

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ І ПІДПРИЄМНИЦТВА

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему

«Дослідження ринку кави та її споживачів»

**Виконав: здобувач 2 курсу,
групи ПТБ-19м
Спеціальності 076 Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність
Руденко Ігор Романович
Керівник: Павлова В.А., д.е.н.,
професор**

**м. Дніпро
2021**

АНОТАЦІЯ

Руденко І.Р. Дослідження ринку кави та її споживачів.

У роботі розглянуто теоретичні аспекти дослідження асортименту та якості кави, що реалізуються на ринку м. Дніпро, розглянуто стан та тенденції його розвитку, систематизовано класифікацію досліджуваної групи товарів та чинники, що формують асортимент і якість. Проведено дослідження якості та асортименту кави, в результаті чого виявлено рівень якості кави, що дозволило змодельовати ситуацію на її ринку.

Ключові слова: кава та кавові напої, хімічний склад, товарознавча характеристика, якість, органолептичні показники, фізико-хімічні показники.

SUMMARY

Rudenko I. Research of the coffee market and coffee consumers.

In this paper, the theoretical aspects of research range and quality of coffee sold in the market m. Dnipro, the state of and trends in its development, systematized study of classification of goods and factors influencing the range and quality. A study of the quality and range of coffee, resulting in a detected level of quality coffee, allowing it to simulate the situation on the market.

Keywords: coffee and coffee drinks, chemical composition, commodity characteristics, quality, organoleptic, physical and chemical properties.

ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ	4
ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ, ЯКОСТІ ТА АСОРТИМЕНТУ КАВИ	9
1.1. Стан розвитку ринку кави в Україні	9
1.2. Класифікація та сучасний асортимент кави	15
1.3. Показники, що характеризують якість кави	23
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ КАВИ	27
2.1. Характеристика діяльності «АТБ» ТОВ «АТБ МАРКЕТ» та методи дослідження	27
2.2. Дослідження органолептичних показників якості кави	36
2.3. Результати дослідження фізико-хімічних показників якості кави	40
РОЗДІЛ 3. ДОСЛІДЖЕННЯ АСОРТИМЕНТУ КАВИ НА РИНКУ м. ДНІПРО ТА ЇЇ СПОЖИВАЧІВ	43
3.1. Сегментування споживачів кави	43
3.2. Визначення портрету потенційного споживача кави	49
3.3. Дослідження асортименту кави у супермаркеті «АТБ» ТОВ «АТБ-Маркет»	54
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	61
ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	63
ДОДАТКИ	66