2.3. Виявлення проблем та бар'єрів впровадження екологічних інновацій в індустрії гостинності в Україні .....	28
2.4. Система визнання екологічності готелю «Radisson Blu» Україні через сертифікацію за екологічними критеріями.....	32
<b>РОЗДІЛ 3 ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО ВПРОВАДЖЕННЯ ЕКОЛОГІЧНИХ ІНІЦІАТИВ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ НА ПРИКЛАДІ ГОТЕЛЮ «RADISSON BLU»</b> .....	37
3.1. Світовий підхід до використання екологічних технологій у сфері гостинності, що може бути застосований в Україні.....	37
3.2. Перспективи розвитку та впровадження подальших екологічних ініціатив.....	41
3.3. Економічна ефективність від впровадження екологічних ініціатив в готелях України.....	47
<b>ВИСНОВКИ</b> .....	57
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ</b> .....	59
Додатки.....	6