

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

*«Дослідження якості горілки та
асортиментного портфеля
торговельного підприємства»*

**Виконав: здобувач 2 курсу,
групи ПТБ-23 м
Спеціальності 076 Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність
Бобрік Кирило Дмитрович
Керівник: Сергєєва О.Р., к.н.д.упр., доцент**

м. Дніпро
2025

АНОТАЦІЯ

Бобрік А.Д. Дослідження якості горілки та асортиментного портфеля торговельного підприємства.

У роботі розглянуто теоретичні і практичні аспекти якості і асортименту горілки. Проаналізовано чинники, що формують якість горілки. Досліджено стан та тенденції розвитку ринку алкогольних напоїв в Україні та світу.

Проведено аналіз основних внутрішніх і зовнішніх чинників, які впливають на діяльність торговельного підприємства в умовах військового стану в країні. Проведено дослідження якості горілки різних виробників за органолептичними та фізико-хімічними показниками.

За допомогою анкетування було отримано споживчу оцінку асортименту у досліджуваному магазині. Завдяки застосуванню ABC-XYZ-аналізу були розроблені рекомендації для вдосконалення асортиментного портфеля. Їх впровадження дозволить прогнозувати обсяги продажів горілки на наступні періоди та зменшити ризик присутності в асортименті товарів з незначним товарообігом та нестабільним продажом.

Ключові слова: алкогольні напої, ринок, якість, асортимент, ABC-XYZ-аналіз.

SUMMARY

Bobrik A.D. Study of the quality of vodka and the assortment portfolio of the trading company.

The paper considers theoretical and practical aspects of vodka quality and assortment. The factors that shape vodka quality are analyzed. The state and trends in the development of the alcoholic beverages market in Ukraine and the world are studied.

The main internal and external factors that influence the activities of a trading enterprise under martial law in the country are analyzed. The quality of vodka from different manufacturers is studied by organoleptic and physicochemical indicators.

Using a questionnaire, a consumer assessment of the assortment in the studied store was obtained. Thanks to the use of ABC-XYZ analysis, recommendations were developed for improving the assortment portfolio. Their implementation will allow forecasting vodka sales volumes for subsequent periods and reducing the risk of the presence in the assortment of goods with insignificant turnover and unstable sales.

Keywords: alcoholic beverages, market, quality, assortment, ABC-XYZ analysis.

ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ	2
ВСТУП	6
Розділ 1. Теоретико-методологічні основи дослідження якості алкогольних напоїв та формування асортименту	9
1.1. Загальна характеристика алкогольних напоїв та їх асортимент	9
1.2. Чинники, що формують якість горілки	12
1.3. Сучасний стан та тенденції розвитку ринку алкогольних напоїв в Україні та світі	16
Розділ 2. Дослідження якості горілки, що реалізується у магазині «GRADUS»	29
2.1. Організаційна характеристика магазину «GRADUS»	29
2.2. SWOT-аналіз алкогольного магазину «GRADUS»	32
2.3. Дослідження якості горілки різних виробників, що реалізується в магазині «GRADUS»	36
Розділ 3. Оптимізація асортиментного портфеля в магазині «GRADUS»	36
3.1. Споживча оцінка асортименту у магазині «GRADUS»	46
3.2. Аналіз асортименту горілки в магазині «GRADUS»	55
3.3. Оптимізація асортиментного портфелю в магазині «GRADUS» за результатами комплексного ABC-XYZ-аналізу	59
ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ	63
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	66
ДОДАТОК	72